

Guide d'inscription Été-automne 2015

Dernière mise à jour: 19 février 2015

Le contenu de ce guide est sujet à changement sans préavis.
Consultez-le régulièrement pour obtenir les informations les plus récentes.

Faculté de communication

➔ **Baccalauréat en communication marketing (7210)**

Début du trimestre d'été:

4 mai 2015

Début du trimestre d'automne:

8 septembre 2015

POUR NOUS JOINDRE

Responsable du programme : Anik St-Onge
Assistante à la gestion des études : Diane Decelles
Téléphone : 514 -987-3620 J-1605
Courriel : commark@uqam.ca
Page Facebook :
<https://www.facebook.com/groups/communicationmarketinguqam/>

INFORMATIONS GÉNÉRALES IMPORTANTES

<http://www.etudier.uqam.ca/etudiants-actuels>

POUR FAIRE UNE DEMANDE DE RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Provenant d'un DEC Technique (3 ans) complété et réussi :

Un étudiant peut se faire accorder jusqu'à 5 cours (15 crédits) en équivalence pour des cours suivis d'une Technique de 3 ans au cégep, **obtenue au moment de la demande**.
Formulaire à compléter et à retourner au local J-1605.

Cours universitaires suivis dans un autre établissement selon les résultats :

Un relevé de notes officiel doit être envoyé au registrariat (avec sceau de l'institution) de la part de l'université pour Reconnaissance d'acquis.
Formulaire à compléter et à retourner au local J-1605.

Expérience professionnelle :

Contactez le programme pour obtenir de l'information.

Cours universitaires suivis à l'UQAM :

Contactez le programme par courriel en mentionnant votre nom, code permanent, sigles et titres des cours suivis. Seules les notes supérieures à B pourront être prises en considération.

Courriel pour toutes vos demandes : decelles.diane@uqam.ca

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Exigence linguistique en anglais aux fins d'obtention du diplôme

Tous les étudiants inscrits dans ce programme doivent, aux fins d'obtention du diplôme, attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire. Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test d'anglais de l'École de langues de l'UQAM dont le seuil de passage est établi au niveau intermédiaire (score 60) ou par la réussite d'un cours d'anglais de niveau intermédiaire dispensé à l'UQAM. Les étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur première année au baccalauréat.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE AU GROUPE YAHOO

GROUPE YAHOO

Le groupe YAHOO servira principalement à vous transmettre par courrier électronique les offres de stages que nous recevons régulièrement. Ce groupe permet d'archiver toutes les offres de stages diffusés par la Faculté (et non les pièces jointes. Donc veuillez les télécharger sur réceptions des messages). Ce service vous laisse le loisir de vous abonner et de vous désabonner par vous-même.

Pour s'inscrire au dit groupe, il faut simplement envoyer un courrier électronique, avec son code permanent de l'UQAM, à l'adresse que nous vous transmettons ci-dessous. Sur réception du courrier électronique, le système administrateur du groupe archive votre adresse et l'inclut dans son carnet d'envoi.

Adresse de courrier électronique pour inscription

comm_marketing-uqam- subscribe@groupesyahoo.ca

Si vous changez d'adresse de courrier électronique, vous n'avez qu'à vous désabonner de la liste en envoyant un autre courrier électronique (voir ci-dessous), et vous réabonner avec votre nouvelle adresse courante.

Adresse de courrier électronique pour vous désabonner

comm_marketing-uqam- unsubscribe@groupesyahoo.ca

L'INSCRIPTION À CE MODE DE COMMUNICATION EST OBLIGATOIRE ET EST ENTIÈREMENT VOTRE RESPONSABILITÉ. VEUILLEZ PROCÉDER DÈS RÉCEPTION DE CET AVIS.

Merci de votre collaboration.

GRILLE DE CHEMINEMENT - 7210 À SUIVRE

Automne 1 ^{ere} année	1 COM 3104 Communication organisationnelle	2 COM 3136 Diffusion et réception en communication	3 MKG 3300 Marketing	4 JUR 1027 Les consommateurs et la loi	5 POL1800 Éléments de stats pour les sc. Hum. ou MAT1002 (H)
Hiver 1 ^{ere} année	6 COM 2668 Communication orale et écrite	7 COM 5055 Pratiques de communications dans les organisations	8 MKG 5301* (MKG3300 et POL1800) Recherche en marketing	9 MKG 5305 (MKG3300) Comportement du consommateur	10 SCO 1250 Introduction aux sciences comptables
Automne 2 ^e année	11 COM 3070 Comm. marketing et technologies de comm.	12 Cours optionnel Bloc A	13 MKG 5333 (MKG3300) Gestion de la marque	14 MKG 5327 (MKG3300) Publicité	15 ECO 1300 Analyse microéconomique
Hiver 2 ^e année	16 MKG5322 Gestion des ventes ou MKG5321 Marketing international	17 MKG 5324 Marketing direct et gestion de la relation clients	18 MKG 5334 Aspects marketing du commerce électronique	19 MET 2100 Gestion des organisations : complexité, diversité et éthique	20 COM 4065 (COM2668) Plan de communication
Automne 3 ^e année	21 COM 1630 Théorie et pratique de la gestion de projet	22 COM 3130 Analyse critique du phénomène publicitaire	23 MKG 4322 (MKG3300) Marketing et gestion des commerces de détail	24 FIN 3503 Communication financière	25 Cours optionnel Bloc B
Hiver 3 ^e année	26 MKG 5300 (MKG5301) Stratégie de marketing	27 COM 6070 Éthique de la comm. marketing et gestion de la marque	28 COM 6080 (6 crédits) (COM 4065) Stage en communication marketing	29 - stage	30 Cours libre

ATTENTION : aux nouveaux de l'automne 2014 – le cours COM4065 Plan de communication a été changé au trimestre Hiver donc vous avez un cours optionnel du bloc A ou B à votre choix à suivre.

POUR VOUS INSCRIRE

Vous trouverez les horaires de cours de l'été et automne 2015 sur les sites suivants :

Faculté de communication :

<http://faccom.uqam.ca/programmes>

Facebook :

Communication marketing :

<https://www.facebook.com/groups/communicationmarketinguqam/>

DATES IMPORTANTES

	ÉTÉ 2015	AUTOMNE 2015
Inscriptions	16 au 20 mars	23 mars au 10 avril
Début des cours	4 mai	8 septembre
Fin des cours	23 juin	21 décembre
Semaine de lecture	-----	26 au 31 octobre
Modification et annulation <u>sans</u> facturation (AX)	20 avril au 8 mai	11 au 15 mai 27 juillet au 15 septembre
Période d'abandon de cours <u>avec</u> facturation (XX – sans échec)	11 mai au 3 juin	16 sept au 11 novembre
Date limite de remise des notes par les enseignants	9 juillet	7 janvier 2016
1 ^{er} versement :	29 mai	18 septembre
2 ^e versement :		16 octobre