

# École supérieure de mode de Montréal

## Direction

---

Administrateur délégué: André F. Charette  
2100, rue Ste-Catherine Ouest, local EM-6145  
Téléphone : 514 933-6633

L'École supérieure de mode de Montréal offre une formation universitaire en français unique en Amérique du Nord : le baccalauréat en gestion et design de la mode.

Par ses trois concentrations, en design et stylisme, en commercialisation et en gestion industrielle de la mode, par sa formation novatrice, ses stages en entreprise, le baccalauréat en gestion et design de la mode de l'École supérieure de mode de Montréal assure l'acquisition de compétences de pointe qui permettront aux futurs gestionnaires et designers de relever les défis que pose le développement de l'industrie québécoise de la mode, au pays comme à l'étranger.

# Baccalauréat en gestion et design de la mode (7581-7582-7583)

Ce programme comprend trois concentrations :  
- design et stylisme de mode (code 7581)  
- commercialisation de la mode (code 7582)  
- gestion industrielle de la mode (code 7583).

Le diplôme émis mentionnera la concentration suivie dans le programme.

## GRADE

Bachelier ès arts, B.A.

## SCOLARITÉ

Ce programme comporte 90 crédits.

## OBJECTIFS

Le programme de baccalauréat en gestion et design de la mode vise essentiellement à former des professionnels aptes à contribuer à la croissance économique et au développement international de l'industrie québécoise de la mode et du vêtement et à leur fournir une double compétence : une formation fondamentale et générale qui leur donnera les bases d'une carrière évolutive et polyvalente dans le domaine; une formation spécialisée et pratique dans l'un des trois secteurs majeurs de l'industrie de la mode : le design/stylisme, la gestion industrielle, la commercialisation.

Les objectifs correspondant à la formation de professionnels généralistes et polyvalents dans le domaine de la mode sont d'acquiescer :

- une vision globale du phénomène de la mode, dans ses dimensions historiques, culturelles, économiques, sociales et artistiques;
- une perspective d'ensemble du processus de conception, de production et de commercialisation de la mode, pour pouvoir y agir efficacement et en complémentarité avec d'autres intervenants;
- une compréhension et une capacité d'analyse des modes de communication caractéristique du domaine, de même que des habiletés permettant de communiquer de manière créatrice;
- le sens esthétique et le souci de la qualité et de l'originalité, ainsi que l'aptitude à promouvoir ces valeurs inhérentes au domaine;
- une perception fine et empirique de l'industrie et des entreprises de la mode et du vêtement, de manière à pouvoir en dégager les problématiques et les possibilités de solutions, et pour pouvoir également participer activement aux plans de redressement et de développement du secteur, tout particulièrement en ce qui touche à l'organisation du travail et aux transferts technologiques;
- une rigueur professionnelle pour contribuer à la normalisation des conditions d'exercice de la profession et à l'amélioration de la qualité de son environnement, de ses produits et de ses services.

L'objectif correspondant à la formation de professionnels spécialisés et fonctionnels dans les secteurs-clés de l'industrie de la mode et du vêtement est lié à la concentration choisie :

- Design et stylisme de mode : préparer l'esquisse et gérer le design intégral d'une collection complète de vêtements pour une clientèle choisie en intégrant les valeurs propres à l'esthétique industrielle.
- Gestion industrielle de la mode : diriger l'ensemble de la production d'une collection complète de vêtements selon les normes les plus évoluées de qualité et de productivité.
- Commercialisation de la mode : coordonner un programme de commercialisation d'une collection complète de vêtements en fonction des données concurrentielles des marchés domestiques et étrangers.

Bien que ce programme vise des plans de carrière et des débouchés professionnels immédiats, le bachelier en mode pourra poursuivre des études de deuxième cycle tant générales que spécialisées, au Québec et à l'étranger.

## CONDITIONS D'ADMISSION

### Connaissance du français

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC, le test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

### Connaissance de l'anglais

Plusieurs cours nécessitent l'utilisation de manuels et de documents en langue anglaise pour laquelle les étudiants doivent avoir une connaissance de base.

### CONCENTRATION DESIGN ET STYLISME DE MODE (7581)

La concentration design et stylisme de mode n'est pas contingentée. Cette concentration n'admet de nouveaux étudiants qu'au trimestre d'automne.

### Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) de préférence en design de mode, en art, sinon dans toute autre discipline.

Les étudiants provenant d'un DEC professionnel dans l'un des programmes suivants : Dessin de mode (571.02), Mode masculine (571.05), Mode féminine (571.06), Design de mode (571.07) se verront reconnaître en équivalence les cours MOD1430 - Introduction au design de mode, MOD2300 - Histoire de la mode et MOD2400 - Fibres et textiles.

Après étude du dossier, le candidat admissible dont les connaissances auront été jugées insuffisantes pourra être admis conditionnellement à la réussite obligatoire du cours d'appoint MOD1001 - Mise à niveau des habiletés techniques en design de mode dès le premier trimestre d'études.

### ou

#### Base Expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir une expérience de travail d'un an attestée dans le domaine du design de mode ou dans un domaine connexe. Les travailleurs autonomes devront fournir les documents démontrant leurs activités professionnelles et leur implication en design de mode ou dans un domaine connexe (exemples : formulaire de déclaration de statut de travailleur autonome, relevés de revenus gagnés, avis fédéral de cotisation).

Après étude du dossier, le candidat admissible dont les connaissances auront été jugées insuffisantes pourra être admis conditionnellement à la réussite obligatoire du cours d'appoint MOD1001 - Mise à niveau des habiletés techniques en design de mode dès le premier trimestre d'études.

### ou

#### Base Études universitaires

Avoir réussi cinq cours (15 crédits) de niveau universitaire de préférence en design de mode, en art, sinon dans toute autre discipline au moment du dépôt de la demande d'admission.

Après étude du dossier, le candidat admissible dont les connaissances auront été jugées insuffisantes pourra être admis conditionnellement à la réussite obligatoire du cours d'appoint MOD1001 - Mise à niveau des habiletés techniques en design de mode dès le premier trimestre d'études.

### ou

#### Base Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années de scolarité ou l'équivalent (1) de préférence en design de mode, en art, sinon dans toute autre discipline.

Après étude du dossier, le candidat admissible dont les connaissances auront été jugées insuffisantes pourra être admis conditionnellement à la réussite obligatoire du cours d'appoint MOD1001 - Mise à niveau des habiletés techniques en design de mode dès le premier trimestre d'études.

### Sélection pour toutes les bases d'admission

À la suite de sa demande d'admission, le candidat est convoqué au début d'avril, à passer un examen de dessin et, par la même occasion, à soumettre un cartable (ne dépassant pas 33 cm x 27 cm) de ses réalisations qui comprend : quinze éléments provenant des recherches ou des réalisations personnelles ou scolaires (photos, croquis, dessins et esquisses). Parmi ces éléments, un projet en mode qui démontrera la créativité du candidat et sa compréhension en lien avec la structure du vêtement. Le nom, prénom et date de naissance doivent être inscrits en lettres majuscules, au coin supérieur droit du cartable.

Une lettre de motivation expliquant l'intérêt pour la mode et ses réalisations effectuées à ce jour (350 mots au maximum).

Les critères d'évaluation du portfolio sont les suivants : créativité, capacité d'expression visuelle, compréhension de la structure du vêtement, composition et mise en forme de l'ensemble du portfolio.

### MÉTHODES ET CRITÈRES DE SÉLECTION

#### Base DEC

Portfolio : 50%, lettre de motivation : 10%; examen de dessin : 40%.

#### Base expérience

Portfolio : 50 %, lettre de motivation : 10 %, examen de dessin : 40 %.

#### Base études universitaires

Portfolio : 50 %; lettre de motivation 10 %, examen de dessin : 40 %.

#### Note pour les candidats résidant à l'étranger

À la suite de sa demande d'admission, le candidat doit soumettre un cartable (ne dépassant pas 33 cm x 27 cm) de ses réalisations qui comprend : quinze

éléments provenant des recherches ou des réalisations personnelles ou scolaires (photos, croquis, dessins et esquisses). Parmi ces éléments, un projet en mode qui démontrera la créativité du candidat et sa compréhension en lien avec la structure du vêtement. Les nom, prénom et date de naissance doivent être inscrits en lettres majuscules, au coin supérieur droit du cartable.

Une lettre de motivation expliquant l'intérêt pour la mode et ses réalisations effectuées à ce jour (350 mots au maximum).  
Portfolio : 80 %, lettre de motivation 20 %.

Les critères d'évaluation du portfolio sont les suivants : créativité, capacité d'expression visuelle, compréhension de la structure du vêtement, composition et mise en forme de l'ensemble du portfolio.

Le tout doit être reçu **avant le 1<sup>er</sup> avril**, à l'adresse suivante (veuillez prévoir le délai de la poste) :

Université du Québec à Montréal  
École supérieure de mode de Montréal  
Case postale 8888, succursale Centre-ville  
Montréal (Québec) H3C 3P8  
Canada

**CONCENTRATION COMMERCIALISATION DE LA MODE (7582)**  
**La concentration commercialisation de la mode est contingentée.**  
Capacité d'accueil : Automne : 100; Hiver : 25

#### Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent ET avoir réussi un cours de mathématiques de niveau collégial. (Voir remarque ci-après).  
Possibilité de reconnaissance d'acquis par exemption de cours, jusqu'à concurrence de quinze crédits pour les détenteurs d'un DEC professionnel pertinent.

**Sélection : 100 %**

Cote de rendement. Seuil minimal de la cote R : 22.00

ou

#### Base Expérience

Posséder des connaissances appropriées, une expérience pertinente attestée, être âgé d'au moins 21 ans, et avoir occupé un poste administratif ou de direction pendant au moins deux années dans le domaine de l'industrie du vêtement ou tout autre domaine connexe. (Voir remarque ci-après).

**Sélection : 100 %**

Expérience pertinente attestée  
- pertinence de l'expérience de travail : 75 %  
- durée de l'expérience de travail : 25 %

ou

#### Base Études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours de niveau universitaire (30 crédits) en administration, en design industriel, en production ou l'équivalent, incluant un cours de base en statistiques. (Voir remarque ci-après).

**Sélection : 100 %**

Dossier académique

ou

#### Base Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.

(Voir remarque ci-après).

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

**Sélection : 100 %**

Dossier académique

#### Remarque pour toutes les bases d'admission

Le candidat admissible dont on aura établi à l'aide du dossier qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques sera admis conditionnellement à la réussite du cours d'appoint MAT1002 (hors programme) dont il pourra être dispensé s'il réussit un test de mathématiques.

#### CONCENTRATION GESTION INDUSTRIELLE DE LA MODE (7583)

**La concentration gestion industrielle de la mode est contingentée.**

Capacité d'accueil : Automne : 40; Hiver : 20

#### Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent ET avoir réussi un cours de mathématiques de niveau collégial.

(Voir remarque ci-après).

Possibilité de reconnaissance d'acquis par exemption de cours, jusqu'à concurrence de 15 crédits pour les détenteurs d'un DEC professionnel pertinent.

**Sélection : 100 %**

Cote de rendement. Seuil minimal de la cote R : 22.00

ou

#### Base Expérience

Posséder des connaissances appropriées, une expérience pertinente attestée, être âgé d'au moins 21 ans, et avoir occupé pendant au moins deux années un poste administratif ou de direction dans le domaine de l'industrie du vêtement ou tout autre domaine connexe.

(Voir remarque ci-après).

**Sélection : 100 %**

Expérience pertinente attestée  
- pertinence de l'expérience de travail : 75 %  
- durée de l'expérience de travail : 25 %

ou

#### Base Études universitaires

Avoir réussi un minimum de 10 cours de niveau universitaire (30 crédits) en administration, en design industriel, en production ou l'équivalent. (Voir remarque ci-après).

**Sélection : 100 %**

Dossier académique

ou

#### Base Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.

(Voir remarque ci-après).

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

**Sélection : 100 %**

Dossier académique

#### Remarque pour toutes les bases d'admission

Le candidat admissible dont on aura établi à l'aide du dossier qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques sera admis conditionnellement à la réussite du cours d'appoint MAT1002 (hors programme) dont il pourra être dispensé s'il réussit un test de mathématiques.

#### COURS À SUIVRE

(À moins d'indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

#### Concentration design et stylisme de mode (7581)

**90 crédits répartis comme suit :**

##### Cours d'introduction (9 crédits) :

MOD1430 Introduction au design de mode  
MOD2300 Histoire de la mode  
MOD2400 Fibres et textiles

##### Intégration académique et professionnelle (3 crédits) :

MOD1100 Méthodologie et développement des habiletés professionnelles

##### Management (9 crédits) :

MOD1620 Introduction au marketing et au commerce de la mode  
MOD2200 Relations humaines et communications au travail  
SCO1002 Comptabilité et financement de la PME

##### Culture et communication (9 crédits) :

HAR3680 Courants artistiques, mode et vêtements  
MOD1300 Psychosociologie de la mode et du vêtement (MOD2300 - sauf pour les étudiants de design et stylisme)  
MOD3300 Mode, communication et environnement

##### Cours de concentration (48 crédits) :

DGR2212 Design et représentation humaine (DGR1212)  
DES6440 Développement et exploitation du portfolio (MOD4450; MOD5445)  
HAR3705 Image de mode et photographie  
MOD1460 Tendances, styles, matières et présentation des créations en mode (6 cr.)  
MOD2450 Analyse et application d'un modèle théorique en design de mode (MOD1460)  
MOD2460 Approche créative du textile  
MOD3450 Définition et analyse des prototypes, et présentation des prototypes réalisés (MOD2450)  
MOD4420 Stage en design et stylisme de mode (9 cr.) (MOD1100; MOD3450)  
MOD4460 Création de mode, illustration et image numérique

- MOD5445 Prospective, recherche-création et informatisation de la collection complète de vêtements (6 cr.) (MOD3000; MOD4420)  
 MOD6470 Projet de fin d'études en design (6 cr.) (MOD5445)  
 Note : Les cours MOD5445 et MOD6470 doivent être suivis au cours de la même année.

**Les trois cours complémentaires suivants (9 crédits) :**

**Gestion industrielle**

- MOD2550 Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode  
 MOD3560 Technologie et équipement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)  
 ou le cours  
 MOD5535 Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)

**Commercialisation**

- MOD6630 Commerce international de la mode (MOD1620)

**Un cours optionnel non sigl  MOD (3 crédits).**

**Concentration commercialisation de la mode (7582)**

**90 crédits répartis comme suit :**

**Intégration académique et professionnelle (6 crédits) :**

- MOD1100 Méthodologie et développement des habilités professionnelles  
 MOD3000 Recherche de matières, de thématiques et de tendances

**Management (9 crédits) :**

- MOD1620 Introduction au marketing et au commerce de la mode  
 MOD2200 Relations humaines et communications au travail  
 SCO1002 Comptabilité et financement de la PME

**Culture et communication (12 crédits) :**

- HAR3680 Courants artistiques, mode et vêtements  
 ou  
 HAR3705 Image de mode et photographie  
 MOD1300 Psychosociologie de la mode et du vêtement (MOD2300 - sauf pour les étudiants de design et stylisme)  
 MOD2300 Histoire de la mode  
 MOD3300 Mode, communication et environnement

**Cours de concentration (48 crédits) :**

- MAT2080 Méthodes statistiques  
 MET1301 Fondements technologiques des systèmes d'information en mode  
 MOD2630 Approvisionnements  
 MOD3630 Développement des produits de mode et gestion des ventes (MOD1620)  
 MOD3640 Recherches en marketing de mode (MAT2080; MOD1620)  
 MOD3660  thique commerciale et consommateurs (MOD1620)  
 MOD4620 Stage en commercialisation de la mode (9 cr.) (MET1301; MOD1100; MOD3000; MOD3640; MOD5640)  
 MOD5640 Méthodes et processus de distribution (MOD1620)  
 MOD5650 Publicit  et relations publiques (MOD1620)  
 MOD5660 Strat gies de marketing de la mode (MOD2630; MOD3630; MOD3640; MOD3660; MOD5640; MOD5650; MOD6630)  
 MOD6630 Commerce international de la mode (MOD1620)  
 MOD667X Projet de fin d'études en commercialisation de la mode (6 cr.) (MOD4620)  
 SCO2002 Comptabilité de management (industrie et commerce de la mode) (SCO1002)

**Les quatre cours complémentaires suivants (12 crédits) :**

**Design**

- MOD1430 Introduction au design de mode  
 MOD2400 Fibres et textiles

**Gestion industrielle**

- MOD2550 Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode  
 MOD3560 Technologie et équipement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)  
 ou le cours  
 MOD5535 Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)

**Un cours optionnel non sigl  MOD (3 crédits).**

**Concentration gestion industrielle de la mode (7583)**

**90 crédits répartis comme suit :**

**Intégration académique et professionnelle (3 crédits) :**

- MOD1100 Méthodologie et développement des habilités professionnelles

**Management (6 crédits) :**

- MOD1620 Introduction au marketing et au commerce de la mode  
 MOD2200 Relations humaines et communications au travail

**Culture et communication (6 crédits) :**

- MOD1300 Psychosociologie de la mode et du vêtement (MOD2300 - sauf pour les étudiants de design et stylisme)  
 MOD2300 Histoire de la mode

**Cours de concentration (60 crédits) :**

- FIN3500 Gestion financière (SCO1002 ou SCO1200)  
 MET1301 Fondements technologiques des systèmes d'information en mode  
 MET3220 Recherche opérationnelle (ECO2272 ou MAT2080 ou POL1800)  
 MOD2550 Gestion de la production et des opérations dans l'entreprise de mode  
 MOD3560 Technologie et équipement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)  
 MOD3565 Planification et contrôle de la production et des stocks dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)  
 MOD3570 étude du travail et aménagement dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)  
 MOD4520 Gestion des approvisionnements dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)  
 MOD4530 Logiciels et progiciels propres à l'industrie manufacturière de mode (MET1301)  
 MOD5511 Stage en gestion industrielle dans l'industrie manufacturière de mode (9 cr.) (MOD3560; MOD3565; MOD3570; MOD4530)  
 MOD5535 Gestion intégrale de la qualité dans l'industrie manufacturière de mode (MOD2550)  
 MOD6500 Stratégie manufacturière en mode (MOD5511; MOD5535)  
 MOD657X Projet de fin d'études en gestion industrielle de la mode (6 cr.) (MOD5511)  
 ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines  
 ORH1620 Administration des lois du travail  
 SCO1002 Comptabilité et financement de la PME  
 SCO2002 Comptabilité de management (industrie et commerce de la mode) (SCO1002)

**Les cinq cours complémentaires suivants (15 crédits) :**

- MAT2080 Méthodes statistiques  
 MOD1430 Introduction au design de mode  
 MOD2400 Fibres et textiles  
 MOD5640 Méthodes et processus de distribution (MOD1620)  
 MOD6630 Commerce international de la mode (MOD1620)

**Pour tous les étudiants, avec l'autorisation de la direction du programme, les cours suivants peuvent se substituer à d'autres cours du programme :**

**Projet d'études internationales et cours facultatifs**

- MOD380X Problématique théorique, pratique, technique ou historique en mode  
 MOD501X Projet d'études internationales I  
 MOD502X Projet d'études internationales II

**Un second stage, facultatif, peut être effectué :**

- MOD4180 Stage II (non crédité) (0 cr.) (MOD4420 ou MOD4620 ou MOD5511)

**RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS**

- Le programme est normalement offert selon un régime à temps complet ou à temps partiel.
- Avant de s'inscrire au cours MAT2080, les étudiants devront avoir satisfait à l'exigence d'admission en mathématiques (MAT1002 ou l'équivalent).
- L'inscription au stage en design et stylisme de mode, MOD4420, est autorisée moyennant la réussite des cours MOD1100, MOD3450 et d'avoir complété 36 crédits. De plus, l'étudiant doit avoir conservé une moyenne cumulative de 2,5/4,3.
- L'inscription au stage en commercialisation de la mode, MOD4620, est autorisée moyennant la réussite des cours MET1301, MOD1100, MOD3000, MOD3640, MOD5640 et d'avoir complété 36 crédits. De plus, l'étudiant doit avoir conservé une moyenne cumulative de 2,5/4,3.
- L'inscription au stage en gestion industrielle de la mode, MOD5511, est autorisée moyennant la réussite des cours MOD3560, MOD3565,

MOD3570, MOD4530 et d'avoir complété 36 crédits. De plus, l'étudiant doit avoir conservé une moyenne cumulative de 2,5/4,3.

- f) L'étudiant qui n'aura pas obtenu la moyenne de 2,5/4,3 requise pour l'admission au stage en entreprise pourra reprendre certains cours de manière à augmenter sa moyenne cumulative. Les cas problèmes feront l'objet d'une étude individuelle de la part de la direction de l'École supérieure de mode.
- g) Le stage obligatoire pour les trois concentrations (MOD4420, MOD4620 et MOD5511) doit être suivi à temps complet; le second stage (MOD4180) ne comporte pas de crédits académiques. Il s'effectue normalement l'été, après le premier stage. Ce stage est facultatif. Il est noté au dossier.
- h) Les projets d'études internationales (MOD501X et MOD502X) devront compter quinze étudiants. Pour s'y inscrire, il faut y être autorisé par la direction du programme. La réalisation de ce projet peut s'étendre sur un ou deux trimestres. L'autofinancement du projet (frais de voyage et de séjour) doit être pris en charge par les étudiants.
- i) Les cours MOD5445 et MOD6470 de la concentration design et stylisme de mode doivent être suivis durant la même année académique.
- j) Pour être admissible à un stage à l'étranger, un étudiant devra avoir une moyenne cumulative de 3,2/4,3. Si l'étudiant a une moyenne cumulative inférieure à 3,2/4,3 mais supérieure à 2,8/4,3, l'étudiant devra présenter son projet devant un comité d'évaluation formé de professeurs et chargés de cours.
- k) L'inscription aux projets de fin d'études, MOD6470, MOD657X et MOD667X est autorisée moyennant la réussite de 75 crédits du programme. De plus, l'étudiant doit avoir conservé une moyenne cumulative de 2,8/4,3.

