



Perspectives professionnelles

BACCALAURÉAT EN GESTION ET DESIGN DE LA MODE

MISE EN GARDE

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances observées sur le marché du travail. Nous vous invitons à les utiliser avec prudence et à bonifier votre recherche d'information à l'aide d'autres sources crédibles.

Révisé :
Septembre 2017

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Dans cette section, toutes les données sont extraites des sources disponibles les plus récentes (recherche effectuée en avril 2016 et en juillet 2017).

ÉCOLE DES SCIENCES DE LA GESTION

PROGRAMME : GESTION ET DESIGN DE LA MODE (CONCENTRATIONS : DESIGN ET STYLISME DE MODE, GESTION INDUSTRIELLE DE LA MODE, COMMERCIALISATION DE LA MODE)

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Selon l'enquête du Service de planification académique et de recherche institutionnelle, (SPARI) de l'UQAM effectuée auprès des diplômés du baccalauréat en gestion et design de la mode de 2009-2010 à 2012-2013 :
 - 83 % se retrouvent principalement sur le marché du travail.
 - De ce nombre, 11 % se sont fait offrir un emploi avant le début de leurs recherches, 96 % travaillaient à temps complet, 91 % avaient obtenu un emploi permanent et 13 % occupaient un poste de cadre.
 - 5 % poursuivaient des études.
- Les répondants se trouvant sur le marché du travail occupaient un poste majoritairement dans les secteurs suivants :
 - Commerces, ventes et services (51 %)
 - Industries, transformation et fabrication (10 %)
 - Affaires, finances et administration (8 %)
 - Communications, relations publiques, édition et multimédia (6 %)
 - Administration publique (4 %)
- Selon Emploi-Québec, 4 domaines de compétence se démarqueront par un rythme de croissance de leur effectif plus élevé que celui de l'emploi total (0,6 % par année) d'ici 2021. Le domaine des arts, de la culture, des sports et des loisirs (1,7 %) est au 2^e rang.
- L'industrie du vêtement pour femmes et enfants est beaucoup plus importante que celle pour les hommes (Emploi-Avenir Québec).

CONCENTRATION EN COMMERCIALISATION DE LA MODE

- Les directeurs, publicité, marketing et relations publiques figurent parmi les professions les plus demandées actuellement, selon Emploi-Québec. En matière de nombre d'emplois créés d'ici 2021, les professions du domaine de la vente et des services (59 000) sont au 1^{er} rang. Les besoins de main-d'œuvre proviennent, entre autres, de la concurrence entre les entreprises, ce qui a accru le besoin de diriger, de développer, de contrôler et d'évaluer l'ensemble des activités liées à la mise en marché, aux ventes et à la publicité.

Ensuite, « les nouvelles technologies ont fait évoluer les habitudes des consommatrices et des consommateurs. Internet et les outils de communication comme le cellulaire et les téléphones intelligents sont maintenant intégrés aux campagnes publicitaires. Cette diversification des activités et les occasions d'affaires supplémentaires pour les entreprises actives dans ce domaine créent une demande pour les personnes possédant une expertise en la matière ».

- Emploi-Avenir Québec indique que le nombre d'agents aux achats a connu une forte augmentation au cours des dernières années. « Cette hausse s'explique principalement par la croissance du commerce international et par le gain en importance de la gestion des approvisionnements. »

CONCENTRATION EN DESIGN ET STYLISME DE MODE

- Environ 26 % des dessinateurs de mode et des autres concepteurs artistiques étaient des travailleurs autonomes en 2011, une proportion 2 fois plus élevée que dans l'ensemble des professions (11 %), selon les données de « L'enquête nationale auprès des ménages ».
- Selon Emploi-Avenir Québec, au cours des dernières années, le nombre de dessinateurs de mode a augmenté de façon notable. Cela s'explique principalement par les exigences croissantes des consommateurs. Emploi-Avenir Québec prévoit que leur nombre augmentera légèrement au cours des prochaines années.
- La tendance à long terme montre une hausse de la fréquentation des pièces de théâtre. Emploi-Avenir Québec s'attend à ce que le nombre de décorateurs de scène et costumiers dans les industries du théâtre et du film augmente quelque peu au cours des prochaines années. Les candidats à cette profession bénéficient aussi du développement de nouveaux créneaux, telle la production de segments filmés incorporés à des sites Internet et à des jeux ou didacticiels vidéo.

CONCENTRATION EN GESTION INDUSTRIELLE DE LA MODE

- La sous-traitance des activités de confection à des pays où les salaires sont bas a davantage affecté les professions de la production que celles de la préproduction et de la commercialisation (dessinateurs, designers et représentants des ventes, par exemple). La grande majorité des entreprises vulnérables à cette concurrence ont déjà fermé leurs portes. Les autres entreprises, qui offrent des vêtements haut de gamme ou qui occupent des niches bien particulières, seront en mesure de conserver leur place dans le marché intérieur et aux États-Unis.

En plus, les détaillants auront toujours besoin d'une base manufacturière au Québec pour permettre de les approvisionner rapidement dans le but de remplacer leurs stocks vendus. S'ils n'hésitent pas à sous-traiter la confection dans les pays où les salaires sont bas, ils préfèrent contrôler de près les activités de conception et continuer à les réaliser ici. De plus, l'aide gouvernementale appuie beaucoup plus les activités de design et de commercialisation que celles liées à la production. Ces tendances favorisent l'emploi dans cette spécialité, surtout pour les dessinateurs de mode, mais aussi pour les designers (Emploi-Avenir Québec).

- Selon Connexion Vêtement (Conseil des ressources humaines de l'industrie du vêtement, 2011), la main-d'œuvre de l'industrie a complètement changé en moins de 5 ans. Elle comptait essentiellement des cols bleus jusqu'en 2005. En 2011, elle se composait d'une majorité de professionnels et de techniciens cols blancs travaillant dans les services. Une consultation auprès des employeurs souligne que 30 % des répondants sont confrontés à un problème de relève des hauts dirigeants. L'étude réalisée annonce également une pénurie importante et imminente de personnel de production qualifié.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La **concentration en commercialisation de la mode** mène aux commerces de gros et de détail, par exemple en gestion des ventes ou des achats, en import-export, en développement de produits et en relations publiques.

La **concentration en design et stylisme de mode** mène chez des designers, des fabricants, des détaillants, de grands couturiers, des ateliers de costumes, des compagnies de théâtres ou d'opéra (aux costumes) ou des maisons de recherche de tendances de styles.

La **concentration en gestion industrielle de la mode** mène à la fabrication de vêtements en entreprise, au contrôle de la qualité, à l'inventaire ou à la planification de la production.

- Industrie du vêtement, manufacturiers et distributeurs
- Commerces de détail et de gros
- Compagnies de théâtre ou autres productions des arts de la scène
- Galeries d'art, ateliers et centres d'exposition
- Entreprises de production cinématographique
- Festivals ou autres événements d'envergure
- Fabricants de patrons de vêtements
- Firmes de design
- Magasins de vêtements, de chaussures, de lingerie, de maillots de bain
- Musées
- Organismes de loisirs municipaux
- Télédiffuseurs

PROFESSIONS LIÉES AU DOMAINE

CONCENTRATION EN COMMERCIALISATION DE LA MODE

- Acheteuse, acheteur
- Agente, agent d'approvisionnement
- Coordonnatrice, coordonnateur de la commercialisation dans des marchés intérieurs ou étrangers
- Directrice, directeur de la planification commerciale
- Directrice, directeur des achats
- Directrice, directeur des promotions et de la publicité
- Directrice, directeur du marketing et de l'import/export
- Gérante, gérant, superviseuse, superviseur ou coordonnatrice, coordonnateur en commerce de détail, de production ou des ventes
- Gestionnaire de produit
- Organisatrice, organisateur d'événements culturels

- Propriétaire de commerce
- Superviseure, superviseur de département de magasin

CONCENTRATION EN DESIGN ET STYLISME DE MODE

- Artisane, artisan (métiers d'art)
- Conceptrice, concepteur d'expositions
- Conceptrice, concepteur de costumes
- Consultante, consultant ou conseillère, conseiller imagiste, vestimentaire, mode
- Couturière, couturier (haute couture)
- Créatrice, créateur textile
- Critique artistique
- Designer
- Dessinatrice, dessinateur de mode
- Développeuse, développeur de produits – mode
- Directrice, directeur de design
- Directrice, directeur d'exposition
- Ensemblière, ensemblier de théâtre
- Responsable de la recherche et du développement
- Styliste de mode
- Scénographe (conception de décors, de costumes, d'éclairage, de son)

CONCENTRATION EN GESTION INDUSTRIELLE DE LA MODE

- Directrice, directeur de la planification et de la production
- Directrice, directeur du développement et du contrôle de la qualité
- Responsable de la recherche et du développement

EXEMPLES DE TÂCHES SPÉCIFIQUES

Designer de mode (concentration en design et stylisme de mode)

- Rechercher des tendances, des styles, des matières et des tissus.
- Dessiner des modèles de vêtements sous forme de croquis ou effectuer un moulage sur mannequin.
- Transposer le croquis en patron ou collaborer avec le patroniste, selon son milieu de travail.
- Noter sur les patrons les points de repère et les indications relatives à la confection du vêtement.
- Proposer des catalogues de modèles accompagnés d'échantillons de tissus, de gammes de coloris et d'annotations techniques.
- Échantillonner les tissus et les couleurs avec lesquels seront réalisés les produits en tenant compte des tendances de la mode, de l'image de marque et des techniques de production.
- Produire un prototype de vêtement ou collaborer avec le modéliste, selon son milieu de travail.

- S'assurer du respect du style tout au long du cycle de production en coordonnant la réalisation de la collection.
- Participer à la présentation de la collection, généralement au printemps et à l'automne, et éventuellement consulter le service d'industrialisation du produit en entreprise.
- Planifier ou superviser la mise en marché de ses collections lors de travail autonome.
- Visiter des défilés, des salons, des expositions, etc., ou y participer.
- Établir une estimation du coût des produits.

Acheteuse, acheteur des commerces de gros et de détail (concentration en commercialisation de la mode)

- Examiner les besoins de l'entreprise.
- Étudier les analyses de marché, les revues pertinentes, les catalogues publicitaires, etc.
- Visiter les foires commerciales et les fabricants.
- Rechercher de nouveaux produits pour améliorer le choix, la qualité et la diversité.
- Planifier les achats de manière à permettre à l'entreprise d'atteindre ses objectifs de vente pour une période donnée.
- Déterminer la quantité et la sélection des marchandises à acheter.
- Sélectionner et rencontrer les fournisseurs.
- S'assurer que les produits sélectionnés sont conformes aux normes de qualité et de sécurité.
- Négocier avec les fournisseurs les prix, les escomptes, les modalités de crédit et de livraison.
- Acheter des marchandises pour la revente.
- Assurer le suivi des commandes et veiller au respect des délais de livraison.
- Organiser la distribution des marchandises aux différents points de vente.
- Recueillir les demandes ou les commentaires de la clientèle.

Source : REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle

CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME FAVORISANT L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- L'UQAM est la seule université au Canada à offrir ce programme de baccalauréat en français.
- Le diplôme est reconnu à l'échelle internationale. Les étudiants peuvent poursuivre des études de cycles supérieurs à l'étranger.
- Les étudiants disposent de logiciels de pointe en laboratoire, tels qu'Illustrator, Photoshop, InDesign, Dreamweaver, Microsoft Visio, PadSystem, Streamline, SPSS, etc. De plus, l'École supérieure de mode possède un centre de documentation informatisé branché sur les banques de données mondiales et unique au Québec.
- La 3^e année est consacrée au projet de fin d'études. Cette activité se termine par une exposition ouverte au public.
- Le projet d'études internationales, facultatif, peut se substituer à d'autres cours du programme.
- Le programme comprend un stage dans une entreprise qui peut être réalisé ici ou à l'étranger.

- Le Centre de gestion de carrière ESG UQAM facilite l'insertion sur le marché du travail d'un grand nombre de membres étudiants et diplômés de l'ESG UQAM.
- Le Centre d'entrepreneuriat ESG UQAM est un organisme à but non lucratif dont la mission est de contribuer au développement de l'entrepreneuriat sur le campus et de fournir des services de soutien au démarrage d'entreprise. Il offre, entre autres, des rencontres individuelles de soutien au démarrage d'entreprise, des conférences et des concours.
- Les étudiants peuvent profiter de nombreuses activités culturelles : expositions, vitrines, activités de mode et portes ouvertes. La vie étudiante est marquée par de nombreuses activités : Semaine marketing, Jeux du commerce et Journées carrières.

PERSPECTIVES SALARIALES

Selon l'étude « Le marché du travail et de l'emploi au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017 » et le site Information sur le marché du travail (IMT) d'Emploi-Québec, le revenu annuel des professions suivantes liées au baccalauréat en gestion et design de la mode s'établissait ainsi :

Profession	Emplois estimés ¹	Revenu annuel ²	Perspectives
Directrice, directeur des achats	2 500	73 000 \$	Favorables
Directrice, directeur des ventes, du marketing et des relations publiques	29 000	68 000 \$	Favorables
Ensemblière, ensemblier de théâtre, dessinatrice, dessinateur de mode et autre conceptrice, concepteur artistique	4 500	36 000 \$	Acceptables
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	4 000	40 000 \$	Non publiées
Acheteuse, acheteur, commerces de gros et de détail	5 000	42 000 \$	Favorables

1. Nombre d'emplois estimé en 2012

2. Revenu annuel moyen d'emploi à temps plein en 2010

Selon REPÈRES, le salaire annuel minimum moyen et maximum moyen des professions suivantes liées au baccalauréat en gestion et design de la mode s'établissait ainsi :

Profession	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Acheteuse, acheteur, commerces de gros et de	24 000 \$ à 27 999 \$	65 000 \$ à 74 999 \$	2016

détail			
Coordonnatrice, coordonnateur de production	24 000 \$ à 27 999 \$	65 000 \$ à 74 999 \$	2016
Créatrice, créateur textile	24 000 \$ à 27 999 \$	65 000 \$ à 74 999 \$	2016
Styliste, designer de mode	24 000 \$ à 27 999 \$	65 000 \$ à 74 999 \$	2016
Experte-conseil, expert-conseil en commercialisation	38 000 \$ à 42 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2016
Conseillère, conseiller en importation et exportation	43 000 \$ à 47 999 \$	100 000 \$ à 124 999 \$	2016

Note : Le taux horaire est généralement moins élevé en début de carrière.

Selon les données du site IMT d'Emploi-Québec, le salaire horaire moyen (2014-2016) des directeurs, publicité, marketing et relations publiques s'établissait ainsi :

Minimum¹	20 \$
Médian²	37,50 \$
Maximum³	57,69 \$

1. Le salaire minimum correspond au 1^{er} décile. Cette valeur est un bon indice des salaires d'entrée sur le marché du travail.
2. Valeur qui divise en 2 parties égales la population en emploi, c'est-à-dire que la moitié a un salaire inférieur au salaire horaire médian et l'autre moitié, un salaire supérieur.
3. Valeur qui sépare les 90 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus faibles des 10 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus élevés. Cette valeur est un bon indice des salaires les plus élevés dans la profession.

ATOUTS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS

- Selon le *Guide info-domaine* du Centre de gestion de carrière ESG UQAM (basé sur des offres d'emplois réelles – designers/stylistes, développeurs de produits de mode, acheteurs, gérants de commerce de mode, voici les atouts recherchés par les employeurs :
 - Fortes aptitudes organisationnelles, de planification et de communication
 - Habiletés en gestion de projet (planification et organisation)
 - Capacité à respecter les délais pour plusieurs projets se déroulant simultanément
 - Excellentes connaissances des matières (tissus, garnitures et autres)
 - Connaissances des tendances de la mode et capacité de les transposer visuellement
 - Capacité à travailler dans un environnement exigeant

- Habileté à commercialiser une collection et à mettre les stratégies en œuvre pour atteindre les objectifs de croissance des ventes
- Capacité de développement de programmes privés et de produits (goût pour la section de vêtements)
- Habileté à respecter et à suivre des normes en ce qui a trait au service à la clientèle
- Leadership dynamique auprès des membres de l'équipe
- Selon le Centre de gestion de carrière ESG UQAM (2013), dès le début des études, il est impératif de commencer à explorer les possibilités d'emplois dans le domaine de la mode. Le travail administratif général ou le service à la clientèle de 1^{re} ligne permettent de s'engager directement dans le milieu, de connaître les produits spécifiques proposés par une industrie, de découvrir ses champs d'intérêt et ses forces, d'établir le type d'environnement de travail recherché, de se faire connaître par des professionnels du domaine et, éventuellement, de saisir des occasions d'emplois liées à ses aspirations.

CONCENTRATION EN COMMERCIALISATION DE LA MODE

- Concernant la profession de directeurs, publicité, marketing et relations publiques, l'habileté à maintenir de bonnes relations avec la clientèle, le sens de l'organisation, la créativité et de la facilité à transformer des stratégies en actions concrètes sont des qualités recherchées. Des aptitudes en gestion des ressources humaines et la connaissance des nouveaux systèmes informatiques sont des atouts (Emploi-Québec).
- Pour les acheteurs, commerces de détail et de gros, la connaissance de l'anglais et une expérience pertinente dans la vente au détail sont des atouts importants. La profession requiert des contacts constants avec les fournisseurs locaux et à l'étranger (REPÈRES).
- Pour les postes à la direction des achats, le titre professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.) ou l'inscription au programme d'études offert par l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement peut être exigé des employeurs (Emploi-Québec).

CONCENTRATION EN DESIGN ET STYLISME DE MODE

- Selon Emploi-Avenir Québec, le baccalauréat en gestion et design de la mode représente un atout important pour les spécialités suivantes : designers en vêtement, stylistes de mode, modélistes de vêtement, de théâtre, cinéma ou télévision, dessinateurs de mode et fourreurs-modélistes.
- Un dossier de présentation démontrant les aptitudes créatrices est habituellement exigé pour les designers de mode. La connaissance de l'anglais est un atout.
- Le prix des œuvres varie en fonction de la renommée de l'artiste et du marché (REPÈRES). Les aptitudes à négocier et à promouvoir ses réalisations font augmenter les chances de succès (Emploi-Québec).

- Des compétences liées aux logiciels de conception et de fabrication assistées par ordinateur sont exigées par les employeurs.
- L'accès aux postes de décorateurs de scène et de costumiers semble exiger une certaine expérience dans d'autres postes techniques. Le bassin de candidats décorateurs de scène comprend ceux qui possèdent une expérience dans des postes d'entrée du milieu du théâtre, de la télévision et du cinéma (Emploi-Avenir Québec). Pour les ensembliers de théâtre, l'exploitation de logiciels de conception assistée par ordinateur (CAO) peut être exigée (Emploi-Québec).
- Un diplôme de 2^e cycle est généralement requis des employeurs pour enseigner aux études collégiales.
- Les pratiques artistiques deviennent de plus en plus interdisciplinaires, notamment grâce à l'apport des arts médiatiques, et les contenus proposés tiennent compte de l'évolution constante du secteur. La formation continue représente alors un atout (Emploi Avenir-Québec).

SOURCES ET LIENS UTILES

- [Association des professionnels de la communication et du marketing](#)
- [Association des professionnels des arts de la scène du Québec](#)
- [Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement](#)
- [Centre de gestion de carrière ESG UQAM](#)
- [Centre d'entrepreneuriat ESG UQAM](#)
- [Comité sectoriel de l'industrie du textile du Québec](#)
- [Comité sectoriel de main-d'œuvre du commerce de détail](#)
- [Connexion Vêtement](#), anciennement Conseil des ressources humaines de l'industrie du vêtement (CRHIV)
- [CONNEXION VÊTEMENT](#). « [Sommaire exécutif de l'étude sur le marché du travail](#) », 2011.
- [Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture](#)
- [Conseil des ressources humaines en culture](#)
- [Conseil québécois du commerce de détail](#)
- [Conseil des arts du Canada](#)
- [Conseil des arts et des lettres du Québec](#)
- [Conseil des arts de Montréal](#)
- [Compétence Culture](#)
- [École des sciences de la gestion de l'UQAM](#)
- [École supérieure de mode de Montréal de l'ESG UQAM](#)
- [Emploi-Avenir Québec](#)
- [Emploi-Québec](#) :
 - [Information sur le marché du travail \(IMT\)](#)
 - [Les chiffres clés de l'emploi au Québec, édition 2015](#)
 - [Le marché du travail au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017](#)
 - [Le marché du travail et de l'emploi par industrie au Québec – Perspective à moyen \(2013-2017\) et long terme \(2013-2022\)](#)
 - [Le marché du travail au Québec – Perspectives à long terme 2012-2021](#)
- [LANGLOIS, Jacques. *Le guide des professions 2012-2013*, Saint-Laurent, Éditions du Renouveau pédagogique, 2011, 351 p.](#)
- [Maison des métiers d'arts de Québec](#)

- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. « [Enquêtes Relance](#) ».
- [Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation](#)
- [Ministère de la Culture et des Communications](#)
- [REPÈRES](#), l'outil officiel en information scolaire et professionnelle
- [Service de planification académique et de recherche institutionnelle \(SPARI\)](#), « Enquête auprès des diplômés de l'UQAM (2009-2010, 2011-2012) », données internes.
- [Société de développement des entreprises culturelles](#)