

Guide d'inscription

Été/Automne 2007

Mise à jour: le 7 mars 2007

**Maîtrise en gestion et planification
du tourisme (3741)**

**DESS en gestion et planification
du tourisme (3041)**

Vous pouvez aussi consulter votre
guide d'inscription sur Internet à
l'adresse suivante: www.regis.uqam.ca

**Début du trimestre d'été 2007:
7 mai 2007**
**Début du trimestre d'automne 2007:
4 septembre 2007**

UQÀM

Prenez position

www.regis.uqam.ca

Informations générales	3
Informations particulières	5
Consignes de votre unité de programme(s)	
Cours à suivre	
Horaire des cours réservés	
Trimestre d'été 2007	9
Horaire des cours réservés	
Trimestre d'automne 2007	10

VOCATEL

VOCATEL, le système intégré d'applications vocales interactives, permet:

- 1) l'inscription, l'annulation et l'abandon à vos cours par téléphone (SIT);
- 2) la consultation de notes et de cours obtenus par voie de reconnaissance d'acquis ou de report, par téléphone (NOTEL);

Vous pouvez rejoindre VOCATEL en composant le 514 275-8726
Vous pouvez rejoindre le SINT à l'adresse suivante: www.regis.uqam.ca

VOCATEL est accessible de l'extérieur du campus en composant le **514 275-8726** à partir d'un téléphone qui peut générer des tonalités multifréquences «Touch Tone», ou du campus en composant le **8726**.

NOTEL est disponible en tout temps. Les renseignements exigés au moment de la consultation, soit le code permanent numérique et le numéro d'identification personnel, apparaissent sur le relevé d'inscription-facture. Quant aux SIT/ SINT, ils sont accessibles aux périodes figurant sur l'*Autorisation d'inscription* personnalisée.

Afin de faciliter l'utilisation de VOCATEL, il est suggéré d'écouter attentivement les instructions et les suggestions verbales et d'y répondre par des actions en entrant les informations à l'aide des touches du clavier téléphonique. Les appareils dont la touche dièse (#) est utilisée à des fins de recomposition ne peuvent accéder aux opérations du SIT. Dans ce cas, la touche étoile (*) est la touche de remplacement.

Guide d'inscription publié par le Registrariat
 Mise à jour: le 7 mars 2007
 Son contenu est sujet à changement sans préavis.

N.B.: Le genre masculin est utilisé comme générique, dans le but d'éviter d'alourdir le texte.

Extrait du calendrier universitaire Trimestre d'été 2007

7 mai 2007

Début des cours du trimestre d'été 2007 pour tous les étudiants.

19 mars au 11 mai 2007

Période de réinscription, modification de choix de cours et d'annulation sans facturation pour les cours du trimestre d'été 2007.

14 mai au 6 juin 2007

Période d'abandon de cours sans mention d'échec, avec facturation pour les cours de la période intensive du trimestre d'été 2007.

14 mai au 9 juillet 2007

Période d'abandon de cours sans mention d'échec, avec facturation pour les cours du trimestre régulier d'été 2007.

23 avril au 11 mai 2007

Période de modification de choix de cours et d'annulation sans facturation pour les cours du trimestre d'été 2007

21 mai, 25 juin et 2 juillet

Congés.

31 mai 2007

Dernier jour pour acquitter les frais de scolarité pour les étudiants inscrits au trimestre d'été 2007.

6 juin 2007

Dernier jour pour l'abandon de cours sans mention d'échec, avec facturation pour les cours de la période intensive du trimestre d'été 2007.

27 juin 2007

Fin de la période intensive du trimestre d'été 2007

9 juillet 2007

Période d'abandon de cours sans mention d'échec, avec facturation pour les cours du trimestre régulier d'été 2007.

17 août 2007

Fin des cours du trimestre régulier d'été 2007

Extrait du calendrier universitaire Trimestre d'automne 2007

3 septembre, 8 octobre 2007

Congés.

4 septembre 2007

Début des cours du trimestre d'automne 2007.

4 au 11 septembre 2007

Période de modification de choix de cours et d'annulation sans facturation pour les cours du trimestre d'automne 2007.

11 septembre 2007

Dernier jour pour l'annulation de cours sans facturation au trimestre d'automne 2007.

11 septembre au 12 octobre 2007

Période de changement de couverture ou retrait de l'Alliance pour la santé étudiante au Québec (ASEQ) pour les étudiants inscrits au trimestre d'automne 2007

12 septembre au 7 novembre 2007

Période d'abandon de cours sans mention d'échec, avec facturation pour le trimestre d'automne 2007.

21 septembre 2007

Dernier jour pour acquitter les frais de scolarité (premier versement pour les étudiants inscrits à temps complet) au trimestre d'automne 2007.

15 octobre 2007

Dernier jour pour effectuer le deuxième et dernier versement des frais de scolarité pour tous les étudiants inscrits au trimestre d'automne 2007.

7 novembre 2007

Dernier jour pour l'abandon de cours sans mention d'échec, avec facturation pour le trimestre d'automne 2007.

17 décembre 2007

Fin du trimestre d'automne 2007 pour les étudiants en Arts, Communications, Science politique et droit, Sciences de l'éducation, Sciences humaines et l'École supérieure de mode de Montréal.

17 décembre 2007

Fin du trimestre d'automne 2007 pour les étudiants en Sciences et Sciences de la gestion.

Cours réservés d'une autre faculté

L'étudiant qui désire s'inscrire à un cours réservé à un programme d'une autre faculté doit s'adresser directement à la direction de son programme.

Assurances dentaires et de soins de santé

Pour plus d'informations concernant les assurances dentaires et de soins de santé, consultez le site web de l'ASEQ à l'adresse suivante: <http://www.aseq.com>

Accès gratuit à une adresse de courriel de l'UQAM

L'Université fournit gratuitement à tous ses étudiants une adresse courriel électronique.

MESSAGE IMPORTANT

Ce nouveau mode de communication rapide et efficace sera dorénavant privilégié par l'Université pour communiquer avec vous et vous permettra de nous joindre sans frais à tout moment. Toutefois, avant d'accéder à votre boîte de courriel électronique, vous devez obtenir votre code d'accès.

Étapes à suivre afin de connaître votre adresse de courriel électronique et votre code d'accès:

À partir d'un navigateur Web:

- 1) Allez à l'adresse électronique suivante: <http://www.info-courrier.uqam.ca>
- 2) Sélectionnez le lien «Code d'accès» et suivez les indications. Votre code permanent et votre numéro d'identification personnel (NIP) sont essentiels. En cas de problème, sélectionnez le lien «Aide», vous y trouverez les ressources nécessaires. Par la suite, vous pourrez consulter vos messages directement à l'adresse suivante: <http://www.courrier.uqam.ca>

Le relevé d'inscription-facture

Trimestre d'été 2007

Toutes les personnes qui se seront inscrites au trimestre d'été 2007 et pour lesquelles le choix de cours aura été enregistré avant le 15 avril 2007 recevront un relevé d'inscription-facture vers la fin d'avril 2007. Ce document confirmera le choix des cours ainsi que l'état de compte à jour.

Trimestre d'automne 2007

Toutes les personnes qui se seront inscrites au trimestre d'automne 2007 et pour lesquelles le choix de cours aura été enregistré avant le 8 juillet 2007 recevront un relevé d'inscription-facture vers la fin de juillet 2007. Ce document confirmera le choix des cours ainsi que l'état de compte à jour.

Vous pouvez aussi consulter votre relevé d'inscription-facture par Internet. Offert par les Services financiers, ce service se trouve à l'adresse :

<http://www.unites.uqam.ca/finance>

Vous trouverez dans le complément du relevé d'inscription-facture le détail des droits de scolarité et autres frais, les méthodes de paiement et un avis important aux étudiants canadiens nés hors du Québec, aux étudiants résidents permanents et aux étudiants étrangers.

Relevé de notes

Les résultats de vos cours sont disponibles, dès leur enregistrement, sur le système NOTEL (514-275-8726) et sur Internet:

<https://www-s.uqam.ca/regis/relev.html>

En conséquence, les relevés de notes ne sont plus envoyés par la poste. Votre code permanent, votre code permanent numérique et votre NIP sont nécessaires pour accéder à ces systèmes. Vous les retrouverez sur l'autorisation d'inscription ci-jointe ainsi que sur le relevé d'inscription-facture.

Vous pouvez également consulter vos notes intermédiaires et/ou finales, en accédant au logiciel RÉSULTATS à <http://www.resultats.uqam.ca/etudiant> ou par le site du registrariat, si l'enseignant utilise ledit logiciel.

Code d'accès MS

Vous aurez besoin d'un code d'accès MS pour utiliser certains postes de travail informatiques que l'UQAM met à votre disposition. À l'aide de votre code permanent et de votre NIP, vous pourrez obtenir votre code d'accès MS à l'adresse suivante:

<http://www.codeaccesms.uqam.ca/>

Carte UQAM

L'Université fournit *gratuitement* à tous ses membres une carte d'identité avec photographie authentifiant leur appartenance à la communauté uqamiennne. Cependant, des frais de 20\$ seront exigés pour son remplacement dans le cas de vol, perte ou destruction. La Carte UQAM est exigée lors de services liés au support académique (prêt de livres du Service des bibliothèques, utilisation des équipements du Service de l'informatique, accès aux systèmes d'information de l'UQAM, prêt d'équipement par le Service de l'audiovisuel et par le Service des télécommunications) de même qu'aux services offerts par les Services à la vie étudiante (orientation, aide financière, placement, sports, animation). La Carte UQAM peut être exigée lors de tests ou d'examens. Elle sert aussi de carte de débit donnant accès à des services tels les photocopieurs, les imprimantes situées dans les bibliothèques, les imprimantes situées dans les laboratoires informatiques. Pour adhérer à ce service, vous devez effectuer un dépôt sur la carte étudiante à partir d'un guichet Repro-UQAM.

L'École de Langues

Se parler, se découvrir, s'entendre

L'École des langues

On parle près de 7000 langues sur la planète. Que diriez-vous d'en connaître une ou deux de plus?

L'École des langues de l'UQAM vous invite à entreprendre un certificat, un programme court, une mineure, une concentration ou même un cours à la pièce.

Vous pourriez apprendre l'allemand, l'anglais, l'arabe, le chinois, l'espagnol, le français langue seconde, l'italien, le japonais, le portugais, le russe, le vietnamien ou la langue des signes québécoise. Vous pourriez ainsi découvrir des cultures fascinantes.

www.langues.uqam.ca/

Cours hors-programme

Un certain nombre de cours, tout en comportant des crédits, ne peuvent, EN AUCUN CAS, ÊTRE COMPTABILISÉS dans un programme.

ADM1002	ANG1011	ANG1013	ANG1015	ANG1016
ANG1017	ANG1027	ANG1037	ANG1117	ANG1217
BIO0300	CHIO310	CHIO311	DGR1301	DGR1302
DGR1303	DSA3532	ECO0105	EDU1001	EDU1002
EDU1003	EDU1009	EDU1019	FAM010X	FIN1906E
FIN1926E	FIN1931E	FRA1002E	FRA1012T	FSH0200
FSH0210	FSM0300	GEO0210	HAR0600	HIS0220
HIS0221	INF0325	INF0330	LAN1100	LAN1101
LAN1102	LAN1600	LAN1601	LAN1602	LAN2600
LAN2601	LAN2602	LAN2603	LAN3600	LAN3601
LAN3602	LIN1001	LIN1002	LIN1013	LIN1015
LIN1016	LIN1017	LIN1018	LIN1019	LIN1020
LIN1025	LIN103 5	LIN1036	LIN1310	LIN1311
LIT0700	LIT0710	LIT0720	LIT1007	LIT1008
LIT1009	MAT0339	MAT0349	MAT0380	MAT1002
MAT1009	MAT1039	MAT1049	MET1030	MUS1008
MUS1009	ORH1002	PHG0330	PHI0200	PHI0201
PHI0202	PHY0350	POL0500	PSY0230	REL0240
SOC0250	SOC0251			

Les cours jugés équivalents et suivis dans d'autres universités, notamment par voie d'entente interuniversitaire, ne peuvent être comptabilisés dans un programme.

Les services interactifs offerts via INTERNET

Nous désirons porter à votre attention l'existence des services offerts par le Registrariat aux étudiants de l'UQAM, via INTERNET:

- Changement des coordonnées personnelles;
- les démarches à suivre pour s'inscrire à des cours dans d'autres universités québécoises dont la TELUQ
- la demande de cours par entente interuniversitaire EN LIGNE, vous permettant de suivre le cheminement de votre demande;
- le dossier universitaire personnel;
- la description de votre programme;
- la description des cours;
- l'horaire des cours par programme;
- l'horaire des cours par sigle de cours;
- l'horaire des cours disponibles pour tous les étudiants;
- l'horaire des cours personnel à un trimestre;
- le système d'inscription par INTERNET (SINT);
- Règlement des études de premier cycle, Règlement no 18 sur les infractions de nature académique et de la politique sur la langue française;
- Règlement des études de deuxième et troisième cycles;
- le Répertoire électronique des étudiants (bottin).

Vous trouverez ces services sur le serveur WEB du Registrariat à l'adresse:

<http://www.regis.uqam.ca>

Le Registrariat

Le Registrariat est situé au:

Pavillon J.-A.-DeSève
Local DS-R110
320, rue Sainte-Catherine Est,
Téléphone: (514) 987-3132

Veillez toujours indiquer votre code permanent ou votre date de naissance en référence. Nous vous invitons à nous signaler tout changement ou correction d'adresse.

Programme de 2^{ième} cycle en gestion et planification du tourisme

Directeur : Michel G. Langlois
Courriel: langlois.michel@uqam.ca
Coordonatrice: Marie-Ève Lépine
Courriel: lepine.marie-eve@uqam.ca
Assistante à la gestion des programmes : Denyse Ste-Marie
Courriel : ste-marie.denyse@uqam.ca
Téléphone : (514) 987-4750
Télécopie : (514) 987-7827

Maîtrise en gestion et planification du tourisme (3741)

Ce programme est offert conjointement par les départements d'études urbaines et touristiques et de management et technologie, d'organisation et ressources humaines, et de stratégie des affaires.

Grade

Maître ès sciences, M.Sc.

Crédits

Ce programme de type professionnel comporte 45 crédits.

Objectifs

De type professionnel, le programme de maîtrise en gestion et planification du tourisme poursuit un double objectif général: former, dans le secteur touristique, des gestionnaires de haut niveau aptes à gérer l'infrastructure de services de façon professionnelle; former des spécialistes de la planification stratégique capables de concevoir des stratégies de développement tenant compte de l'environnement naturel, culturel, économique, juridique, administratif et des ressources matérielles, financières et humaines disponibles.

Le programme vise les quatre objectifs spécifiques suivants: l'acquisition des connaissances; le développement des aptitudes et des compétences; la préparation à des fonctions de responsabilité dans les secteurs privé et public; l'ouverture aux dimensions internationales.

Conditions d'admission

Les candidat doit détenir un diplôme de premier cycle d'une université reconnue ou un diplôme jugé équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. Tout dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission. De plus, le candidat doit avoir une expérience de travail jugée pertinente d'au moins deux ans.

Les diplômés des programmes de premier cycle en gestion du tourisme et de l'hôtellerie peuvent présenter leur candidature sur la base de leurs réalisations en tourisme même si leur expérience de travail jugée pertinente n'atteint pas deux ans. Leur dossier de candidature sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Exceptionnellement, le candidat qui ne détient pas de diplôme de premier cycle doit posséder les aptitudes, la formation de base et une expérience pratique d'au moins cinq ans comme professionnel ou gestionnaire dans une organisation touristique. Le candidat qui ne possède pas la formation scolaire de base pourrait être obligé de suivre des cours préparatoires. Celui dont les connaissances en méthodes quantitatives sont jugées insuffisantes devra réussir, avant d'entreprendre le premier trimestre, le cours d'appoint MBA8411 *Statistiques et théorie de la décision*, ou un cours équivalent.

Tout dossier de candidature présenté sur la base de l'expérience pratique sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Le candidat doit soumettre deux lettres de référence et il doit se présenter à une entrevue si la direction du programme ou le sous-comité d'admission l'exige.

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté à 30 étudiants par année.

Connaissance du français

Tous les étudiants doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique de la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Connaissance de l'anglais

Tous les candidats doivent avoir une maîtrise suffisante de l'anglais pour lire et comprendre les textes en langue anglaise utilisés dans les cours et dans les séminaires.

Méthodes et critères de sélection

On procédera à l'étude du dossier académique, de l'expérience pertinente et de deux lettres de référence. Dans certains cas, une entrevue sera exigée par le directeur du programme.

Régime d'études et durée des études

Temps complet: 2 ans

Temps partiel: 4 ans.

Liste des activités

La structure du programme est constituée de trois blocs:

quatre cours d'introduction parmi les suivants (12 crédits):

EUT7100	Cadre institutionnel du tourisme (3 cr.)
EUT7101	Dimensions sociales et culturelles du tourisme (3 cr.)
EUT7102	Aspects économiques du tourisme (3 cr.)
MBA8414	Information comptable (2 cr.)
MBA8415	Gestion financière (3 cr.)
MBA8416	Marketing (3 cr.)
MBA8418	Gestion des ressources humaines (3 cr.)
MBA8428	Analyse du marché et de la concurrence (1 cr.)

En respectant l'avis du comité d'admission, les quatre cours sont choisis selon les acquis antérieurs de l'étudiant et le profil (spécialisation) souhaité. Ce ne sont pas des cours de propédeutique mais bien des cours de niveau maîtrise qui visent à établir un certain niveau de base en tenant compte de la formation antérieure.

sept cours fondamentaux obligatoires (21 crédits):

Par ces cours, l'étudiant aborde les fondements de la gestion et de la planification stratégiques dans leur application au tourisme et maîtrise certaines méthodes de base.

EUT8000	Planification et développement stratégiques du tourisme (3 cr.)
EUT8001	Méthodologie de recherche appliquée en tourisme (3 cr.)
EUT8002	Activité de synthèse (3 cr.)
MBA8134	Études spécialisées en marketing III (3 cr.)
MBA8412	L'information et la technologie de l'information (3 cr.)
MBA8800	Gestion stratégique des services touristiques (3 cr.)
MBA8801	Gestion de projets touristiques (3 cr.)

quatre cours de spécialisation au choix, dans l'un des deux blocs suivants (12 crédits):

Ces cours permettent à l'étudiant d'approfondir tel ou tel aspect de la gestion et de la planification touristiques.

1) Planification

EUT8100	Séminaire sur l'analyse des plans et politiques touristiques (3 cr.)
EUT8101	Séminaire sur le tourisme international et les pays en développement (3 cr.)
EUT8102	Création et mise en valeur des sites touristiques (3 cr.)
EUT8103	Tourisme en milieu urbain et rural (3 cr.)
MBA8802	Conception de produits et programmation touristique (3 cr.)
URB7006	Analyse et gestion de l'environnement (3 cr.)

2) Gestion

EUT8102	Création et mise en valeur des sites touristiques (3 cr.)
EUT8104	Dynamique internationale du tourisme (3 cr.)
MBA8031	Séminaire de marketing (3 cr.)
MBA8802	Conception de produits et programmation touristique (3 cr.)
MBA8803	Séminaire en gestion du transport (3 cr.)
MBA8804	Gestion de l'hébergement, de la restauration et de la villégiature (3 cr.)
MBA8850	Séminaire sur la gestion des ressources humaines et des relations du travail (3 cr.)

ou

EUT8200	Travail dirigé en tourisme (6 cr.)
---------	------------------------------------

L'étudiant peut faire un travail dirigé (6 crédits), avec l'autorisation du directeur du programme, après avoir réussi au moins 24 crédits du programme.

Dans ce cas, il ne doit prendre que deux cours parmi la liste des cours à option de la concentration qu'il aura choisie.

Enfin, le directeur du programme pourra autoriser certaines substitutions sur la base de la formation scolaire antérieure de l'étudiant.

Remarque: Le candidat voudra bien prendre note que les activités au choix dans ce programme et énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres (automne, hiver ou été). Par conséquent, elles sont réparties sur plusieurs trimestres et sont donc offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

Passerelles

Les étudiants ayant complété les 15 crédits du programme court de deuxième cycle en gestion et planification du tourisme ou les 30 crédits du DESS en gestion et planification du tourisme, et qui souhaitent abandonner la maîtrise, peuvent recevoir, sur demande, une attestation d'études de ce programme court ou un DESS en gestion et planification du tourisme.

Frais

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

DESS en gestion et planification du tourisme (3041)

Grade

Diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion et planification du tourisme.

Crédits

Ce programme de type professionnel comporte trente (30) crédits.

Objectifs

De type professionnel, ce programme vise à former spécifiquement pour le secteur touristique, des gestionnaires de haut niveau interagissant avec leur environnement dans une perspective stratégique.

Le programme propose particulièrement l'acquisition de connaissances et le développement d'aptitudes et de compétences par rapport aux encadrements institutionnels, socioculturels et économiques ainsi que par rapport aux interventions en gestion des ressources humaines, marketing et gestion stratégique des services touristiques, gestion de projets, transport, produits d'écotourisme et de tourisme urbain.

Conditions d'admission

Le candidat doit détenir un grade de premier cycle d'une université reconnue ou un diplôme jugé équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. Tout dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission. De plus, le candidat doit avoir une expérience de travail jugée pertinente d'au moins deux ans.

Les diplômés des programmes de premier cycle en gestion du tourisme et de l'hôtellerie peuvent présenter leur candidature sur la base de leurs réalisations en tourisme même si leur expérience de travail jugée pertinente n'atteint pas deux ans. Leur dossier de candidature sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Exceptionnellement, le candidat qui ne détient pas de grade de premier cycle mais qui a réussi le programme court de deuxième cycle avec une moyenne de 3,2 sur 4,3 peut être admis. Tout dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation et pourrait faire l'objet d'une recommandation d'admission. Le candidat qui ne possède pas la formation scolaire de base pourrait être obligé de suivre des cours préparatoires. Celui dont les connaissances en méthodes quantitatives sont jugées insuffisantes devra réussir, avant d'entreprendre le premier trimestre, le cours d'appoint MBA8411 Statistiques et théorie de la décision ou un cours équivalent. Tout dossier de candidature présenté sur cette base doit présenter une expérience pertinente de cinq ans. Le candidat doit soumettre deux lettres de référence et il doit se présenter à une entrevue si la direction du programme ou le sous-comité d'admission l'exige.

Capacité d'accueil

Ce programme est contingenté à 25 étudiants par année.

Connaissance du français

Tous les étudiants doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique de la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Connaissance de l'anglais

Tous les candidats doivent avoir une maîtrise suffisante de l'anglais pour lire et comprendre les textes en langue anglaise utilisés dans les cours et dans les séminaires.

Méthodes et critères de sélection

On procédera à l'étude du dossier académique, de l'expérience pertinente et de deux lettres de référence. Dans certains cas, une entrevue sera exigée par la direction du programme.

Régime et durée des études

Ce programme est offert à temps partiel. Il doit être complété dans un délai de deux ans à compter de la première inscription. Exceptionnellement, le programme peut être suivi à temps complet (voir la remarque).

Liste des activités

(Les cours qui n'ont pas d'indication comportent 3 crédits.)

quatre cours parmi les cinq cours suivants:

EUT7100	Cadre institutionnel du tourisme
EUT7101	Dimensions sociales et culturelles du tourisme
EUT7102	Aspects économiques du tourisme
MBA8416	Marketing
MBA8418	Gestion des ressources humaines

les cours obligatoires suivants:

MBA8800	Gestion stratégique des services touristiques
MBA8801	Gestion de projets touristiques
ou, sur recommandation de la direction de programme,	
EUT8001	Méthodologie de recherche appliquée en tourisme
ou	
EUT8002	Activité de synthèse

quatre cours parmi les suivants:

EUT8101	Séminaire sur le tourisme international et les pays en développement
EUT8102	Création et mise en valeur des sites touristiques
EUT8103	Tourisme en milieu urbain et rural
MBA8802	Conception de produits et programmation touristique
MBA8803	Séminaire en gestion du transport
MBA8804	Gestion de l'hébergement, de la restauration et de la villégiature
MBA8850	Séminaire sur la gestion des ressources humaines et des relations du travail

Passerelles

Les cours complétés dans le cadre du programme court en gestion et planification du tourisme sont créditable pour le DESS sous réserve qu'il n'y ait pas eu de changements majeurs dans le programme depuis leur complétion.

Il est possible de passer du DESS à la maîtrise en gestion et planification du tourisme; dans ce cas, tous les cours du DESS seront crédités.

Remarque

Certaines activités du programme ne sont offertes qu'aux 18 mois. L'étudiant qui désire s'inscrire à temps complet et qui veut suivre des cours de spécialisation spécifiques doit donc prévoir que la durée de ses études sera de 16 mois.

Frais

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

Description des activités

EUT7100 Cadre institutionnel du tourisme (3 cr.)

Ce cours vise à comprendre le contexte sociopolitique dans lequel s'inscrit le développement touristique. Rappel des rôles assumés par les États modernes dans les sociétés occidentales ainsi que des principaux modes d'organisation et structures d'intervention des États. Connaissance du cadre juridique et politique de l'aménagement du territoire et du développement des communautés locales et régionales. Dans le domaine du tourisme, analyse des rôles et structures d'intervention des divers niveaux de gouvernement. Étude de certains concepts pour bien saisir l'intervention des gouvernements supérieurs et leurs rapports avec les gouvernements inférieurs et la population (centralisation, décentralisation, concentration, déconcentration, consultation, réglementation, privatisation, etc.). Évaluation du rôle des associations d'intérêt dans l'élaboration des politiques touristiques.

EUT7101 Dimensions sociales et culturelles du tourisme (3 cr.)

Le cours vise à exploiter les contributions des sciences humaines et sociales à l'analyse et à la compréhension des phénomènes touristiques. L'expérience touristique est faite d'interactions nombreuses et variées entre les visiteurs et les visités. Les fonctions d'hôte sont exigeantes surtout quand il existe de grands écarts entre les sociétés émettrices et réceptrices de touristes. Le patrimoine, les arts, les modes de vie et la culture dans son ensemble sont des réalités de plus en plus recherchées par les visiteurs mais aussi des plus difficiles à rendre accessibles à des étrangers. Le tourisme culturel est souvent une épreuve d'identité pour le milieu qui reçoit. Comment le tourisme peut-il devenir un champ de développement culturel pour les visités comme pour les visiteurs? Cette question sera le thème central du cours.

EUT8001 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme (3 cr.)

Ce cours vise principalement à étudier les approches épistémologiques et les principales méthodes qualitatives et quantitatives de recherche applicables à l'analyse de la demande touristique. Il traitera donc, à la fois, des dimensions micro et macro économiques de cette demande. Selon le niveau de connaissance des étudiants de ce cours, plusieurs méthodes seront abordées; nous puiserons dans l'arsenal méthodologique propre à la sociologie, à la psychologie sociale, aux sciences économiques et aux sciences de la gestion.

EUT8002 Activité de synthèse (3 cr.)

Grâce à un programme de lectures dirigées, les étudiants seront amenés à débattre de questions relatives à la gestion touristique et/ou au développement touristique (ex. le service à la clientèle, le développement durable...). Condition d'accès: Pour s'inscrire à cette activité, il faut avoir réussi au moins 24 crédits du programme.

EUT8101 Séminaire sur le tourisme international et les pays en développement (3 cr.)

En un premier temps, ce cours proposera un bilan des influences positives et négatives du tourisme international sur l'économie, la société et la culture des pays en voie de développement. Au passage, il faudra relever les difficultés des recherches qui ont tenté de faire ces évaluations. En second lieu, le cours se concentrera sur les grands acteurs et les systèmes d'action de la scène internationale qui sont à l'oeuvre dans de très nombreux pays en développement. Par des études de cas, on explorera les rapports entre le développement endogène et l'action des transnationales du tourisme. Finalement, le cours approfondira les interventions des divers agents internationaux qui, tels l'O.M.T., l'Unesco, le B.I.T.S., etc. tentent de mettre le tourisme au service du développement des pays moins industrialisés.

EUT8102 Création et mise en valeur des sites touristiques (3 cr.)

Dans un monde où le tourisme prend des formes diverses et rejoint différents segments de la population, la recherche de la qualité dans la mise en valeur des sites touristiques est devenue primordiale. Le cours vise à mettre l'étudiant devant diverses possibilités de création et de mise en valeur des lieux touristiques. Il s'agit de faire l'analyse des différents potentiels et d'apporter des réponses tout en considérant l'ensemble de la problématique environnementale, physique, socioculturelle ou économique. Ce cours prévoit des visites sur le terrain et des conférences de spécialistes, dans le cadre d'un voyage permettant de découvrir «*in situ*», dans différentes régions, des lieux urbains, ruraux, écotouristiques, patrimoniaux, etc.

EUT8200 Travail dirigé en tourisme (6 cr.)

À partir de lectures dirigées et de rencontres avec le professeur, l'étudiant produira un texte permettant d'approfondir et de faire la synthèse d'un problème ou d'un thème relié aux champs d'études du programme.

MBA8414 Information comptable (2 cr.)

Ce cours donne à l'étudiant des connaissances lui permettant de comprendre l'information comptable et son utilisation à des fins de gestion. Il vise l'apprentissage et l'utilisation par l'étudiant de principes de comptabilité utiles à la prise de décision et à l'évaluation d'entreprises. On y aborde également la fiscalité des entreprises. À la fin du cours, l'étudiant devra être capable d'analyser efficacement des états financiers externes.

MBA8494 Information financière et évaluation de la performance (1 cr.)

Ce cours s'adresse aux étudiants désireux d'utiliser l'information financière et l'information de gestion pour l'évaluation de la performance d'une entreprise, la pertinence et le succès de ses stratégies, les risques auxquels elle fait face ainsi que ses perspectives d'avenir. Un des moyens privilégiés par les entreprises pour faire connaître aux parties prenantes leur performance économique est la publication d'états financiers. Dans ce cours, les étudiants seront amenés à utiliser les états financiers pour mieux comprendre la réalité des affaires et évaluer dans quelle mesure la normalisation comptable la représente adéquatement. Pour répondre aux besoins exprimés par les intervenants externes et internes d'évaluer leur performance, les entreprises ont aussi développé des indicateurs différents des indicateurs comptables. On peut les utiliser pour démontrer que les facteurs explicatifs de la performance sont nombreux et prennent source dans les environnements d'affaires interne et externe. Ainsi, on discutera de la pertinence de la construction et de la mesure de divers indicateurs de performance, de leur efficacité dans la communication du message et de leur impact sur la prise de décisions. Préalable(s): MBA8414 Information comptable (2 cr.)

MBA8801 Gestion de projets touristiques (3 cr.)

Ce cours vise à initier l'étudiant au processus de conception, de développement et d'évaluation de nouveaux projets: techniques de prospective, méthodes de génération d'idées, modèles perceptifs de l'environnement, identification de projets pertinents à l'entreprise, étude des choix technologiques. Il traite de la mise en place et de la gestion de cheminements critiques et d'installation.

MBA8803 Séminaire en gestion du transport (3 cr.)

Ce séminaire permettra une compréhension de l'impact du transport sur le produit touristique tout en cernant les particularités propres à sa gestion. La gestion des flux. Les principes et l'impact de la tarification. La réglementation et la déréglementation et leurs conséquences. L'intégration des systèmes de transport. Les systèmes de réservations. Les effets du leadership du transport sur l'offre touristique.

MBA8804 Gestion de l'hébergement, de la restauration et de la villégiature (3 cr.)

Au cœur de l'infrastructure de l'industrie touristique, l'hébergement, la restauration et la villégiature font l'objet de ce cours qui analysera les principaux problèmes et les stratégies requises pour gérer les entreprises de ce secteur. Présenté sous forme de séminaire, ce cours passera en revue les grandes fonctions de gestion tout en soulignant les particularités propres au secteur de l'hébergement, de la restauration et de la villégiature.

MBA8850 Séminaire sur la gestion des ressources humaines et des relations du travail (3 cr.)

À partir des connaissances acquises par les étudiants sur les différentes fonctions de l'organisation, particulièrement celles relatives à la gestion des ressources humaines et des relations du travail, le cours vise à appliquer ces fonctions à l'examen et à l'étude de problématiques et de thèmes spécifiques contemporains tels la mobilisation du personnel, les transformations des profils de main-d'oeuvre, les nouveaux statuts d'emploi, les diverses formes d'organisation du travail, l'impartition des activités, la gestion du personnel, le syndicalisme et la négociation collective dans un contexte concurrentiel, les modes traditionnels et nouveaux de résolution de problème, etc. La première partie du séminaire aborde les modèles théoriques et les fondements conceptuels pertinents à la compréhension et l'analyse des thématiques contemporaines. La seconde partie du séminaire comprend la présentation et la discussion en classe des travaux pratiques à partir d'études spécifiques de cas autour des thématiques identifiées dans le séminaire.

MBA8H10 Le gestionnaire et l'organisation dans le secteur du Tourisme (3 cr.)

Ce cours est conçu pour développer les capacités d'analyse et de résolution de problèmes ainsi que la compréhension des différents processus de management. L'étudiant est sensibilisé aux théories majeures du comportement humain et à leur application dans l'environnement de travail. À la fin de ce cours, les étudiants auront une meilleure compréhension de leur propre comportement ainsi qu'une compréhension des relations interpersonnelles dans différents types d'organisations.

MBA8H15 Gestion financière dans le secteur du tourisme (3 cr.)

Ce cours vise l'initiation de l'étudiant aux techniques permettant l'analyse et la prévision des fonds dont l'entreprise a besoin. On y aborde également les choix requis à court et à long terme pour l'allocation optimale des ressources d'une entreprise dans le secteur du tourisme à ses différents secteurs d'activités. On y aborde aussi les notions d'allocation optimale de ressources primaires entre différentes possibilités d'investissement. On y traite des différentes sources de financement disponibles et des choix nécessaires en termes de coûts et de risques pour l'atteinte d'une politique financière optimale dans un contexte d'activités internationales.

MBA8H16 Marketing du tourisme (3 cr.)

Ce cours vise à faire connaître à l'étudiant l'essence du marketing, soit le mécanisme d'échange et la satisfaction des besoins et des demandes du marché, le comportement des consommateurs et la recherche en marketing. À la fin du cours, l'étudiant devra démontrer ses capacités dans la formulation de mise en marché, l'étude d'informations pertinentes et la revue des résultats. Au terme de ce cours, les étudiants maîtriseront les outils nécessaires pour la préparation d'un plan marketing spécifique aux activités de services touristiques et d'accueil.

MBA8H17 Gestion de l'exploitation et de la qualité des services Touristiques (3 cr.)

Ce cours analyse le concept de création de la valeur, du design et de la gestion de l'expérience touristique. Ce cours traitera des concepts de qualité dans les organisations de services et plus spécifiquement dans le monde du tourisme. Les étudiants seront initiés aux concepts de productivité transactionnelle et de son impact sur la performance des organisations. Ce cours permettra également de faire le lien entre l'expérience offerte et le concept de positionnement sur le marché.

MBA8H2A Gestion de l'hébergement et des centres de villégiature (3 cr.)

Au coeur de l'infrastructure de l'industrie touristique, l'hébergement et la villégiature font l'objet de ce cours qui analysera les principaux problèmes et les stratégies requises pour gérer les entreprises de ce secteur. Présenté sous forme de séminaire, ce cours passera en revue les grandes fonctions de gestion tout en soulignant les particularités propres au secteur de l'hébergement et de la villégiature.

MBA8H22 La gestion stratégique des organisations en tourisme (3 cr.)

Ce cours vise l'intégration par l'étudiant des connaissances en sciences administratives reliées à la stratégie. On y aborde les efforts organisationnels qu'imposent à l'entreprise l'élaboration d'une stratégie et son implantation dans l'organisation, efforts en termes de politiques administratives, de lecture de l'environnement, d'analyse des ressources disponibles à l'entreprise. On y aborde également l'influence qu'ont les gestionnaires eux-mêmes sur les processus décisionnels. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de se mouvoir dans des contextes organisationnels divers, en particulier dans le secteur du tourisme.

MBA8H25 Écotourisme et voyages d'aventure (3 cr.)

L'écotourisme est une problématique majeure dans la planification touristique. Les besoins pour la croissance et les relations entre le «outdoor» et les voyages d'aventure nécessitent une meilleure compréhension pour des perspectives stratégiques dans le secteur du tourisme. Ce cours expliquera comment l'écotourisme, le design de l'expérience touristique et le management peuvent être interreliés et offrir des résultats positifs dans une perspective de tourisme durable et préoccupée par l'environnement.

MBA8H3A Comportement du consommateur de tourisme (3 cr.)

Ce cours a pour objectif de sensibiliser les participants aux différentes facettes du comportement du consommateur. Plus spécifiquement, il tiendra compte des particularités du consommateur d'expériences touristiques en fonction des différents segments tels que affaires et loisir ainsi que des origines nationales et ethniques. Les participants seront en mesure de comprendre le processus de décision de l'acheteur et les possibilités de l'influencer dans ses choix de destination et de services touristiques. Ce séminaire permettra une compréhension de l'impact du transport sur le produit touristique tout en cernant les particularités propres à sa gestion. La gestion des flux. Les principes et l'impact de la tarification. La réglementation et la déréglementation et leurs conséquences. L'intégration des systèmes de transport. Les effets du leadership du transport sur l'offre touristique.

MBA8H34 e-tourisme et distribution (3 cr.)

Le cours présente aux étudiants les enjeux stratégiques et de marketing du commerce électronique aux consommateurs (B to C) et aux entreprises (B to B). Après une introduction du phénomène de commerce électronique dans le secteur du tourisme, les aspects marketings tels que le comportement du consommateur, les politiques d'offre, de publicité, de distribution et de prix sont traitées afin d'inclure cette forme de distribution dans un plan marketing. Les enjeux technologiques et ceux de logistiques et relations avec l'implantation d'une stratégie de commerce électronique seront abordés à travers des exemples d'applications spécifiques au tourisme. Divers exemples de sites commerciaux serviront pour illustrer les thèmes abordés. Les principaux objectifs sont: prendre conscience des enjeux futurs du commerce électronique pour le tourisme; comprendre les aspects commerciaux du commerce électronique; comprendre certains aspects technologiques et de logistiques reliés au commerce électronique.

MBA8H48 Projet d'intégration en tourisme (3 cr.)

L'objectif de ce projet est d'amener les participants ayant complété les six cours à mettre en pratique les approches et les concepts qui ont été abordés. Les participants devront choisir une problématique qui émane de leur milieu de travail et produire un rapport comportant un plan d'actions pratiques.

MBA8H90 Structures et tendances du tourisme mondial (3 cr.)

Ce cours initie les étudiants à une compréhension globale des tendances du tourisme international et du rôle des acteurs dominants de l'industrie. Les réseaux internationaux et leur impact sur les marchés sont analysés. L'origine du leadership au niveau de l'offre est présentée d'une façon dynamique incluant le rôle des gouvernements, transporteurs, voyageurs et distributeurs. Les préoccupations d'éthique et de développement durable sont abordées dans leurs perspectives contemporaines.

MBA8H91 Développement et gestion stratégique des destinations touristiques (3 cr.)

L'objectif de ce cours est de développer une pensée stratégique aidant les personnes exécutantes au management des destinations. À partir du développement stratégique, les stratèges devraient maîtriser l'ensemble des particularités de leurs objectifs premiers, lesquels consistent au design et à la gestion de l'offre globale d'une destination.

MBA8H92 Gestion des événements touristiques (3 cr.)

Ce cours apportera aux étudiants des habiletés de stratégies dans le design, le management, les finances et la promotion d'événements dans une perspective locale et internationale. Au terme de ce cours, les étudiants seront habilités au management des événements selon une approche d'affaires, culturelle et sociale. i.e. les congrès, les expositions, les foires, les festivals etc.

Sigle et N.I.C. Groupe et horaire Type (voir à la fin)

Mise à jour: le 7 mars 2007

DESS en gestion et planification du tourisme

EUT8102 CREATION ET MISE EN VALEUR DES SITES TOURISTIQUES

42077 10 Lundi 09:00-17:00 DC-2300
11-juin-2007 25-juin-2007
Lundi 14:00-17:00 DC-2300
04-juin-2007
Mercredi 09:00-17:00 DC-2300
13-juin-2007
Samedi 09:00-17:00
23-juin-2007
Dimanche 09:00-17:00
24-juin-2007
Présentations: 30 juin; Excursion: 23, 24, 25 juin; Cours magistraux: 4 juin de 14h à 17h, 11 et 13 juin de 9h à 17h
du 07/05/2007 au 27/06/2007

MBA8H22 LA GESTION STRATEGIQUE DES ORGANISATIONS EN TOURISME

25019 10 Jeudi 08:30-17:30 R-2240
03-mai-2007
Vendredi 08:30-17:30 R-2240
04-mai-2007
Samedi 08:30-17:30 R-2240
05-mai-2007
Dimanche 08:30-17:30 R-2240
06-mai-2007
Examen : samedi le 26 mai, 9h
du 07/05/2007 au 27/06/2007

Maîtrise en gestion et planification du tourisme

EUT8102 CREATION ET MISE EN VALEUR DES SITES TOURISTIQUES

42077 10 Lundi 09:00-17:00 DC-2300
11-juin-2007 25-juin-2007
Lundi 14:00-17:00 DC-2300
04-juin-2007
Mercredi 09:00-17:00 DC-2300
13-juin-2007
Samedi 09:00-17:00
23-juin-2007
Dimanche 09:00-17:00
24-juin-2007
Présentations: 30 juin; Excursion: 23, 24, 25 juin; Cours magistraux: 4 juin de 14h à 17h, 11 et 13 juin de 9h à 17h
du 07/05/2007 au 27/06/2007

Sigle et N.I.C. Groupe et horaire Type (voir à la fin)

MBA8H22 LA GESTION STRATEGIQUE DES ORGANISATIONS EN TOURISME

25019 10 Jeudi 08:30-17:30 R-2240
03-mai-2007
Vendredi 08:30-17:30 R-2240
04-mai-2007
Samedi 08:30-17:30 R-2240
05-mai-2007
Dimanche 08:30-17:30 R-2240
06-mai-2007
Examen: Samedi 26 mai, 9h
du 07/05/2007 au 27/06/2007

EPA9100 ATELIER DE RECHERCHE-CREATION I

56921 10
du 07/05/2007 au 17/08/2007

Sigle et N.I.C. Groupe et horaire Type (voir à la fin)

Type de local: A atelier
E séance de travaux pratiques
L laboratoire

Sigle et N.I.C. Groupe et horaire Type (voir à la fin)

Mise à jour: le 7 mars 2007

DESS en gestion et planification du tourisme

EUT7100 CADRE INSTITUTIONNEL DU TOURISME

33951 10 Lundi 09:00-17:30
01-oct.-2007 22-oct.-2007 05-nov.-2007
Mardi 09:00-17:30
02-oct.-2007 23-oct.-2007 06-nov.-2007
Examen: 6 novembre

EUT7101 DIMENSIONS SOCIALES ET CULTURELLES DU TOURISME

12870 10 Lundi 09:00-17:30
12-nov.-2007 26-nov.-2007 03-déc.-2007
Lundi 18:00-21:00
15-oct.-2007
Mardi 09:00-17:30
13-nov.-2007 27-nov.-2007
Évaluation: 3 décembre

EUT8001 METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE EN TOURISME

57021 10 Mercredi 09:00-17:30
17-oct.-2007 31-oct.-2007 12-déc.-2007
Jeudi 09:00-17:30
18-oct.-2007 01-nov.-2007 13-déc.-2007
Examen: 13 décembre

MBA8414 INFORMATION COMPTABLE

63639 19 Jeudi 08:30-17:30
15-nov.-2007
Vendredi 08:30-17:30
16-nov.-2007
Samedi 08:30-17:30
17-nov.-2007
Dimanche 08:30-17:30
18-nov.-2007
Examen: 15 décembre à 9h00

MBA8494 INFORMATION FINANCIERE&EVALUATION DE LA PERFORMANCE

16574 19 Jeudi 08:30-17:30
15-nov.-2007
Vendredi 08:30-17:30
16-nov.-2007
Samedi 08:30-17:30
17-nov.-2007
Dimanche 08:30-17:30
18-nov.-2007
Examen: 15 décembre à 9h00

MBA8850 SEMINAIRE SUR LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & DES RELATIONS DE TRAVAIL

46792 10 Jeudi 08:30-17:30
04-oct.-2007
Vendredi 08:30-17:30
05-oct.-2007
Samedi 08:30-17:30
06-oct.-2007
Dimanche 08:30-17:30
07-oct.-2007
Examen: 20 octobre à 13h00

Sigle et N.I.C. Groupe et horaire Type (voir à la fin)

MBA8H10 LE GESTIONNAIRE & L'ORGANISATEUR DANS LE SECTEUR DU TOURISME

63937 10 Jeudi 08:30-17:30
13-sept.-2007
Vendredi 08:30-17:30
14-sept.-2007
Samedi 08:30-17:30
15-sept.-2007
Dimanche 08:30-17:30
16-sept.-2007
Examen: 3 novembre à 9h00

MBA8H2A GESTION DE L'HEBERGEMENT & DES CENTRES DE VILLEGIATURE

18496 10 Jeudi 08:30-17:30
29-nov.-2007
Vendredi 08:30-17:30
30-nov.-2007
Samedi 08:30-17:30
01-déc.-2007
Dimanche 08:30-17:30
02-déc.-2007
Examen: 8 décembre à 13h00

Maitrise en gestion et planification du tourisme

EUT7100 CADRE INSTITUTIONNEL DU TOURISME

33951 10 Lundi 09:00-17:30
01-oct.-2007 22-oct.-2007 05-nov.-2007
Mardi 09:00-17:30
02-oct.-2007 23-oct.-2007 06-nov.-2007
Examen: 6 novembre

EUT7101 DIMENSIONS SOCIALES ET CULTURELLES DU TOURISME

12870 10 Lundi 09:00-17:30
12-nov.-2007 26-nov.-2007 03-déc.-2007
Lundi 18:00-21:00
15-oct.-2007
Mardi 09:00-17:30
13-nov.-2007 27-nov.-2007
Évaluation: 3 décembre

EUT8001 METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE EN TOURISME

57021 10 Mercredi 09:00-17:30
17-oct.-2007 31-oct.-2007 12-déc.-2007
Jeudi 09:00-17:30
18-oct.-2007 01-nov.-2007 13-déc.-2007
Examen: 13 décembre

MBA8414 INFORMATION COMPTABLE

63639 19 Jeudi 08:30-17:30
5-nov.-2007
Vendredi 08:30-17:30
16-nov.-2007
Samedi 08:30-17:30
17-nov.-2007
Dimanche 08:30-17:30
18-nov.-2007
Examen: 15 décembre à 9h00

Sigle et N.I.C. Groupe et horaire Type (voir à la fin)

MBA8494 INFORMATION FINANCIERE&EVALUATION DE LA PERFORMANCE

16574 19 Jeudi 08:30-17:30
15-nov.-2007
Vendredi 08:30-17:30
16-nov.-2007
Samedi 08:30-17:30
17-nov.-2007
Dimanche 08:30-17:30
18-nov.-2007
Examen: 15 décembre à 9h00

MBA8850 SEMINAIRE SUR LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES & DES RELATIONS DE TRAVAIL

46792 10 Jeudi 08:30-17:30
04-oct.-2007
Vendredi 08:30-17:30
05-oct.-2007
Samedi 08:30-17:30
06-oct.-2007
Dimanche 08:30-17:30
07-oct.-2007
Examen: 20 octobre à 13h00

MBA8H10 LE GESTIONNAIRE & L'ORGANISATION DANS LE SECTEUR DU TOURISME

63937 10 Jeudi 08:30-17:30
13-sept.-2007
Vendredi 08:30-17:30
14-sept.-2007
Samedi 08:30-17:30
15-sept.-2007
Dimanche 08:30-17:30
16-sept.-2007
Examen: 3 novembre 9h00

MBA8H25 ECOTOURISME ET VOYAGES D'AVEVENTURE

49922 10 Samedi 08:30-17:30
06-sept.-2007 20-sept.-2007
Dimanche 08:30-17:30
07-sept.-2007 21-sept.-2007
Examen: 20 octobre à 9h00

MBA8H2A GESTION DE L'HEBERGEMENT & DES CENTRES DE VILLEGIATURE

18496 10 Jeudi 08:30-17:30
29-nov.-2007
Vendredi 08:30-17:30
30-nov.-2007
Samedi 08:30-17:30
01-déc.-2007
Dimanche 08:30-17:30
02-déc.-2007
Examen: 8 décembre à 13h00

MBA8H3A COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR DE TOURISME

57529 10 Jeudi 08:30-17:30
06-déc.-2007
Vendredi 08:30-17:30
07-déc.-2007
Samedi 08:30-17:30
08-déc.-2007
Dimanche 08:30-17:30
09-déc.-2007
Examen: 15 décembre à 9h00

Sigle et N.I.C. Groupe et horaire Type (voir à la fin)

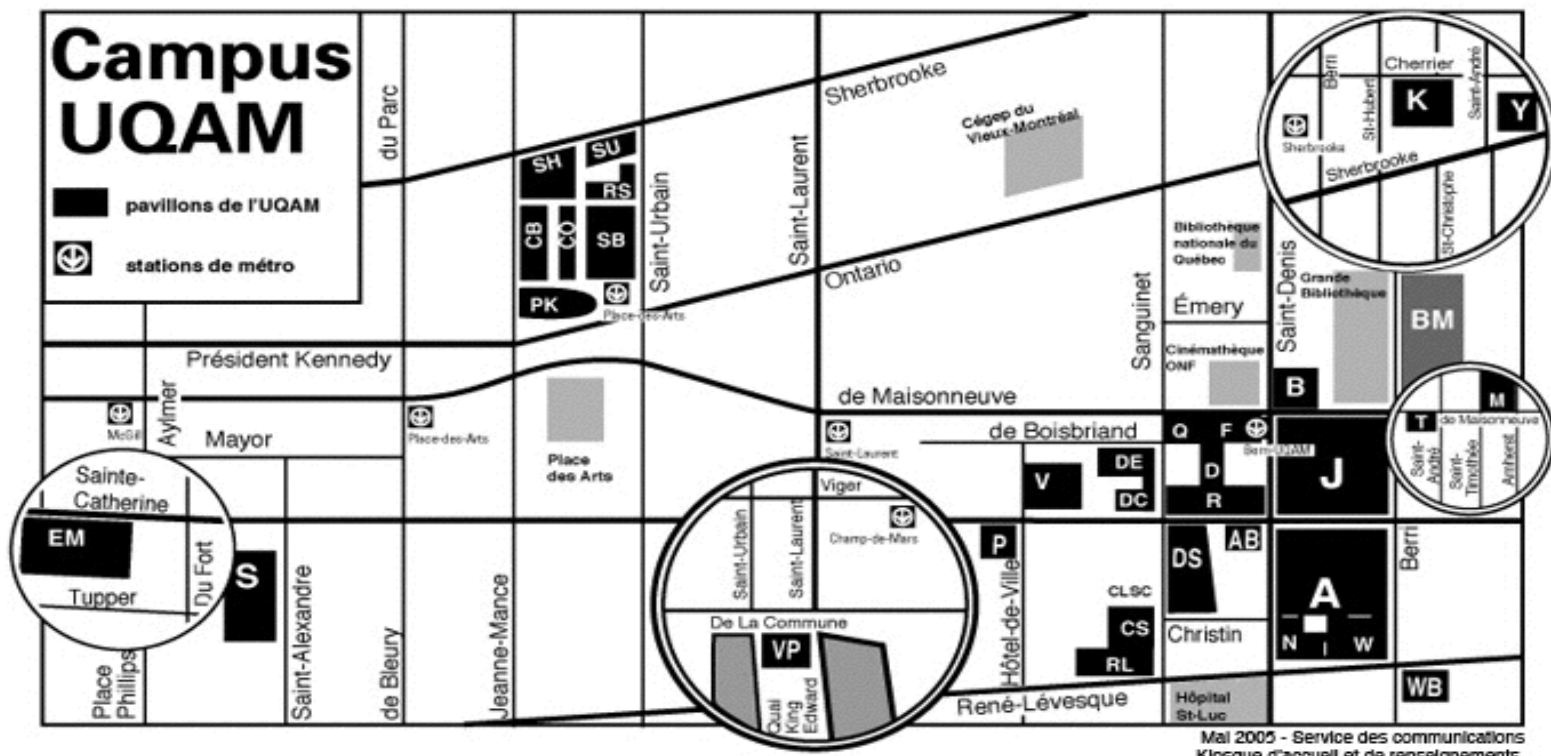
Sigle et N.I.C. Groupe et horaire Type (voir à la fin)

Sigle et N.I.C. Groupe et horaire Type (voir à la fin)

**MBA8H91 DEVELOPPEMENT & GESTION
STRATEGIQUE DES DESTINATIONS
TOURISTIQUES**

16411 10 Jeudi 08:30-17:30
08-nov.-2007
Vendredi 08:30-17:30
09-nov.-2007
Samedi 08:30-17:30
10-nov.-2007
Dimanche 08:30-17:30
11-nov.-2007
Examen: 8 Décembre à 9H00

Type de local: A atelier
E séance de travaux pratiques
L laboratoire



Mai 2005 - Service des communications
Kiosque d'accueil et de renseignements

Adresse civique des pavillons

- A :** Hubert-Aquin, 400, rue Sainte-Catherine Est
- AB :** Saint-Denis, 1290, rue Saint-Denis
- B :** Maisonneuve, 405, boul. de Maisonneuve Est
- CB :** Chimie et biochimie, 2101, avenue Jeanne-Mance
- CS :** Centre sportif, 1212, rue Sanguinet
- CO :** Coeur des sciences, 145, avenue Président-Kennedy
- D :** Athanase-David, 1430, rue Saint-Denis
- DC :** 281 Sainte-Catherine Est
- DE :** Design, 1440, rue Sanguinet
- DS :** J.-A.-DeSève, 320, rue Sainte-Catherine Est
- EM :** École Supérieure de mode de Montréal, 2100, rue Sainte-Catherine Ouest
- F :** Musique, 1440, rue Saint-Denis
- G :** Arts IV, 175, avenue du Président-Kennedy
- J :** Judith-Jasmin, 405, rue Sainte-Catherine Est
Clocher : 1455, rue Saint-Denis
- K :** Danse, 840, rue Cherrier
- M :** 1001, boul. de Maisonneuve Est
- N :** Éducation, 1205, rue Saint-Denis
- P :** La Patrie, 180, rue Sainte-Catherine Est
- PK :** Président-Kennedy, 201, avenue du Président-Kennedy
- Q :** Centre Pierre-Péladeau, 300, boul. de Maisonneuve Est
- R :** Sciences de la gestion, 315, rue Sainte-Catherine Est
- RL :** Résidences universitaires, 303, boul. René-Lévesque Est
- RS :** Résidences universitaires, 2100, rue Saint-Urbain
- S :** Sciences, 1200, rue Saint-Alexandre
- SB :** Sciences biologiques, 141, avenue du Président-Kennedy
- SH :** Sherbrooke, 200, rue Sherbrooke Ouest
- SU :** Pavillon institutionnel, 100, rue Sherbrooke Ouest
- T :** Les Atriums, 888, boul. de Maisonneuve Est
- V :** Sainte-Catherine Est, 209, rue Sainte-Catherine Est
- VP :** Centre des Sciences de Montréal, Quai King-Edward - Vieux-Port de Montréal
- W :** Thérèse-Casgrain, 455, boul. René-Lévesque Est
- Y :** 1001, Sherbrooke Est

UQAM en région

UQAM Laval
Collège Montmorency
475, De l'avenir, local C-1524
Laval, H7N 5H9
Téléphone: (450) 662-1300
Télécopieur: (450) 662-1244

UQAM Lanaudière
Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption
180, Dorval, local F-150
L'Assomption, J5W 6C1
Téléphone: 1-800-361-4567
Télécopieur: (450) 654-6992

UQAM Montérégie
Collège Champlain
900, Riverside
Saint-Lambert, J4P 3P2
Téléphones: 1-800-363-9290
(450) 923-2626
Télécopieur: (450) 923-2903

UQAM Ouest-de-l'île
Centre de formation professionnel Marguerite-Bourgeois
3501, boul. St-Charles, 2e étage
Kirkland, H9H 4S3
Téléphone : (514) 428-1181
Télécopieur : (514) 428-1292

Adresse postale

Université du Québec à Montréal
Case postale 8888
Succursale Centre-Ville
Montréal (Québec) CANADA
H3C 3P8

Comment trouver un local

Lorsque vous cherchez un local (classe, salle, service...), sachez que la première lettre indique le nom du pavillon. Vous cherchez, par exemple, le A-M100. La première lettre signifie pavillon Hubert-Aquin, la deuxième lettre (ou chiffre) désigne l'étage (M=méto), et le chiffre suivant (100) est le numéro du local.

**Guide d'inscription à
conserver durant les
trimestres d'été et d'automne
2007**

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
Matin						
Après-midi						
Soir						

Été/Automne 2007

UQÀM