

Guide d'inscription Été-automne 2015

Dernière mise à jour: 23 février 2015

Le contenu de ce guide est sujet à changement sans préavis.

Consultez-le régulièrement pour obtenir les informations les plus récentes

Faculté de communication

➔ **Baccalauréat en communication (7031)
(relations publiques)**

Début du trimestre d'été:

4 mai 2015

Début du trimestre d'automne:

8 septembre 2015

Baccalauréat en communication (Relations Publiques) P-7031

POUR NOUS JOINDRE

Responsable du programme :	Stéphanie Yates, professeure, Département de communication sociale et publique
Monitorat :	Geneviève Cormier, étudiante au baccalauréat en communication (relations publiques)
Courriel :	relationspubliques@uqam.ca
Assistante de gestion des études :	Évelyne Fortin, local J-1775
Téléphone :	514 -987-2199
Page Facebook :	https://www.facebook.com/RPuqam

INFORMATIONS GÉNÉRALES IMPORTANTES

<http://www.etudier.uqam.ca/etudiants-actuels>

POUR FAIRE UNE DEMANDE DE RECONNAISSANCE DES ACQUIS

- **Provenant d'un DEC Technique (trois ans) complété et réussi :**

Une étudiante, un étudiant peut se faire accorder jusqu'à cinq cours (15 crédits) en équivalence pour des cours suivis pour l'obtention d'un DEC technique (trois ans), **obtenu au moment de la demande**. Deux cours du DEC doivent être présentés pour chaque cours universitaire (trois crédits) demandé.

Demande à remplir et à retourner au local J-1775.

- **Provenant de cours universitaires suivis à l'UQAM :**

Contactez la responsable du programme par courriel (relationspubliques@uqam.ca) en mentionnant votre nom, code permanent, sigles et titres des cours suivis. Seuls les cours ayant une note de **B ou plus** pourront être pris en considération.

Courriel de demande à envoyer à l'assistante de gestion des études.

- **Provenant de cours universitaires suivis dans un autre établissement selon les résultats :**

Un relevé de notes officiel doit être envoyé au Registrariat par l'université (avec sceau de l'établissement et via CREPUQ) pour Reconnaissance d'acquis. Seuls les cours ayant une note de **B ou plus** (ou l'équivalent) pourront être pris en considération.

Demande à remplir et à retourner au local J-1775.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Exigence linguistique en anglais aux fins d'obtention du diplôme

Toutes les étudiantes, les étudiants inscrits dans ce programme doivent, aux fins d'obtention du diplôme, démontrer leur maîtrise de la langue anglaise - niveau élémentaire. Cette exigence linguistique peut être satisfaite par la réussite d'un test d'anglais de l'École de langues de l'UQAM (local DS-1435) dont le seuil de passage est établi au niveau élémentaire (score 55). L'échec au test sera compensé par la réussite d'un cours d'anglais de niveau élémentaire tel que recommandé par l'École de langues en fonction de votre résultat au test et dispensé à l'UQAM. Ce cours sera considéré comme **cours libre** dans votre cheminement. Vous êtes invités à satisfaire à cette exigence au cours de la première année au baccalauréat et **au plus**

tard à la fin de la deuxième année. Pour plus d'information sur les modalités liées au passage de ce test, voir <http://www.langues.uqam.ca/classement.htm>.

STAGES

Tout projet de stage doit d'abord être approuvé par la superviseure, madame Manon Richard. Celle-ci communiquera par la suite l'information pour inscription au coordonnateur de la Faculté.

COM6050 Stage en relations publiques I (préalable : 45 crédits réussis)

COM6060 Stage en relations publiques II (préalables : cours COM5060 Stage I réussi et cours COM4065 Plan de communication réussi, si le descriptif de stage exige la réalisation d'un plan de communication)

Superviseure : Manon Richard

richard.manon@uqam.ca

514 894-7336 Télécopie : 514 987-6186

www.faccomm.uqam.ca/page/stage_relation_pub.aspx

IMPORTANT - INSCRIPTION OBLIGATOIRE AU GROUPE YAHOO

GROUPE YAHOO

Le groupe YAHOO servira principalement à vous transmettre par courrier électronique les offres de stages que nous recevons régulièrement. Ce groupe permet d'archiver toutes les offres de stages diffusées par la Faculté (et non les pièces jointes; Donc veuillez les télécharger sur réceptions des messages). Ce service vous laisse le loisir de vous abonner et de vous désabonner par vous-même.

Pour s'inscrire au groupe, il faut simplement envoyer un courrier électronique, avec son code permanent de l'UQAM, à l'adresse mentionnée ci-dessous. Sur réception du courrier électronique, le système administrateur du groupe archive votre adresse et l'inclut au carnet d'envoi.

Adresse de courrier électronique pour inscription

relpub_uqam-subscribe@yahoogroups.ca

Si vous changez d'adresse de courrier électronique, vous n'avez qu'à vous désabonner de la liste en envoyant un autre courrier électronique (voir ci-dessous), et vous réabonner avec votre nouvelle adresse courante.

**Adresse de courrier électronique pour vous
désabonner**

relpub_uqam-uqam-unsubscribe@yahoogroups.ca

L'INSCRIPTION À CE MODE DE COMMUNICATION EST OBLIGATOIRE ET EST ENTIÈREMENT VOTRE RESPONSABILITÉ. MERCI DE PROCÉDER DÈS RÉCEPTION DE CET AVIS.

IL EST ÉGALEMENT IMPÉRATIF QUE VOUS CONSULTIEZ VOTRE BOÎTE DE COURRIELS UQAM DE FAÇON RÉGULIÈRE, PUISQUE DES INFORMATIONS IMPORTANTES Y SONT ACHÉMINÉES PAR LA DIRECTION DE PROGRAMME.

Merci de votre collaboration.

Baccalauréat en communication (Relations Publiques) P-7031 - Grille de cheminement

N.B. : Il est important de faire vos choix de cours conformément au cheminement prescrit.

Notez aussi que les cours COM1065 et COM3065 peuvent être suivis au deuxième ou au troisième trimestre.

AN 1 Trimestre AUTOMNE	1 MET2100 Gestion organisation : Complexité, diversité et éthique	2 COM3003 Théorie de la communication	3 COM2658 Écriture en relations publiques	4 COM3121 Introduction aux relations publiques	5 EDM5050 Initiations aux technologies numériques
AN 1 Trimestre HIVER	6 MKG3300 Marketing	7 FCM1413 Méthodes de recherches en communication	8 COM1065 Relations de presse OU COM3065 Publications en relations publiques (COM2658 ; EDM5050)	9 COM3104 Communication organisationnelle	10 POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines
AN 2 Trimestre AUTOMNE	11 MKG5301 Recherche en marketing (MKG3300 ou MKG3305 ou MKG3315 ; MAT2080 ou POL1800)	12 COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet	13 COM3065 Publications en relations publiques (COM2658 ; EDM5050) OU COM1065 Relations de presse	14 ECO1055 Éléments d'économie Contemporaine	15 COURS OPTIONNEL
AN 2 Trimestre HIVER	16 MKG5392 Évènements spéciaux et commandites en relations publiques (MKG3300 ou MKG3315)	17 DSR6105 Processus et techniques de gestion des relations de l'entreprise avec son milieu	18 COM4065 Plan de communication (COM3065)	19 COURS OPTIONNEL	20 COURS OPTIONNEL
AN 3 Trimestre AUTOMNE	21 COM5065 Communications internationales et cultures locales	22 FIN3505 Finances et relations publiques	23 COM6050 Stage en relations publiques I (45 crédits réussis)	24 GEO1100 L'état du monde : perspectives géographiques	25 COURS LIBRE
AN 3 Trimestre HIVER	26 COM6065 Éthique des relations publiques	27 COM3400 Psychologie de la fonction-conseil	28 COM6060 Stage en relations publiques II (COM6050)	29 COURS LIBRE	30 COURS LIBRE

DATES IMPORTANTES

	ÉTÉ 2015	AUTOMNE 2015
Inscriptions	16 au 20 mars	23 mars au 10 avril
Début des cours	4 mai	8 septembre
Fin des cours	23 juin	21 décembre
Semaine de lecture	-----	26 au 31 octobre
Modification et annulation <u>sans</u> facturation (AX)	20 avril au 8 mai	11 au 15 mai 27 juillet au 15 septembre
Période d'abandon de cours <u>avec</u> facturation (XX – sans échec)	11 mai au 3 juin	16 sept au 11 novembre
Date limite de remise des notes par les enseignants	9 juillet	7 janvier 2016
Frais scolarité	1^{er} versement :	18 septembre
	2^e versement :	16 octobre

POUR VOUS INSCRIRE

Vous trouverez l'horaire des cours de l'été et de l'automne 2015 sur les sites suivants :

Faculté de communication :

<http://faccom.uqam.ca/programmes>

Facebook :

<https://www.facebook.com/RPuqam>