



Perspectives professionnelles

BACCALAURÉAT EN DESIGN GRAPHIQUE

MISE EN GARDE

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances observées sur le marché du travail. Nous vous invitons à les utiliser avec prudence et à bonifier votre recherche d'information à l'aide d'autres sources crédibles.

Révisé :
Septembre 2017

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Dans cette section, toutes les données sont extraites des sources disponibles les plus récentes (recherche effectuée en avril 2016).

FACULTÉ : ARTS

PROGRAMME : DESIGN GRAPHIQUE

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Selon l'enquête effectuée auprès des personnes diplômées du baccalauréat en design graphique de 2009-2010 à 2012-2013 (Service de planification académique et de recherche institutionnelle – SPARI, UQAM) :
 - 76 % se trouvaient principalement sur le marché du travail.
 - Parmi les répondants en emploi, 97 % avaient obtenu un emploi à temps complet, 87 % un emploi permanent et 20 % avaient reçu une offre d'emploi avant que leur recherche ne commence.
 - 15 % des répondants poursuivaient des études.
 - La majorité des répondants en emploi travaillaient dans le secteur des communications, relations publiques, édition et multimédia (66 %), puis dans le secteur des arts, des spectacles et de la culture (12,2 %).

- Selon l'enquête « La Relance à l'université » du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (2013) auprès des diplômés de la formation universitaire en arts graphiques :
 - 78 % des personnes répondantes occupaient un emploi.
 - Dans 84 % des cas, cet emploi était à temps plein et 76 % des emplois étaient reliés à la formation suivie.
 - 14 % poursuivaient des études.

- Au cours des dernières années, le nombre de designers graphistes et illustrateurs a augmenté fortement. La croissance a été la plus forte dans les services de design graphique et dans la conception de systèmes informatiques.

- Selon Emploi-Québec, 4 domaines de compétence se démarqueront par un rythme de croissance de leur effectif plus élevé que celui de l'emploi total (0,6 % par année), d'ici 2021. Au 2^e rang se trouve le domaine des arts, de la culture, des sports et des loisirs (1,7 %). Cela représente 25 000 emplois créés.

- Dans l'industrie de l'impression et de l'édition, la numérisation des documents a grandement accéléré le travail de préimpression, a facilité la transmission des dossiers graphiques, a permis de réaliser des produits auparavant impossibles à concevoir, d'améliorer considérablement la qualité graphique des produits d'impression et de soustraire les travaux graphiques à des entreprises spécialisées dans le domaine.

Elle a également favorisé l'embauche d'agents d'édition et de designers graphistes. Ainsi, le nombre de designers graphistes et d'illustrateurs a augmenté fortement dans l'imprimerie et l'édition au cours des dernières années (Emploi-Avenir Québec).

- Selon Emploi-Québec, la demande de main-d'œuvre dans cette profession vient surtout des entreprises de services de design, de conception de systèmes informatiques et de services connexes, du secteur de la publicité et du marketing pour la conception d'images de sites Web, d'interfaces d'utilisateurs, de bannières publicitaires, ainsi que de l'industrie de l'information ou culturelle, etc.
- Emploi-Avenir Québec prévoit que le nombre de designers graphistes et d'illustrateurs augmentera de façon notable au cours des prochaines années. Les perspectives professionnelles proviendront en 1^{er} lieu de l'augmentation de l'emploi. Emploi-Québec souligne que les designers graphiques, concepteurs et développeurs Web figurent parmi les 93 professions les plus demandées actuellement.
- L'emploi dans les services de publicité demeurera assez stable au cours des prochaines années. Un dynamisme est présent dans les entreprises axées sur le développement de la technologie Web, tant sur Internet que dans les intranets d'entreprises.

L'industrie est favorisée par le développement de la publicité, par exemple au moyen du placement de produits (apparition dans une production cinématographique ou télévisuelle), de l'affichage électronique (immeubles, ascenseurs, endroits publics) et de la publicité invisible (des acteurs vantent un produit ou un service dans des lieux publics) (Emploi-Avenir Québec).

- Selon Emploi-Avenir Québec (2015), la profession attire beaucoup de candidats, et plusieurs diplômés doivent commencer leur métier à la pige (produits de rédaction, conception, infographie, mise en page, etc.).
- Environ 29 % des designers graphistes et illustrateurs avaient le statut de travailleurs autonomes en 2011 (la moyenne est de 11 % pour l'ensemble des professions). Cette présence permet aux entreprises de faire appel à des spécialistes pour la réalisation de projets précis (Emploi-Avenir Québec).
- Selon Emploi-Avenir Québec, la proportion de nouveaux arrivants dans cette profession était en 2011 un peu plus élevée que dans l'ensemble des professions (16 % par rapport à 14 %, selon les données de l'« Enquête nationale auprès des ménages » de Statistique Canada).

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Agences de publicité
- Commerces de détail
- Centres de loisirs socioculturels
- Entreprises en communications et en technologies de l'information (p. ex. en conception informatique et édition des logiciels)
- Entreprises réputées dans l'industrie des nouvelles technologies
- Festivals ou autres événements d'envergure
- Galeries d'art, musées, centres d'exposition, maisons de la culture
- Maisons d'édition, éditeurs de journaux et de revues (publications)
- Organismes publics, culturels et communautaires
- Services-conseils en design graphique

- Télédiffuseurs

PROFESSIONS LIÉES AU DOMAINE

- Animatrice, animateur de films d'animation
- Chargée, chargé de projets
- Conceptrice-dessinatrice, concepteur-dessinateur publicitaire
- Conceptrice, concepteur graphique (multimédia, médias interactifs)
- Conceptrice, concepteur publicitaire
- Coordonnatrice, coordonnateur de la qualité
- Créatrice, créateur, idéatrice, idéateur de sites Web, d'applications
- Cybernographe
- Designer graphique
- Directrice, directeur artistique
- Directrice, directeur de la production
- Enseignante, enseignant au collégial (avec études aux cycles supérieurs)
- Ergonome des interfaces
- Gestionnaire créative, créatif
- Graphiste
- Illustratrice, illustrateur
- Infographe
- Responsable de la promotion
- Stratège Web

EXEMPLES DE TÂCHES SPÉCIFIQUES

Designer graphique

- Consulter la clientèle en vue de déterminer ses besoins.
- Déterminer les moyens les plus appropriés pour produire l'effet visuel désiré.
- Esquisser les concepts préliminaires ou finaux.
- Évaluer le coût des matériaux et le temps nécessaire pour réaliser les éléments graphiques.
- Soumettre le projet aux clients pour le faire approuver, apporter les correctifs nécessaires et conclure une entente.
- Préparer la version finale du projet et le soumettre aux clients.
- Planifier et coordonner les différentes étapes techniques d'un projet de design graphique et assurer les relations avec les différents intervenants (photographes, illustrateurs, imprimeurs, programmeurs, architectes, etc.).
- Faire le diagnostic des problèmes de communication visuelle de la clientèle et élaborer des solutions.

Source : REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle

CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME FAVORISANT L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- L'UQAM est la seule université francophone montréalaise à offrir ce programme. Ce dernier conduit à l'acquisition de compétences variées : graphisme, illustration, publicité, multimédia, typographie et photographie.
- Près de 85 % des diplômés du programme de 2009-2010 à 2012-2013 indiquent que leur formation a été utile ou très utile à l'accomplissement de leurs tâches professionnelles (SPARI, UQAM).
- Les travaux des finissants font l'objet d'une exposition annuelle au Centre de design de l'UQAM. Le public, les employeurs, les professionnels et les médias y sont conviés.
- Les étudiants sont encouragés à participer à des concours nationaux et internationaux prestigieux : Grafika, Lux, Print, Biennale de Mexico, Type Directors Club, Tous à Chaumont, Young Package. Leurs travaux remportent souvent des prix.
- Il est possible de réaliser 2 stages rémunérés ou non, au Québec ou à l'étranger.

PERSPECTIVES SALARIALES

Selon le site Information sur le marché du travail (IMT) d'Emploi-Québec, le revenu annuel des professions suivantes qui ont un lien avec le baccalauréat en design graphique s'établissait ainsi :

Professions	Emplois estimés ¹	Revenu annuel ²	Perspectives
Conceptrice, concepteur et développeuse, développeur Web	4 500	43 000 \$	Favorables
Designer graphique et illustratrice, illustrateur	13 000	36 000 \$	Acceptables
Directrice, directeur de la publicité (incluant directrice, directeur des ventes et du marketing)	29 000	68 000 \$	Favorables
Enseignante, enseignant au niveau collégial et autre instructrice, instructeur de programme de perfectionnement	37 000	63 000 \$	Favorables

1. Nombre d'emplois estimé en 2012

2. Revenu annuel moyen d'emplois à temps plein en 2010

Selon REPÈRES, le salaire annuel moyen des professions suivantes qui ont un lien avec le baccalauréat en design graphique s'établissait ainsi :

Professions	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Directrice, directeur artistique	28 000 \$ à 32 999 \$	100 000 \$ à 124 999 \$	2016
Directrice, directeur de la publicité	38 000 \$ à 42 999 \$	100 000 \$ à 124 999 \$	2016
Designer graphique	28 000 \$ à 32 999 \$	65 000 \$ à 74 999 \$	2016
Infographiste	28 000 \$ à 32 999 \$	65 000 \$ à 74 999 \$	2016
Graphiste	28 000 \$ à 32 999 \$	65 000 \$ à 74 999 \$	2016

Note : Le taux horaire est généralement moins élevé en début de carrière.

Selon les données du site IMT d'Emploi-Québec, le salaire horaire moyen (2014-2016) des designers graphiques qui ont fait un baccalauréat en design graphique s'établissait ainsi :

Minimum¹	14 \$
Médian²	21 \$
Maximum³	35 \$

1. Le salaire minimum correspond au 1^{er} décile. Cette valeur est un bon indice des salaires d'entrée sur le marché du travail.
2. Valeur qui divise en 2 parties égales la population en emploi, c'est-à-dire que la moitié a un salaire inférieur au salaire horaire médian et l'autre moitié, un salaire supérieur.
3. Valeur qui sépare les 90 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus faibles des 10 % de celles dont les salaires horaires sont les plus élevés. Cette valeur est un bon indice des salaires les plus élevés dans la profession.

ATOUS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS

- Selon Emploi-Québec, un dossier de présentation illustrant les aptitudes créatrices et le talent artistique est exigé des designers graphiques et des illustrateurs. La qualité du portfolio est l'un des critères d'embauche les plus importants.
- L'expérience en tant que techniciens en graphisme ou photographes représente un atout.
- Puisque les pratiques artistiques deviennent de plus en plus interdisciplinaires, les contenus proposés tiendront compte de l'évolution constante du secteur. La formation continue représente alors un atout (Emploi-Avenir Québec).
- Selon Michaël Tessier, designer graphique interviewé dans *La Presse* (2014), la curiosité, la créativité, l'ouverture d'esprit, la minutie, la rigueur et la capacité de se mettre à la place de la clientèle pour saisir sa perception des choses sont les qualités requises pour exercer son métier.
- Selon Emploi-Québec, des aptitudes pour le travail d'équipe, la capacité d'analyser et d'excellentes aptitudes en communication orale et écrite, le sens des responsabilités et la rapidité d'exécution sont des qualités recherchées.
- La connaissance des logiciels et des langages de programmation utilisés dans ce domaine (p. ex. : Photoshop, Illustrator, InDesign, Quark, Dreamweaver, ASP, PHP, 3D StudioMax, HTML, CSS3, ActionScript, etc.) est nécessaire (Emploi-Québec).
- Un diplôme de 2^e cycle est généralement requis des employeurs pour enseigner aux études collégiales.

SOURCES ET LIENS UTILES

- [Alliance numérique](#)

- [Arprim, centre d'essai en art imprimé](#)
- [Artère](#)
- [Artexte, base de données en art public](#)
- [Arts médiatiques : portail](#)
- [Bureau de la publicité interactive du Canada](#)
- [Compétence Culture](#)
- [Comité sectoriel des communications graphiques du Québec](#)
- [Comité sectoriel des technologies de l'information et des communications](#)
- [Conseil des arts de Montréal](#)
- [Conseil des arts du Canada](#)
- [Conseil des arts et des lettres du Québec](#)
- [Conseil des métiers d'art du Québec](#)
- [Conseil québécois des arts médiatiques](#)
- [Emploi-Avenir Québec](#)
- [Emploi-Québec :](#)
 - [Dans l'ensemble du Québec, 87 professions sont parmi les plus *en demande* actuellement](#)
 - [Information sur le marché du travail \(IMT\)](#)
 - [Les chiffres clés de l'emploi au Québec, édition 2015](#)
 - [Le marché du travail au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017](#)
 - [Le marché du travail et de l'emploi par industrie au Québec – Perspectives à moyen \(2013-2017\) et à long termes \(2013-2022\)](#)
 - [Le marché du travail au Québec – Perspectives à long terme 2012-2021](#)
- [Fédération des cégeps](#)
- [Illustration Québec](#)
- [Institut de la statistique du Québec : Culture et communications, Observatoire de la culture et des communications du Québec](#)
- [Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité](#)
- [LAMBERT-CHAN, Marie. « Portrait : Michaël Tessier, designer graphique », *La Presse*, 2014.](#)
- [LANGLOIS, Jacques. *Le guide 2012-2013 des professions*, Saint-Laurent, Éditions du renouveau pédagogique, 2011, 351 p.](#)
- [Ministère de la Culture et des Communications](#)
- [Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur \(2013\) : \[Enquêtes Relance\]\(#\)](#)
- [Musée virtuel](#)
- [PIGE.quebec](#)
- [Regroupement des artistes en arts visuels du Québec](#)
- [Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec \(RCAAQ\)](#)
- [REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle](#)
- [Service de planification académique et de recherche institutionnelle \(SPARI\). « Enquête auprès des diplômés de l'UQAM », données internes, 2015.](#)
- [Société des designers graphiques du Québec](#)
- [Société des musées du Québec](#)