
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE MODE DE MONTRÉAL

DIRECTION

Administrateur délégué: André F. Charette
2100, rue Ste-Catherine Ouest, local EM-6145
Téléphone : 514 933-6633

L'École supérieure de mode de Montréal offre une formation universitaire en français unique en Amérique du Nord : le baccalauréat en gestion et design de la mode.

Par ses trois concentrations, en design et stylisme, en commercialisation et en gestion industrielle de la mode, par sa formation novatrice, ses stages en entreprise, le baccalauréat en gestion et design de la mode de l'École supérieure de mode de Montréal assure l'acquisition de compétences de pointe qui permettront aux futurs gestionnaires et designers de relever les défis que pose le développement de l'industrie québécoise de la mode, au pays comme à l'étranger.

CORPS PROFESSORAL

BEAUDOIN, Michèle, M.B.A. (Un. Québec à Montréal-Paris Dauphine, Québec et France)
BELLEMARE, JOCELYN, M.B.A. (Un. Québec à Montréal-Paris Dauphine, Québec et France)
CARRIER, Serge, Ph.D. administration-marketing (Un. Québec à Montréal, Québec)
GAO, Ying, M.A. communication (Un. Québec à Montréal, Québec)
JULIEN, Mariette, Ph.D. communication (Un. Québec à Montréal, Québec)
SOBEK, Maryla, Ph.D. histoire de l'art (Un. Québec à Montréal, Québec)

BACCALAURÉAT EN GESTION ET DESIGN DE LA MODE (7681-7682-7683)

Ce programme est offert par l'UQAM, en partenariat avec le Groupe Collège LaSalle.

Il comprend trois concentrations :

- design et stylisme de mode (code 7681)
- commercialisation de la mode (code 7682)
- gestion industrielle de la mode (code 7683).

Le diplôme émis mentionnera la concentration suivie dans le programme ainsi que le nom de l'Université et celui du Collège.

GRADE

Bachelier ès arts, B.A.

SCOLARITÉ

Ce programme comporte 90 crédits.

OBJECTIFS

Le programme de baccalauréat en gestion et design de la mode vise essentiellement à former des professionnels aptes à contribuer à la croissance économique et au développement international de l'industrie québécoise de la mode et du vêtement et à leur fournir une double compétence : une formation fondamentale et générale qui leur donnera les bases d'une carrière évolutive et polyvalente dans le domaine; une formation spécialisée et pratique dans l'un des trois secteurs majeurs de l'industrie de la mode : le design/stylisme, la gestion industrielle, la commercialisation.

Les objectifs correspondant à la formation de professionnels généralistes et polyvalents dans le domaine de la mode sont d'acquiescer :

- une vision globale du phénomène de la mode, dans ses dimensions historiques, culturelles, économiques, sociales et artistiques;
- une perspective d'ensemble du processus de conception, de production et de commercialisation de la mode, pour pouvoir y agir efficacement et en complémentarité avec d'autres intervenants;
- une compréhension et une capacité d'analyse des modes de communication caractéristique du domaine, de même que des habiletés permettant de communiquer de manière créatrice;
- le sens esthétique et le souci de la qualité et de l'originalité, ainsi que l'aptitude à promouvoir ces valeurs inhérentes au domaine;
- une perception fine et empirique de l'industrie et des entreprises de la mode et du vêtement, de manière à pouvoir en dégager les problématiques et les possibilités de solutions, et pour pouvoir également participer activement aux plans de redressement et de développement du secteur, tout particulièrement en ce qui touche à l'organisation du travail et aux transferts technologiques;
- une rigueur professionnelle pour contribuer à la normalisation des conditions d'exercice de la profession et à l'amélioration de la qualité de son environnement, de ses produits et de ses services.

L'objectif correspondant à la formation de professionnels spécialisés et fonctionnels dans les secteurs-clés de l'industrie de la mode et du vêtement est lié à la concentration choisie :

Design et stylisme de mode : préparer l'esquisse et gérer le design intégral d'une collection complète de vêtements pour une clientèle choisie en intégrant les valeurs propres à l'esthétique industrielle.

Gestion industrielle de la mode : diriger l'ensemble de la production d'une collection complète de vêtements selon les normes les plus évoluées de qualité et de productivité.

Commercialisation de la mode : coordonner un programme de commercialisation d'une collection complète de vêtements en fonction des données concurrentielles des marchés domestiques et étrangers. Bien que ce programme vise des plans de carrière et des débouchés professionnels immédiats, le bachelier en mode pourra poursuivre des études de deuxième cycle tant générales que spécialisées, au Québec et à l'étranger.

CONDITIONS D'ADMISSION

Connaissance du français

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC, le test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Connaissance de l'anglais

Plusieurs cours nécessitent l'utilisation de manuels et de documents en langue anglaise pour laquelle les étudiants doivent avoir une connaissance de base.

CONCENTRATION DESIGN ET STYLISME DE MODE (7681)

La concentration design et stylisme de mode n'est pas contingentée.

Cette concentration n'admet de nouveaux étudiants qu'au trimestre d'automne.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Les étudiants provenant d'un DEC professionnel dans l'un des programmes suivants : Dessin de mode (571.02), Mode masculine (571.05), Mode féminine (571.06), Design de mode (571.07) se verront reconnaître en équivalence les cours MOD1430 - *Introduction au design de mode*, MOD2300 - *Histoire de la mode* et MOD2400 - *Fibres et textiles*.

Les étudiants provenant d'un DEC autre que mode devront posséder des connaissances techniques appropriées en dessin, développement de patrons et confection de vêtements, permettant d'entreprendre des études universitaires dans le domaine.

ou

Base Expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, détenir une expérience pertinente attestée d'au moins deux années dans l'un des domaines de design/stylisme et posséder des connaissances techniques appropriées en dessin, développement de patrons et confection de vêtements, permettant d'entreprendre des études universitaires dans le domaine.

ou

Base Études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours de niveau universitaire (30 crédits) et posséder des connaissances techniques appropriées en dessin, développement de patrons et confection de vêtements, permettant d'entreprendre des études universitaires dans le domaine.

ou

Base Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent et posséder des connaissances techniques appropriées en dessin, développement de patrons et confection de vêtements, permettant d'entreprendre des études universitaires dans le domaine.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

SÉLECTION pour les bases d'admission

À la suite de sa demande d'admission, le candidat est convoqué, généralement vers la mi-mai, à passer un examen de dessin et, par la même occasion, à déposer un cartable de ses réalisations qui comprend :

- dix planches de dessin de mode de grandeur standard;
- deux de ces dessins doivent être présentés avec :
- le développement du patron avec géométral;
- le développement en trois dimensions (toile/moulage);
- les deux vêtements confectionnés dans un tissu approprié.

Note pour les candidats résidents à l'étranger

Les candidats doivent faire parvenir un cartable de photos, croquis, dessins et esquisses de leurs créations et réalisations, dans un format permettant une manipulation facile (respectant 21,5 cm x 28 cm si possible). Ce cartable devra être accompagné d'un document, rédigé en français, énumérant et décrivant les cours réussis dans le domaine de la mode. Le tout doit être reçu **avant le 1^{er} avril**, à l'adresse suivante (veuillez prévoir le délai de la poste) :

Université du Québec à Montréal

École supérieure de mode de Montréal
Case postale 8888, succursale Centre-ville
Montréal (Québec) H3C 3P8
Canada

REMARQUE POUR TOUTES LES BASES D'ADMISSION

Les candidats retenus de provenance autres que celles d'un DEC en mode pourront se voir imposer, par le comité de sélection, l'obligation de suivre certains cours du DEC en mode afin de parfaire leur formation.

CONCENTRATION COMMERCIALISATION DE LA MODE (7682)

La concentration commercialisation de la mode est contingentée.

Capacité d'accueil : Automne : 100; Hiver: 25

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent ET avoir réussi un cours de mathématiques de niveau collégial. (Voir remarque ci-après). Possibilité de reconnaissance d'acquis par exemption de cours, jusqu'à concurrence de quinze crédits pour les détenteurs d'un DEC professionnel pertinent.

SÉLECTION : 100 %

- Cote de rendement. Seuil minimal de la cote R : 22.00.

ou**Base Expérience**

Posséder des connaissances appropriées, une expérience pertinente attestée, être âgé d'au moins 21 ans, et avoir occupé un poste administratif ou de direction pendant au moins deux années dans le domaine de l'industrie du vêtement ou tout autre domaine connexe. (Voir remarque ci-après).

SÉLECTION : 100 %

Expérience pertinente attestée

- pertinence de l'expérience de travail : 75 %

- durée de l'expérience de travail : 25 %

ou**Base Études universitaires**

Avoir réussi un minimum de dix cours de niveau universitaire (30 crédits) en administration, en design industriel, en production ou l'équivalent, incluant un cours de base en statistiques. (Voir remarque ci-après).

SÉLECTION : 100 %

Dossier académique.

ou**Base Études hors Québec**

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. (Voir remarque ci-après).

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

SÉLECTION : 100 %

Dossier académique.

Remarque pour toutes les bases d'admission

Le candidat admissible dont on aura établi à l'aide du dossier qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques sera admis conditionnellement à la réussite du cours d'appoint MAT1002 (hors programme) dont il pourra être dispensé s'il réussit un test de mathématiques.

CONCENTRATION GESTION INDUSTRIELLE DE LA MODE (7683)

La concentration gestion industrielle de la mode est contingentée.

Capacité d'accueil : Automne : 40; Hiver : 20

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent ET avoir réussi un cours de mathématiques de niveau collégial. (Voir remarque ci-après). Possibilité de reconnaissance d'acquis par exemption de cours, jusqu'à concurrence de 15 crédits pour les détenteurs d'un DEC professionnel pertinent.

SÉLECTION : 100 %

Cote de rendement. Seuil minimal de la cote R : 22.00.

ou**Base Expérience**

Posséder des connaissances appropriées, une expérience pertinente attestée, être âgé d'au moins 21 ans, et avoir occupé pendant au moins deux années un poste administratif ou de direction dans le domaine de l'industrie du vêtement ou tout autre domaine connexe. (Voir remarque ci-après).

Sélection : 100 %

Expérience pertinente attestée

- pertinence de l'expérience de travail : 75 %

- durée de l'expérience de travail : 25 %

ou**Base Études universitaires**

Avoir réussi un minimum de 10 cours de niveau universitaire (30 crédits) en administration, en design industriel, en production ou l'équivalent. (Voir remarque ci-après).

SÉLECTION : 100 %

Dossier académique.

ou**Base Études hors Québec**

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. (Voir remarque ci-après).

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

SÉLECTION : 100 %

Dossier académique.

Remarque pour toutes les bases d'admission

Le candidat admissible dont on aura établi à l'aide du dossier qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques sera admis conditionnellement à la réussite du cours d'appoint MAT1002 (hors programme) dont il pourra être dispensé s'il réussit un test de mathématiques.

COURS À SUIVRE

(À moins d'indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

CONCENTRATION DESIGN ET STYLISME DE MODE (7681)**90 crédits répartis comme suit :****Cours d'introduction (9 crédits) :**

MOD1430	Introduction au design de mode
MOD2300	Histoire de la mode
MOD2400	Fibres et textiles

Intégration académique et professionnelle (3 crédits) :

MOD1100	Méthodologie et développement des habiletés professionnelles
---------	--

Management (9 crédits) :

MOD1620	Introduction au marketing et au commerce de la mode
MOD2200	Relations humaines et communications au travail
SCO1002	Comptabilité et financement de la PME

Culture et communication (9 crédits) :

HAR3680	Courants artistiques, mode et vêtements
MOD1300	Psychosociologie de la mode et du vêtement (MOD2300 - sauf pour les étudiants de design et stylisme)
MOD3300	Mode, communication et environnement

Cours de concentration (48 crédits) :

DES2212	Dessin: modèles vivants (DES1212)
DES6440	Développement et exploitation du portfolio (MOD4450; MOD5445)
HAR3705	Image de mode et photographie
MOD1460	Tendances, styles, matières et présentation des créations en mode (6 cr.)
MOD2450	Analyse et application d'un modèle théorique en design de mode (MOD1460)
MOD2460	Approche créative du textile
MOD3450	Définition et analyse des prototypes, et présentation des prototypes réalisés (MOD2450)
MOD4420	Stage en design et stylisme de mode (9 cr.) (MOD1100; MOD3450)
MOD4460	Création de mode, illustration et image numérique
MOD5445	Prospective, recherche-création et informatisation de la collection complète de vêtements (6 cr.) (MOD3000; MOD4420)
MOD6470	Projet de fin d'études en design (6 cr.) (MOD5445)

Note : Les cours MOD5445 et MOD6470 doivent être suivis au cours de la même année.

Les trois cours complémentaires suivants (9 crédits) :

Gestion industrielle

MOD2550	Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode
MOD3560	Technologie et équipement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)

ou le cours

MOD5535	Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)
---------	---

Commercialisation

MOD6630	Commerce international de la mode (MOD1620)
---------	---

Un cours optionnel non siglé MOD (3 crédits).

CONCENTRATION COMMERCIALISATION DE LA MODE (7682)

90 crédits répartis comme suit :

Intégration académique et professionnelle (6 crédits) :

MOD1100	Méthodologie et développement des habiletés professionnelles
MOD3000	Recherche de matières, de thématiques et de tendances

Management (9 crédits) :

MOD1620	Introduction au marketing et au commerce de la mode
MOD2200	Relations humaines et communications au travail
SCO1002	Comptabilité et financement de la PME

Culture et communication (12 crédits) :

HAR3680	Courants artistiques, mode et vêtements
ou	
HAR3705	Image de mode et photographie
MOD1300	Psychosociologie de la mode et du vêtement (MOD2300 (sauf pour les étudiants de design et stylisme))
MOD2300	Histoire de la mode
MOD3300	Mode, communication et environnement

Cours de concentration (48 crédits) :

MAT2080	Méthodes statistiques
MET1301	Fondements technologiques des systèmes d'information en mode
MOD2630	Approvisionnements
MOD3630	Développement des produits de mode et gestion des ventes (MOD1620)
MOD3640	Recherches en marketing de mode (MAT2080; MOD1620)
MOD3660	Éthique commerciale et consommateurs (MOD1620)
MOD4620	Stage en commercialisation de la mode (9 cr.) (MET1301; MOD1100; MOD3000; MOD3640; MOD5640)
MOD5640	Méthodes et processus de distribution (MOD1620)
MOD5650	Publicité et relations publiques (MOD1620)
MOD5660	Stratégies de marketing de la mode (MOD2630; MOD3630; MOD3640; MOD3660; MOD5640; MOD5650; MOD6630)
MOD6630	Commerce international de la mode (MOD1620)
MOD667X	Projet de fin d'études en commercialisation de la mode (6 cr.) (MOD4620)
SCO2002	Comptabilité de management (industrie et commerce de la mode) (SCO1002)

Les quatre cours complémentaires suivants (12 crédits) :

Design

MOD1430	Introduction au design de mode
MOD2400	Fibres et textiles

Gestion industrielle

MOD2550	Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode
MOD3560	Technologie et équipement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)

ou le cours

MOD5535	Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)
---------	---

Un cours optionnel non siglé MOD (3 crédits).

CONCENTRATION GESTION INDUSTRIELLE DE LA MODE (7683)

90 crédits répartis comme suit :

Intégration académique et professionnelle (3 crédits) :

MOD1100	Méthodologie et développement des habiletés professionnelles
---------	--

Management (6 crédits) :

MOD1620	Introduction au marketing et au commerce de la mode
MOD2200	Relations humaines et communications au travail

Culture et communication (6 crédits) :

MOD1300	Psychosociologie de la mode et du vêtement (MOD2300 (sauf pour les étudiants de design et stylisme))
MOD2300	Histoire de la mode

Cours de concentration (60 crédits) :

FIN3500	Gestion financière (SCO1002 ou SCO1200)
MET1301	Fondements technologiques des systèmes d'information en mode
MET3220	Recherche opérationnelle (ECO2272 ou MAT2080 ou POL1800)
MOD2550	Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode
MOD3560	Technologie et équipement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)
MOD3565	Planification et contrôle de la production et des stocks dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)
MOD3570	Étude du travail et aménagement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)
MOD4520	Gestion des approvisionnements dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)
MOD4530	Logiciels et progiciels propres à l'industrie manufacturière de mode (MET1301)
MOD5511	Stage en gestion industrielle dans l'industrie manufacturière de mode (9 cr.) (MOD3560; MOD3565; MOD3570; MOD4530)
MOD5535	Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)
MOD6500	Stratégie manufacturière en mode (MOD5511; MOD5535)
MOD657X	Projet de fin d'études en gestion industrielle de la mode (6 cr.) (MOD5511)
ORH1600	Introduction à la gestion des ressources humaines
ORH1620	Administration des lois du travail
SCO1002	Comptabilité et financement de la PME
SCO2002	Comptabilité de management (industrie et commerce de la mode) (SCO1002)

Les cinq cours complémentaires suivants (15 crédits) :

MAT2080	Méthodes statistiques
MOD1430	Introduction au design de mode
MOD2400	Fibres et textiles
MOD5640	Méthodes et processus de distribution (MOD1620)
MOD6630	Commerce international de la mode (MOD1620)

Pour tous les étudiants, avec l'autorisation de la direction du programme, les cours suivants peuvent se substituer à d'autres cours du programme :

Projet d'études internationales et cours facultatifs

MOD380X	Problématique théorique, pratique, technique ou historique en mode
MOD501X	Projet d'études internationales I
MOD502X	Projet d'études internationales II

Un second stage, facultatif, peut être effectué :

MOD4180	Stage II (non crédit) (0 cr.) (MOD4420 ou MOD4620 ou MOD5511)
---------	---

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

- Le programme est normalement offert selon un régime à temps complet ou à temps partiel.
- Avant de s'inscrire au cours MAT2080, les étudiants devront avoir satisfait à l'exigence d'admission en mathématiques (MAT1002 ou l'équivalent).
- L'inscription au stage en design et stylisme de mode, MOD4420, est autorisée moyennant la réussite des cours MOD1100, MOD3450 et d'avoir complété 36 crédits. De plus, l'étudiant doit avoir conservé une moyenne cumulative de 2,5/4,3.
- L'inscription au stage en commercialisation de la mode, MOD4620, est autorisée moyennant la réussite des cours MET1301, MOD1100, MOD3000, MOD3640, MOD5640 et d'avoir complété 36 crédits. De plus, l'étudiant doit avoir conservé une moyenne cumulative de 2,5/4,3.
- L'inscription au stage en gestion industrielle de la mode, MOD5511, est autorisée moyennant la réussite des cours MOD3560, MOD3565, MOD3570, MOD4530 et d'avoir complété 36 crédits. De plus, l'étudiant doit avoir conservé une moyenne cumulative de 2,5/4,3.

- f) L'étudiant qui n'aura pas obtenu la moyenne de 2,5/4,3 requise pour l'admission au stage en entreprise pourra reprendre certains cours de manière à augmenter sa moyenne cumulative. Les cas problèmes feront l'objet d'une étude individuelle de la part de la direction de l'École supérieure de mode.
- g) Le stage obligatoire pour les trois concentrations (MOD4420, MOD4620 et MOD5511) doit être suivi à temps complet; le second stage (MOD4180) ne comporte pas de crédits académiques. Il s'effectue normalement l'été, après le premier stage. Ce stage est facultatif. Il est noté au dossier.
- h) Les projets d'études internationales (MOD501X et MOD502X) devront compter quinze étudiants. Pour s'y inscrire, il faut y être autorisé par la direction du programme. La réalisation de ce projet peut s'étendre sur un ou deux trimestres. L'autofinancement du projet (frais de voyage et de séjour) doit être pris en charge par les étudiants.
- i) Les cours MOD5445 et MOD6470 de la concentration design et stylisme de mode doivent être suivis durant la même année académique.
- j) Pour être admissible à un stage à l'étranger, un étudiant devra avoir une moyenne cumulative de 3,2/4,3. Si l'étudiant a une moyenne cumulative inférieure à 3,2/4,3 mais supérieure à 2,8/4,3, l'étudiant devra présenter son projet devant un comité d'évaluation formé de professeurs et chargés de cours.

