

Guide d'inscription

Automne 2015

Dernière mise à jour : 26 mars 2015

Le contenu de ce guide est sujet à changement sans préavis.

Consultez-le régulièrement pour obtenir les informations les plus récentes.

Faculté des arts

➔ **Baccalauréat en design graphique**

Début du trimestre d'automne:

8 septembre 2015

RETRAIT DES GUIDES D'INSCRIPTION

À compter du trimestre d'été 2015, il n'y aura plus de guide d'inscription pour votre programme.

Avant de procéder à votre choix de cours, veuillez d'abord prendre connaissance de votre cheminement en consultant le descriptif de votre programme, au www.etudier.uqam.ca, en indiquant votre code de programme à l'endroit approprié dans le menu de gauche. Vous pouvez y consulter les cours à suivre et les règlements pédagogiques particuliers.

Pour connaître les cours offerts au prochain trimestre d'inscription, faites une recherche d'horaires en allant à l'adresse suivante : www.etudier.uqam.ca/recherche-horaires. Dans l'encadré « offre de cours », vous devez cocher « cours réservés pour le programme » et saisir votre code de programme. Sélectionnez les cours ouverts à tous pour connaître les cours libres.

Recherche avancée d'horaires

Vous devez spécifier le trimestre et l'offre de cours. Optionnellement vous pouvez saisir un ou plusieurs critères de recherche pour affiner votre sélection.

Trimestre

Hiver 2015 Été 2015 Automne 2015

Offre de cours

Cours réservés pour le programme:

Cours ouverts à tous

Aucune distinction

Lorsque vous consultez un horaire, vous pouvez récupérer votre sélection grâce à cette icône  de choix de cours.

ATTENTION : Cette sélection est seulement le résultat d'une consultation de l'horaire des cours, il ne s'agit pas d'une inscription et cela ne permet pas de réserver une place dans un cours.

Pour effectuer votre inscription et officialiser votre choix de cours, vous devez vous rendre au :

www.etudier.uqam.ca/inscription.

Pour connaître toutes les dates importantes, veuillez consulter le calendrier universitaire qui se trouve au:

www.etudier.uqam.ca/calendrier-universitaire-2015-2016.

HORAIRE AUTOMNE 2015
PROGRAMME DESIGN GRAPHIQUE (7779)

COURS OBLIGATOIRES 1^{ÈRE} ANNÉE :

DES1210 DESIGN PROBLÉMATIQUE

10 LUNDI 9H30-12H30
LUNDI 14H-17H/A

11 LUNDI 18H-21H
LUNDI 21H-23H30/A

20 MARDI 9H30-12H30
MARDI 14H-17H/A

DES1211 DESIGN GRAPHIQUE : INTRODUCTION

30 MERCREDI 9H30-12H30
MERCREDI 14H-17H/A

31 MERCREDI 18H-21H
MERCREDI 21H-23H30/A

40 JEUDI 9H30-12H30
JEUDI 14H-17H/A

DGR1212 DESIGN ET PERCEPTION

40 JEUDI 9H30-12H30
JEUDI 14H-17H/A

41 JEUDI 18H-21H
JEUDI 21H-23H30/A

50 VENDREDI 9H30-12H30
VENDREDI 14H-17H/A

DES2213 DESIGN GRAPHIQUE : HISTORIQUE

20 MARDI 18H-21H

40 JEUDI 18H-21H

+ UN COURS LIBRE OU COURS DE MISE À NIVEAU

LES MISES À NIVEAU DGR1301, DGR1302 ET DGR1303 SONT DES COURS INTENSIFS À SUIVRE SI VOUS N'AVEZ PAS DE CONNAISSANCES AVEC LES LOGICIELS PROPOSÉS. ILS VALENT CHACUN 1 CRÉDIT ET N'EST PAS COMPTABILISÉ DANS VOTRE PROGRAMME (HORS PROGRAMME).

DGR1301-10

INFOGRAPHIE : MISES EN PAGE (Adobe InDesign, Quark Xpress)

LUNDI 18H-21H

LUNDI 21H-23H30/A

DU 23 NOVEMBRE AU 21 DÉCEMBRE 2015

DGR1302-10
INFOGRAPHIE : DESSIN VECTORIEL (Adobe Illustrator)
LUNDI 18H-21H
LUNDI 21H-23H30/A
DU 14 SEPTEMBRE AU 12 OCTOBRE 2015

DGR1303-10
INFOGRAPHIE : IMAGE NUMÉRIQUE (Adobe Photoshop)
LUNDI 18H-21H
LUNDI 21H-23H30/A
DU 19 OCTOBRE AU 16 NOVEMBRE 2015

DES2215 **PHOTOGRAPHIE : LUMIÈRE NATURELLE**
10 LUNDI 9H30-12H30
 LUNDI 14H-17H/A

DES3211 **DESIGN GRAPHIQUE : GRAPHISME**
30 MERCREDI 9H30-12H30
 MERCREDI 14H-17H/A

31 MERCREDI 18H-21H
 MERCREDI 21H-23H30/A

40 JEUDI 9H30-12H30
 JEUDI 14H-17H/A

DES3212 **ILLUSTRATION : INITIATION**
40 JEUDI 9H30-12H30
 JEUDI 14H-17H/A

41 JEUDI 17H-21H
 JEUDI 21H-23H30/A

50 VENDREDI 9H30-12H30
 VENDREDI 14H-17H/A

DES3213 **AUDIOVISUEL : LANGAGE**
30 MERCREDI 9H30-12H30
 MERCREDI 14H-17H/A

31 MERCREDI 18H-21H
 MERCREDI 21H-23H30/A

40 JEUDI 9H30-12H30
 JEUDI 14H-17H/A

DES3214 **TYPOGRAPHIE : VARIATIONS**
20 MARDI 9H30-12H30
 MARDI 14H-17H/A

30	MERCREDI	18H-21H
	MERCREDI	21H-23H30/A

50	VENDREDI	9H30-12H30
	VENDREDI	14H-17H/A

DES5211 DESIGN GRAPHIQUE : SYNTHÈSE

20	MARDI	9H30-12H30
	MARDI	14H-17H/A

21	MARDI	18H-21H
	MARDI	21H-23H30/A

30	MERCREDI	9H30-12H30
	MERCREDI	14H-17H/A

LISTE A :

DES1215 * PHOTOGRAPHIE : BASES

10	LUNDI	18H-21H
	LUNDI	21H-23H30/A

40	JEUDI	18H-21H
	JEUDI	21H-23H30/A

* L'étudiant peut être exempté du cours DES1215 PHOTOGRAPHIE : BASES s'il a déjà suivi un cours au cégep et a eu une note de 80% et plus, ou s'il a de l'expérience dans le domaine (un portfolio sera alors demandé). S'il est exempté du cours, l'étudiant peut accéder directement au DES2215 PHOTOGRAPHIE : LUMIÈRE NATURELLE et devra passer par le secrétariat pour faire son inscription.

DES32AR DESSIN DE CARACTÈRES

50	VENDREDI	9H30-12H30
	VENDREDI	14H-17H/A

DES4215 PHOTOGRAPHIE : EXPLORATION COULEUR

10	LUNDI	9H30-12H30
	LUNDI	14H-17H/A

DES5212 ILLUSTRATION : EXPLORATION

40	JEUDI	18H-21H
	JEUDI	21H-23H30/A

DES5213 FILM D'ANIMATION : INTRODUCTION

50	VENDREDI	9H30-12H30
	VENDREDI	14H-17H/A

DES5214 TYPOGRAPHISME : ASSOCIATIONS

10	LUNDI	18H-21H
	LUNDI	21H-23H30/A

DESS268 DESIGN GRAPHIQUE : AFFICHES
20 MARDI 18H-21H
 MARDI 21H-23H30/A

DGR5219 DESIGN GRAPHIQUE : INTERACTIVITÉ 2
10 LUNDI 9H30-12H30
 LUNDI 14H-17H/A

DGM6121 STAGE I
80

L'étudiant doit trouver son stage et un professeur pour le superviser. Il doit ensuite passer par le secrétariat pour faire son inscription. Les stages sont d'une durée de 120 heures.

DGM6122 STAGE II
80

L'étudiant doit trouver son stage et un professeur pour le superviser. Il doit ensuite passer par le secrétariat pour faire son inscription. Les stages sont d'une durée de 120 heures.

LISTE B :

COM3130 ANALYSE CRITIQUE DU PHÉNOMÈNE PUBLICITAIRE
10 LUNDI 18H-21H
40 JEUDI 14H-17H

COM5065 COMMUNICATIONS INTERNATIONALES ET CULTURES LOCALE
10 LUNDI 14H-17H
20 MARDI 9H30-12H30
30 MERCREDI 14H-17H

EUT1072 DÉVELOPPEMENT DURABLE ET GESTION
10 LUNDI 9H30-12H30
20 MARDI 18H-21H

FCM1413 MÉTHODES ET RECHERCHE EN COMMUNICATION
20 MARDI 14H-17H

HAR4580 PROBLÉMATIQUES ACTUELLES DE LA PHOTOGRAPHIE
20 MARDI 9H30-12H30

MKG3300 MARKETING
10 LUNDI 9H30-12H30
20 MARDI 9H30-12H30
23 MARDI 18H-21H
30 MERCREDI 9H30-12H30
32 MERCREDI 18H-21H
40 JEUDI 9H30-12H30
42 JEUDI 18H-21H
50 VENDREDI 9H30-12H30

SOC1021 ART, CULTURE ET SOCIÉTÉ
10 LUNDI 14H-17H