

# Guide d'inscription Été-automne 2015

**Dernière mise à jour: 23 février 2015**

Le contenu de ce guide est sujet à changement sans préavis.  
Consultez-le régulièrement pour obtenir les informations les plus récentes.

## Faculté de communication

➔ **Baccalauréat en communication (médias numériques) (7332)**

**Début du trimestre d'été:**

**4 mai 2015**

**Début du trimestre d'automne:**

**8 septembre 2015**

## **POUR NOUS JOINDRE**

Directrice : André Mondoux

Assistante à la gestion des études : Hélène Sam Ath

Téléphone : 514 987-3631

Local : J-1775

Courriel : [mediasnumeriques@uqam.ca](mailto:mediasnumeriques@uqam.ca)

## **INFORMATIONS GÉNÉRALES IMPORTANTES**

<http://www.etudier.uqam.ca/etudiants-actuels>

## **POUR FAIRE UNE DEMANDE DE RECONNAISSANCE DES ACQUIS**

### **Provenant d'un DEC Technique (3 ans) complété et réussi :**

Un étudiant peut se faire accorder jusqu'à 5 cours (15 crédits) en équivalence pour des cours suivis d'une Technique de 3 ans au cégep, **obtenue au moment de la demande.**

Formulaire à compléter et à retourner au local J-1775.

### **Cours universitaires suivis dans un autre établissement selon les résultats :**

Un relevé de notes officiel doit être envoyé au registrariat (avec sceau de l'institution) de la part de l'université pour Reconnaissance d'acquis.

Formulaire à compléter et à retourner au local J-1775.

### **Expérience professionnelle :**

Contactez le programme pour obtenir de l'information.

### **Cours universitaires suivis à l'UQAM :**

Contactez le programme par courriel en mentionnant votre nom, code permanent, sigles et titres des cours suivis. Seules les notes supérieures à C pourront être prises en considération.

Courriel pour toutes vos demandes : [sam\\_ath.helene@uqam.ca](mailto:sam_ath.helene@uqam.ca)

# GRILLE DE CHEMINEMENT À SUIVRE - 7332

## GRILLE DE CHEMINEMENT BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION – MÉDIAS NUMÉRIQUES

1 Automne	<b>EDM1001</b> Introduction aux théories de la communication médiatique	<b>EDM1006</b> Approches théoriques de la technique et des technologies	<b>EDM1002</b> Communication et veille technologique	<b>EDM1005</b> Approches économiques des médias	<b>EDM1008</b> Approches anthropologiques des médias
2 Hiver	<b>FCM1001</b> Démarches de recherche en communication médiatique	<b>COM3104</b> Communication organisationnelle	<b>EDM1007</b> Approches sociopolitiques des médias	<b>EDM1004</b> Histoire des technologies numériques	<b>JUR6854</b> Droit de l'informatique
3 Automne	<b>EDM4521</b> Enjeux sociaux de la télévision	<b>EDM4540</b> Journalisme et société	<b>EDM2530</b> Architecture de l'information et des réseaux	Cours au choix (bloc C)	<b>EDM3246</b> Histoire et esthétiques du cinéma documentaire
4 Hiver	<b>EDM2005</b> Les industries de la culture et des communications	<b>COM1630 (avoir réussi 15 crédits)</b> Théorie et pratique de la gestion de projet	<b>EDM3248</b> Analyse des séries télévisuelles	Cours au choix (bloc C)	Cours optionnel (bloc D)
5 Automne	<b>EDM3400</b> Cinéma et technologies numériques	<b>EDM3402 (avoir réussi 30 crédits)</b> Théories contemporaines de communication médiatique	<b>EDM3604 (avoir réussi 60 crédits)</b> Introduction à l'épistémologie de la communication médiatique	Cours au choix (bloc C)	Cours optionnel (bloc D)
6 Hiver	<b>EDM3600</b> Technologies numériques et productions culturelles	<b>EDM3602</b> Médias numériques et mobilisation sociopolitique	<b>EDM3404</b> Convergence numérique des médias	Cours au choix (bloc C)	Cours optionnel (bloc D)

### Cours au choix (bloc C) :

**EDM2850** : Médias, mobilité et surveillance

**EDM2852** : État, sphère publique et médias numériques

**EDM2854** : Communication médiatique et mondialisation

**EDM2856** : Médias, technologies et cybercultures

**EDM2858** : Communication médiatique et médiation

**EDM286X** : Problématique émergente en communication médiatique (cours à contenu variable)

**FCM2872** : L'industrie des jeux vidéo

**FCM2870** : Analyse des jeux vidéo

## **POUR VOUS INSCRIRE**

Vous trouverez les horaires de cours de l'été et automne 2015 sur les sites suivants :

Faculté de communication :

<http://faccom.uqam.ca/programmes>

# DATES IMPORTANTES

	<b>ÉTÉ 2015</b>	<b>AUTOMNE 2015</b>
<b>Inscriptions</b>	16 au 20 mars	23 mars au 10 avril
<b>Début des cours</b>	<b>4 mai</b>	<b>8 septembre</b>
<b>Fin des cours</b>	<b>23 juin</b>	<b>21 décembre</b>
<b>Semaine de lecture</b>	-----	26 au 31 octobre
<b>Modification et annulation <u>sans</u> facturation (AX)</b>	20 avril au 8 mai	11 au 15 mai 27 juillet au 15 septembre
<b>Période d'abandon de cours <u>avec</u> facturation (XX – sans échec)</b>	11 mai au 3 juin	16 sept au 11 novembre
<b>Date limite de remise des notes par les enseignants</b>	9 juillet	7 janvier 2016
<b>1<sup>er</sup> versement :</b>	29 mai	18 septembre
<b>2<sup>e</sup> versement :</b>		16 octobre