



# Perspectives professionnelles

BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION (CRÉATION MÉDIAS – TÉLÉVISION)

## MISE EN GARDE

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances observées sur le marché du travail. Nous vous invitons à les utiliser avec prudence et à bonifier votre recherche d'information à l'aide d'autres sources crédibles.

Révisé :  
Septembre 2017

## **PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES**

Dans cette section, toutes les données sont extraites des sources disponibles les plus récentes (recherche effectuée en avril 2016 et en juillet 2017).

### **FACULTÉ : COMMUNICATION**

### **PROGRAMME : COMMUNICATION (CRÉATION MÉDIAS-TÉLÉVISION)**

#### **INSERTION PROFESSIONNELLE**

- Selon l'enquête effectuée auprès des personnes diplômées du baccalauréat en communication (création médias-médias interactifs, télévision, cinéma) de 2009-2010 à 2012-2013 du Service de planification académique et de recherche institutionnelle (SPARI) de l'UQAM :
  - 70 % se trouvaient principalement sur le marché du travail.
  - 92 % avaient un emploi à temps plein et 67 % un emploi permanent.
  - 55 % des personnes répondantes en emploi travaillaient dans le secteur des communications, des relations publiques, de l'édition et du multimédia, et 30 % étaient employées dans le secteur des arts, des spectacles et de la culture.
  - 19 % poursuivaient des études.
- Selon les données de « L'enquête nationale auprès des ménages » sur les producteurs, réalisateurs, chorégraphes et le personnel assimilé (Emploi Avenir-Québec, 2011) :
  - 44 % travaillaient dans les industries du film et de la vidéo
  - 24 % dans la radiotélévision (sauf par Internet)
  - 18 % dans les arts d'interprétation (théâtre, danse musique, humour, etc.)
  - 5 % dans les services professionnels
- Les professions classées sous producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé figurent parmi celles les plus demandées actuellement, selon Emploi-Québec.
- Emploi-Avenir Québec a observé une hausse des dépenses de consommation dans les loisirs. Le développement de nouveaux créneaux, telle la production de segments incorporés à des sites Internet, et l'augmentation du nombre de chaînes spécialisées sont des facteurs qui favorisent légèrement la création d'emplois dans cette industrie.
- Malgré la hausse de la demande pour des synopsis, des scénarios et des adaptations de nouvelles et de romans, la concurrence est féroce. Les travailleurs autonomes de cette profession pourraient alterner entre des périodes de travail intensives et d'inactivité. Cependant, il y aura une légère croissance du niveau d'emploi des auteurs dramatiques et des scénaristes qui travaillent dans l'industrie de l'enregistrement sonore (Emploi-Avenir Québec).
- Emploi-Avenir Québec prévoit que le nombre d'annonceurs et d'autres communicateurs, radio et télévision, augmentera légèrement au cours des prochaines années. Cette profession attire énormément de candidats. Ces professionnels peuvent occuper des postes d'annonceurs, tout en étant humoristes ou acteurs, annonceurs et journalistes, animateurs à la radio et à la télévision.

- Le nombre d'employés de la radiodiffusion privée au Québec a augmenté de près de 15 % entre 1997 et 2014, selon les données de Statistique Canada. On peut donc s'attendre à ce que cette industrie contribue à la croissance de l'emploi dans cette profession au cours des prochaines années.

## **SECTEURS D'ACTIVITÉS**

- Agences de publicité
- Entreprises de production et de diffusion de matériel visuel
- Entreprises spécialisées en postproduction et en effets spéciaux
- Maisons d'édition
- Événements, festivals
- Organismes de loisirs municipaux
- Maisons de la culture
- Organismes publics et culturels
- Radiodiffuseurs et télédiffuseurs

## **PROFESSIONS LIÉES AU DOMAINE**

Le baccalauréat en communication (télévision) vise à former des spécialistes en conception, en réalisation et en animation télévisuelle, pouvant exercer tous les métiers propres à la production télévisuelle.

Préproduction (dramatique, reportage, documentaire, fiction, jeu-questionnaire, télé série, variété, etc.) :

- Conceptrice, concepteur de projets
- Coordonnatrice, coordonnateur
- Recherchiste et documentariste
- Scénariste pour la télévision

Production (dramatique, reportage, documentaire, fiction, jeu-questionnaire, télé série, variété, etc.) :

- Animatrice, animateur, radio et télévision
- Administratrice, administrateur de studio
- Assistante, assistant de plateau
- Bruiteuse, bruiteur
- Cadreuse, cadreur
- Caméraman
- Directrice, directeur artistique ou technique
- Éclairagiste
- Preneuse, preneur de son
- Productrice, producteur
- Régisseuse, régisseur de plateau
- Réalisatrice, réalisateur ou assistante, assistant à la réalisation
- Reporter

Postproduction :

- Archiviste
- Responsable de la mise en ondes

- Monteuse, monteur, image et son
- Vidéographe

## **EXEMPLES DE TÂCHES SPÉCIFIQUES**

### **Animatrice, animateur**

- Planifier et préparer le déroulement de l'émission à animer.
- Préparer un plan de ses interventions durant l'émission.
- Effectuer la recherche d'actualités et de contenu à aborder durant les interventions.
- Présenter les chroniqueurs, journalistes, collaborateurs ou invités.
- Réaliser des entrevues avec diverses personnalités connues ou avec d'autres invités.
- Commenter les faits et les événements
- Diriger le déroulement de l'émission.

### **Réalisatrice, réalisateur**

- Étudier le texte ou le sujet pour décider de l'interprétation artistique à lui donner.
- Définir et choisir le format et le style visuel de l'émission.
- Collaborer avec des spécialistes (production, direction musicale, direction technique, etc.) afin de décider des effets sonores et visuels, des décors, des costumes et de la chorégraphie.
- Choisir et diriger les acteurs et le personnel de production.
- Donner des instructions quant à l'atmosphère désirée et à la manière de traiter et de présenter le sujet.
- Diriger les répétitions, l'enregistrement et la mise en ondes de l'émission.
- S'assurer de la coordination du travail du personnel technique.
- Travailler avec l'équipe technique et les spécialistes, pendant et après la production, afin d'obtenir la qualité recherchée.

Source : REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle

## **CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME FAVORISANT L'INSERTION**

### **PROFESSIONNELLE**

- La formation prépare les étudiants aussi bien pour les différents rôles et tâches des membres d'une équipe de télévision qui se passent devant (animation) que derrière la caméra (conception, réalisation, etc.).
- Le programme offre la possibilité de réaliser un stage en milieu professionnel.
- Il permet de réaliser des projets de fin d'études qui sont des adaptations ou des créations originales.

### **PERSPECTIVES SALARIALES**

Selon l'étude « Le marché du travail et de l'emploi au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017 » et le site Information sur le marché du travail (IMT) d'Emploi-Québec,

le revenu annuel des professions suivantes liées au baccalauréat en communication (création médias-télévision) s'établissait ainsi :

<b>Profession</b>	<b>Emplois estimés<sup>1</sup></b>	<b>Revenu annuel<sup>2</sup></b>	<b>Perspectives</b>
Annonceure, annonceur et autre communicatrice, communicateur, radio et télévision	2 500	48 000 \$	Acceptables
Productrice, producteur, réalisatrice, réalisateur et personnel assimilé	7 000	50 000 \$	Acceptables
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	4 000	40 000 \$	Non publiées

1. Nombre d'emplois estimé en 2012
2. Revenu annuel moyen d'emploi à temps plein en 2010

Selon REPÈRES, le salaire annuel minimum moyen et maximum moyen de la profession suivante liée au baccalauréat en communication (création médias-télévision) s'établissait ainsi :

<b>Profession</b>	<b>Minimum moyen</b>	<b>Maximum moyen</b>	<b>En date de</b>
Animatrice, animateur	20 000 \$ à 23 999 \$	65 000 \$ à 74 999 \$	2015
Chargée, chargé de programmation à la radio ou à la télévision	28 000 \$ à 32 999 \$	65 000 \$ à 74 999 \$	2016
Chroniqueuse, chroniqueur	28 000 \$ à 32 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2016
Réalisatrice, réalisateur à la télévision	28 000 \$ à 32 999 \$	100 000 \$ à 124 999 \$	2016
Recherchiste (radio, télévision)	28 000 \$ à 32 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2016

Note : Le taux horaire est généralement moins élevé en début de carrière.

Selon les données du site IMT d'Emploi-Québec, le salaire horaire moyen (2012-2014) des producteurs, des réalisateurs et du personnel assimilé s'établissait ainsi :

<b>Minimum<sup>1</sup></b>	15,15 \$
<b>Médian<sup>2</sup></b>	25 \$
<b>Maximum<sup>3</sup></b>	51,79 \$

1. Le salaire minimum correspond au 1<sup>er</sup> décile. Cette valeur est un bon indice des salaires d'entrée sur le marché du travail.
2. Valeur qui divise en 2 parties égales la population en emploi, c'est-à-dire que la moitié a un salaire inférieur au salaire horaire médian et l'autre moitié, un salaire supérieur.

3. Valeur qui sépare les 90 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus faibles des 10 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus élevés. Cette valeur est un bon indice des salaires les plus élevés dans la profession.

## **ATOUTS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS**

- Les étudiants voudront développer un solide réseau de contacts. Les premières relations, établies grâce à des professeurs, à des pairs ou à d'autres personnes, sont d'une importance capitale dans le milieu artistique (Emploi-Avenir Québec).
- Un dossier de présentation illustrant les aptitudes créatrices, le talent artistique et l'expérience peut être exigé (Emploi-Québec).
- L'adhésion à une association ou à un syndicat relié à la profession peut être exigée (Emploi-Québec).
- Voici les compétences essentielles pour exercer la profession :
  - Aptitudes en communication, en gestion, en analyse et en résolution de problèmes
  - Capacité à travailler efficacement en équipe (collaboration avec l'équipe de production et des intervenants sociaux, culturels, sportifs, politiques, etc.)
  - Résistance au stress
  - Respect des échéances
  - Leadership
  - Sens de l'organisation, de l'esthétisme
  - Créativité
- Concernant les professions de chargés de programmation et de réalisateurs, la personne pourra se spécialiser selon la nature des émissions : affaires publiques, arts et spectacles, jeunesse, dramatiques, sportives, scientifiques, informatives, etc. Une expérience en gestion de personnel ainsi qu'une connaissance du média concerné et des plans stratégiques constituent des atouts importants (REPÈRES).

## **SOURCES ET LIENS UTILES**

- [Association québécoise de la production médiatique \(AQPM\)](#)
- [Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son \(AQTIS\)](#)
- [Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec \(ARRQ\)](#)
- [Association québécoise des auteurs dramatiques \(AQAD\)](#)
- [Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes \(CRTC\)](#)
- [Bureau du cinéma et de la télévision de Montréal](#)
- [Conseil québécois des ressources humaines en culture \(CQRHC\)](#)
- [Conseil des arts du Canada](#)
- [Conseil des arts et des lettres du Québec](#)
- [Conseil des arts de Montréal](#)
- [Compétence Culture](#)
- [Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture](#)

- [Conseil des ressources humaines en culture](#)
- [École des médias, UQAM](#)
- [Emploi-Avenir Québec](#)
- [Emploi-Québec](#) :
  - [Dans l'ensemble du Québec, 93 professions les plus en demande actuellement](#)
  - [Information sur le marché du travail \(IMT\)](#)
  - [Les chiffres clés de l'emploi au Québec, édition 2015](#)
  - [Le marché du travail au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017](#)
  - [Le marché du travail et de l'emploi par industrie au Québec – Perspective à moyen \(2013-2017\) et long terme \(2013-2022\)](#)
  - [Le marché du travail au Québec – Perspectives à long terme 2012-2021](#)
- LANGLOIS, Jacques. *Le guide 2012-2013 des professions*, Saint-Laurent, Éditions du Renouveau pédagogique, 2011, 351 p.
- MATV :
  - [Louis-François Joubert, monteur, 2014.](#)
  - [Guillaume Coveney : agent à la programmation, 2014](#)
- [Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. « Enquêtes Relance », 2013.](#)
- [Ministère de la Culture et des Communications](#)
- [Mouvement pour les arts et les lettres](#)
- [Observatoire de la culture et des communications du Québec](#)
- [RADIO-CANADA. « Mon métier, ma passion », 2011-2012.](#)
- [REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle](#)
- [Société de développement des entreprises culturelles](#)
- [Service de planification académique et de recherche institutionnelle \(SPARI\), « Enquête auprès des diplômés de l'UQAM », données internes, 2015.](#)
- [Société des auteurs, radio, télévision et cinéma](#)
- [Stages, Faculté de communication](#)
- [Union des artistes](#)