



Perspectives professionnelles

BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION (RELATIONS HUMAINES)

MISE EN GARDE

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances observées sur le marché du travail. Nous vous invitons à les utiliser avec prudence et à bonifier votre recherche d'information à l'aide d'autres sources crédibles.

Révisé :
Septembre 2017

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Dans cette section, toutes les données sont extraites des sources disponibles les plus récentes (recherche effectuée en avril 2016).

FACULTÉ : COMMUNICATION

PROGRAMME : COMMUNICATION (RELATIONS HUMAINES)

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Selon l'enquête effectuée auprès des personnes diplômées du baccalauréat en communication (relations humaines) en 2013-2014 et en 2014-2015 (Service de planification académique et de recherche institutionnelle, UQAM) :
 - 50 % se trouvaient principalement sur le marché du travail.
 - 90 % travaillaient à temps plein et 70 % occupaient un emploi permanent.
 - 36 % poursuivaient des études.

- Parmi les répondants en emploi (enquêtes de 2009-2010 et de 2012-2013) :
 - 31 % travaillaient dans le secteur public ou parapublic (ministères, éducation, santé)
 - 21 % au sein d'organismes communautaires
 - 13 % dans le secteur des communications, des relations publiques, de l'édition et du multimédia
 - 13 % dans le secteur du commerce, des ventes et des services
 - Autres secteurs : services professionnels et conseils, affaires, finances et administration, tourisme, sport et loisirs

- De nombreux travailleurs des services communautaires et sociaux commencent leur carrière dans des organismes communautaires, pour la poursuivre après quelques années dans des postes au sein des secteurs publics et parapublics (Emploi-Avenir Québec).

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Associations culturelles, touristiques, commerciales et professionnelles
- Bureaux de placement
- Centres de détention et établissements correctionnels
- Centres locaux d'emploi
- Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail
- Entreprises d'assurances
- Entreprises d'insertion
- Entreprises coopératives
- Entreprises offrant des services aux personnes salariées
- Établissements d'enseignement
- Fondations et organismes de charité
- Municipalités
- Organismes communautaires (centres communautaires, centres d'hébergement, services familiaux, organismes d'action sociale, centres de réadaptation)
- Organismes d'action sociale
- Organismes de coopération internationale

- Organismes et services publics
- Services à la jeunesse, protection de la jeunesse
- Services-conseils en gestion des ressources humaines
- Services de santé et services sociaux
- Travail autonome

PROFESSIONS LIÉES AU DOMAINE

- Agente, agent d'aide aux personnes salariées
- Agente, agent d'aide socioéconomique
- Agente, agent de communication ou d'information
- Agente, agent de développement ou de liaison
- Agente, agent de programmes
- Agente, agent de relations humaines
- Agente, agent des droits de la personne
- Agente, agent des services sociaux et communautaires
- Agente, agent d'évaluation des services
- Agente, agent d'immigration ou de citoyenneté
- Agente socioculturelle, agent socioculturel
- Analyste-conseil
- Analyste de programmes et de politiques
- Animatrice, animateur de groupes multiculturels
- Animatrice sociale, animateur social
- Chargée, chargé de projet (interculturel, adoption, aide sociale)
- Conseillère, conseiller en affaires interculturelles
- Conseillère, conseiller en communication
- Conseillère, conseiller en évaluation et recherches sociales
- Conseillère, conseiller en formation de la main-d'œuvre
- Conseillère, conseiller en recrutement ou en dotation
- Coordonnatrice, coordonnateur de bénévoles
- Coordonnatrice, coordonnateur de programmes socioculturels
- Coordonnatrice, coordonnateur de projets communautaires
- Coopérante, coopérant
- Formatrice, formateur
- Génagogue
- Intervenante psychosociale, intervenant psychosocial
- Médiatrice culturelle, médiateur culturel en relations interethniques
- Organisatrice, organisateur communautaire
- Planificatrice, planificateur des services sociaux

EXEMPLES DE TÂCHES SPÉCIFIQUES

- Analyser le fonctionnement des structures sociales dans les groupes et les organisations.
- Animer des groupes : élaborer des stratégies de changement ou de développement organisationnel (recherche de consensus, gestion des conflits, travail en équipe, etc.).
- Développer et interpréter des questionnaires pour des recherches ou des sondages en vue de faire des diagnostics.
- Analyser les résultats de recherche et de sondages en fonction de la problématique traitée.
- Appliquer les techniques d'entrevue, d'enquête, d'analyse de besoins de formation et de contenu à l'étude de cas ou à la solution de problèmes psychosociologiques.
- Concevoir et appliquer des politiques et plans de communication dans les organisations.
- Faire de la consultation organisationnelle sur les questions relatives aux communications, aux problèmes psychosociaux et aux relations humaines.

Source : REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle

CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME FAVORISANT L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- L'UQAM est la seule université francophone à offrir un programme de communication centré sur les dynamiques relationnelles au travail et la seule à proposer un profil en intervention internationale.
- Le stage peut être réalisé à l'international.

PERSPECTIVES SALARIALES

Selon l'étude « Le marché du travail et de l'emploi au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017 » et le site Information sur le marché du travail (IMT) d'Emploi-Québec, le revenu annuel des professions suivantes qui ont un lien avec le baccalauréat en communication (relations humaines) s'établissait ainsi :

Professions	Emplois estimés¹	Revenu annuel²	Perspectives
Agente, agent d'assurance-emploi, d'immigration, de services frontaliers et du revenu	8 000	52 000 \$	Acceptables
Recherchiste, experte-conseil, expert-conseil et agente, agent de programmes en politiques sociales	8 000	58 000 \$	Acceptables
Travailleuse, travailleur des services communautaires et sociaux	22 000	38 000 \$	Acceptables
Professionnelle, professionnel des relations publiques et des communications	14 000	51 000 \$	Favorables

1. Nombre d'emplois estimé en 2012
2. Revenu annuel moyen d'emplois à temps plein en 2010

Selon REPÈRES, le salaire annuel moyen des professions suivantes qui ont un lien avec le baccalauréat en communication (relations humaines) s'établissait ainsi :

Professions	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Agente, agent d'information	28 000 \$ à 32 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2016
Génagogue	24 000 \$ à 27 999 \$	75 000 \$ à 84 999 \$	2016

Note : Le taux horaire est généralement moins élevé en début de carrière.

ATOUTS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS

- Une maîtrise dans le domaine des sciences sociales, dans une discipline connexe ou en administration des affaires peut être un atout pour faire de la consultation, du

développement organisationnel ou pour plusieurs autres postes dans l'administration publique.

SOURCES ET LIENS UTILES

- [Association canadienne pour la santé mentale : La santé mentale pour tous](#)
- [Baccalauréat en communication \(relations humaines\) de l'UQAM](#)
- [Chantier de l'économie sociale](#)
- [Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'économie sociale et de l'action communautaire](#)
- [CSMO-ÉSAC, direction et conseil en entrepreneuriat collectif](#)
- [Département de communication sociale et publique de l'UQAM](#)
- [Emploi-Avenir Québec](#)
- [Emploi-Québec :](#)
 - [Dans l'ensemble du Québec, 93 professions les plus en demande actuellement](#)
 - [Information sur le marché du travail \(IMT\)](#)
 - [Les chiffres clés de l'emploi au Québec, édition 2015](#)
 - [Le marché du travail au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017](#)
 - [Le marché du travail et de l'emploi par industrie au Québec – Perspective à moyen \(2013-2017\) et à long termes \(2013-2022\)](#)
 - [Le marché du travail au Québec – Perspectives à long terme 2012-2021](#)
- [Faculté de communication de l'UQAM](#)
- [Infopresse](#)
- [LANGLOIS, Jacques. *Le guide 2012-2013 des professions*, Saint-Laurent, Éditions du renouveau pédagogique, 2011, 351 p.](#)
- [Ministère de la Culture et des Communications](#)
- [Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur : \[Enquêtes Relance\]\(#\)](#)
- [Observatoire de la culture et des communications du Québec](#)
- [REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle](#)
- [Réseau de l'action bénévole du Québec](#)
- [Réseau de soins palliatifs du Québec](#)
- [Service de planification académique et de recherche institutionnelle \(SPARI\).](#)
« Enquête auprès des diplômés de l'UQAM », données internes, 2015.
- [Société québécoise de psychologie du travail et des organisations \(SQPTO\)](#)
- [UQAM.tv, baccalauréat en communication \(relations humaines\)](#)