

Perspectives professionnelles

BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION
(STRATÉGIE DE PRODUCTIONS CULTURELLE ET MÉDIATIQUE)

MISE EN GARDE

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances observées sur le marché du travail. Nous vous invitons à les utiliser avec prudence et à bonifier votre recherche d'information à l'aide d'autres sources crédibles.

Révisé :
Septembre 2017

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Dans cette section, toutes les données sont extraites des sources disponibles les plus récentes (recherche effectuée en avril 2016).

FACULTÉ : COMMUNICATION

PROGRAMME : COMMUNICATION (STRATÉGIES DE PRODUCTION CULTURELLE ET MÉDIATIQUE)

Depuis bientôt 15 ans, le baccalauréat en communication (stratégies de production culturelle et médiatique) de l'UQAM confirme, par l'arrivée sur le marché du travail de sa 12^e cohorte, son mandat original de former des gens aptes à travailler à la conception, au développement et à la gestion de projets culturels et médiatiques.

On retrouve donc des diplômés dans différents secteurs d'activités dont :

- La distribution cinématographique
- La vente, la promotion et la direction de festivals et événements internationaux
- La coordination de production télévisuelle
- La direction de projets pour les médias numériques
- La gestion de tournées musicales et circassiennes
- Le secrétariat de production
- La coordination de développement télévisuel
- L'assistance à la direction artistique pour des spectacles de scène
- Les relations de presse
- L'assistance à la production documentaire à l'étranger
- Etc.

Les diplômés sont aussi des entrepreneurs culturels, dont plusieurs ont fondé leurs propres compagnies de production et de création, marques médiatiques, studios, publications et bureaux de consultants et d'analystes.

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Selon l'enquête effectuée auprès des personnes diplômées du baccalauréat en communication (stratégies de production culturelle et médiatique) de 2009-2010 à 2012-2013 (Service de planification académique et de recherche institutionnelle, UQAM) :
 - 69 % se trouvaient principalement sur le marché du travail.
 - 19 % poursuivaient des études.
 - 87 % avaient un emploi à temps plein et 51 % un emploi permanent.
 - 55 % se trouvaient dans le secteur des communications, des relations publiques, de l'édition et du multimédia.
 - 33 % étaient employées dans le secteur des arts, des spectacles et de la culture.
- Les producteurs et le personnel assimilé figurent parmi les professions les plus recherchées actuellement, selon Emploi-Québec.
- Cette profession attire énormément de candidats. Le phénomène du cumul d'emplois est fréquent.

- L'industrie des effets visuels connaît une forte croissance à Montréal : plusieurs grandes entreprises de cette industrie s'y sont installées. Elles ont de la difficulté à recruter des personnes spécialisées et expérimentées, aptes à devenir responsables de la gestion de la production. Les postes concernés sont les suivants : producteurs d'effets visuels, gestionnaires de projets et coordonnateurs des effets visuels (Emploi-Québec).

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Compagnies artistiques (théâtre, cirque, danse, productions pour jeune public)
- Diffuseurs, télévision, radio, Internet
- Entreprises de production et de diffusion (fictions, documentaires, magazines et jeux)
- Entreprises spécialisées en postproduction et en effets spéciaux
- Festivals et événements d'envergure
- Maisons de la culture, musées et bibliothèques
- Organismes publics et culturels

PROFESSIONS LIÉES AU DOMAINE

Le programme forme des professionnels aptes à concevoir un projet culturel et médiatique (par exemple en cinéma, en télévision ou en médias interactifs), à organiser sa réalisation et sa diffusion.

La recherche de financement, le développement de devis de production, la gestion de plateau et le suivi des tournages font partie des fonctions de ces professionnels.

- Administratrice, administrateur de studio
- Agente, agent de développement de publicis
- Agente, agent de programmation
- Analyste des auditoires
- Assistante, assistant de plateau
- Chargée, chargé de projet
- Coordinatrice, coordonnateur de la production
- Coordinatrice, coordonnateur d'événements spéciaux
- Diffuseuse, diffuseur
- Directrice, directeur de production
- Gestionnaire (plateau, tournée musicale, etc.)
- Productrice exécutive ou déléguée, producteur exécutif ou délégué
- Rechercheuse
- Relationniste
- Responsable de la mise en marché de produits culturels
- Responsable des aménagements scéniques
- Responsable des bilans de production
- Responsable des contrats et des aspects juridiques
- Responsable des études de faisabilité financière et technique
- Responsable du budget de production
- Responsable du suivi de la scénarisation

EXEMPLES DE TÂCHES SPÉCIFIQUES

Productrice, producteur (cinéma, radio, télévision, spectacle)

- Examiner et développer des sujets de films, de spectacles ou d'émissions et retenir les projets jugés dignes d'intérêt.
- Déterminer la faisabilité des projets selon la grille d'évaluation.
- Concevoir le montage financier des projets.
- Établir le budget de la production, veiller à ce que les dépenses ne dépassent pas les limites établies et trouver des sources de financement.
- Choisir la réalisatrice ou le réalisateur et les autres membres du personnel de production.
- Discuter du traitement et du contenu de la production avec les créateurs.
- Déterminer la façon dont la production doit être traitée ainsi que sa portée et les délais à respecter.
- Informer la réalisatrice ou le réalisateur des exigences générales.
- Animer des réunions avec les membres du personnel de production afin de discuter du déroulement du projet de production.
- Superviser la réalisation du projet afin de s'assurer de son bon déroulement.

Source : REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle.

Directrice, directeur (cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène)

- Déterminer les procédures et mettre en œuvre les politiques à l'intérieur d'un journal, d'une maison d'édition, d'une société cinématographique, d'une troupe de théâtre, d'une maison d'enregistrement de disques, d'une société de production vidéo et d'une station de radio ou de télévision.
- Planifier et tenir à jour les calendriers de production en ce qui a trait aux parutions, aux émissions, aux films, aux représentations théâtrales et aux productions sonores et vidéo.
- Préparer et vérifier les budgets.
- Embaucher et superviser le personnel.
- Consulter des organismes de réglementation gouvernementaux pour évaluer et étudier les programmes et les politiques afin d'assurer leur conformité aux règlements.
- Mettre en œuvre ou approuver le développement des projets de films, d'émissions, d'enregistrements de musique et de productions théâtrales et communiquer avec des auteurs, compositeurs, réalisateurs et directeurs.

Source : Emploi-Québec

CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME FAVORISANT L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- L'UQAM est la seule université au Québec à offrir un baccalauréat spécialisé en stratégies de production.
- Deux stages sont effectués en milieu professionnel.
- Le programme permet aux étudiants de poursuivre une session complète à temps plein à l'extérieur du Canada. Le programme permet aussi la réalisation d'un stage à l'étranger.

PERSPECTIVES SALARIALES

Selon l'étude « Le marché du travail et de l'emploi au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017 » et le site Information sur le marché du travail (IMT) d'Emploi-Québec,

le revenu annuel des professions suivantes qui ont un lien avec le baccalauréat en communication (stratégies de production culturelle et médiatique) s'établissait ainsi :

Professions	Emplois estimés ¹	Revenu annuel ²	Perspectives
Directrice, directeur – édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	2 000	61 000 \$	Acceptables
Directrice, directeur des ventes, du marketing et de la publicité	29 000	68 000 \$	Favorables
Productrice, producteur, réalisatrice, réalisateur et personnel assimilé	7 000	50 000\$	Acceptables

1. Nombre d'emplois estimé en 2012

2. Revenu annuel moyen d'emplois à temps plein en 2010

Selon REPÈRES, le salaire annuel moyen des professions suivantes qui ont un lien avec le baccalauréat en communication (stratégies de production culturelle et médiatique) s'établissait ainsi :

Professions	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Productrice, producteur	28 000 \$ à 32 999 \$	100 000 \$ à 124 999 \$	2016
Chargée, chargé de programmation à la radio ou à la télévision	28 000 \$ à 32 999\$	65 000 \$ à 74 999\$	2016
Recherchiste (radio, télévision)	28 000 \$ à 32 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2016

Note : Le taux horaire est généralement moins élevé en début de carrière.

Selon les données du site IMT d'Emploi-Québec, le salaire horaire moyen (2014-2016) des producteurs, des réalisateurs et du personnel assimilé s'établissait ainsi :

Minimum¹	15,15 \$
Médian²	25 \$
Maximum³	51,79 \$

1. Le salaire minimum correspond au 1^{er} décile. Cette valeur est un bon indice des salaires d'entrée sur le marché du travail.

2. Valeur qui divise en 2 parties égales la population en emploi, c'est-à-dire que la moitié a un salaire inférieur au salaire horaire médian et l'autre moitié, un salaire supérieur.

3. Valeur qui sépare les 90 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus faibles des 10 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus élevés. Cette valeur est un bon indice des salaires les plus élevés dans la profession.

ATOUTS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS

- Les étudiants voudront développer un solide réseau de contacts. Les 1^{res} relations, établies grâce à des professeurs, à des pairs ou à d'autres personnes, sont d'une importance capitale dans le milieu artistique (Emploi-Avenir Québec).

- D'excellentes aptitudes en communication, en gestion, en analyse et en résolution de problèmes ainsi que le travail efficace en équipe représentent des compétences essentielles pour exercer la profession. La résistance au stress, le respect des échéances, le leadership, le sens de l'organisation et de l'esthétisme ainsi que la créativité sont d'autres qualités recherchées (Emploi-Avenir Québec).

SOURCES ET LIENS UTILES

- [Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son \(AQTIS\)](#)
- [Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec \(ARRQ\)](#)
- [Association québécoise de la production médiatique \(AQPM\)](#)
- [Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal](#)
- [Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture](#)
- [Compétences Culture](#)
- [Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes \(CRTC\)](#)
- [Conseil des arts de Montréal](#)
- [Conseil des arts du Canada](#)
- [Conseil des arts et des lettres du Québec](#)
- [Conseil des ressources humaines en culture](#)
- [Conseil québécois des ressources humaines en culture \(CQRHC\)](#)
- CÔTÉ, Nathalie. « [Élaine Hébert : productrice](#) », *La Presse*, 2013.
- [École des médias, UQAM](#)
- [Emploi-Avenir Québec](#)
- [Emploi-Québec](#) :
 - [Dans l'ensemble du Québec, 93 professions les plus en demande actuellement](#)
 - [Information sur le marché du travail \(IMT\)](#)
 - [Les chiffres clés de l'emploi au Québec, édition 2015](#)
 - [Le marché du travail au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017](#)
 - [Le marché du travail et de l'emploi par industrie au Québec – Perspectives à moyen \(2013-2017\) et à long termes \(2013-2022\)](#)
 - [Le marché du travail au Québec – Perspectives à long terme 2012-2021](#)
- LANGLOIS, Jacques. *Le guide 2012-2013 des professions*, Saint-Laurent, Éditions du nouveau pédagogique, 2011, 351 p.
- MATV. « [Guillaume Coveney : agent à la programmation](#) », 2014.
- [Ministère de la Culture et des Communications](#)
- [Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur : Enquêtes Relance](#)
- [Mouvement pour les arts et les lettres](#)
- [Observatoire de la culture et des communications du Québec](#)
- RADIO-CANADA. « [Mon métier, ma passion](#) », 2011-2012.
- [REPÈRES](#), l'outil officiel en information scolaire et professionnelle
- [Service de planification académique et de recherche institutionnelle \(SPARI\)](#). « [Enquête auprès des diplômés de l'UQAM](#) », données internes, 2015
- [Société de développement des entreprises culturelles](#)
- [Stages, Faculté de communication de l'UQAM](#)