



Perspectives professionnelles

BACCALAURÉAT EN GESTION DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE

MISE EN GARDE

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances observées sur le marché du travail. Nous vous invitons à les utiliser avec prudence et à bonifier votre recherche d'information à l'aide d'autres sources crédibles.

Révisé :
Septembre 2017

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Dans cette section, toutes les données sont extraites des sources disponibles les plus récentes (recherche effectuée en avril 2016).

ÉCOLE DES SCIENCES DE LA GESTION

PROGRAMME : GESTION DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE (CHEMINEMENT INTÉGRÉ DIPLÔME D'ÉTUDES COLLÉGIALES/BACCALAURÉAT; CONCENTRATIONS GESTION HÔTELIÈRE ET DE RESTAURATION ET GESTION DES ORGANISATIONS ET DES DESTINATIONS TOURISTIQUES)

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Selon l'enquête effectuée auprès des personnes diplômées du baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie de 2009-2010 à 2012-2013 (Service de planification académique et de recherche institutionnelle – SPARI, UQAM) :
 - 73 % des répondants diplômés se retrouvaient principalement sur le marché du travail.
 - De ce nombre, 53 % avaient obtenu leur emploi moins de 2 mois après la fin de leurs études, 96 % travaillaient à temps plein, 85 % avaient obtenu un emploi permanent et 38 % occupaient un poste de cadre.
 - 16 % des répondants poursuivaient des études.
- Les répondants se trouvant sur le marché du travail occupaient un poste majoritairement dans les secteurs suivants :
 - 62 % en tourisme, sports et loisirs
 - 14 % en commerce, ventes et services
 - 10 % en affaires, finances et administration
- Selon Emploi-Québec, 4 domaines de compétence se démarquent par un rythme de croissance de leur effectif plus élevé que celui de l'emploi total (0,6 % par année) d'ici 2021. Le domaine des arts, de la culture, des sports et des loisirs (1,7 %) est au 2^e rang.
- Selon le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (2015), « au chapitre de l'origine ethnique, tous les secteurs [du tourisme], à l'exception de celui des loisirs et divertissements, employaient proportionnellement plus de [personnes immigrantes] que la moyenne québécoise globale » (16 % comparativement à 13 % pour l'ensemble du Québec).
- Le marché du travail comptait 349 100 emplois dans les secteurs associés au tourisme en 2014 au Québec (8,7 % de tous les emplois au Québec), dont 3 % dans les services de voyages, 15 % en transport, 11 % dans le domaine de l'hébergement, 54 % en restauration et 17 % dans le secteur des loisirs et du divertissement (Direction des

connaissances stratégiques en tourisme, données de Statistiques Canada et de Tourisme Canada).

Parmi les 32 103 entreprises au Québec en 2014 (10, 8 %), la majorité (82, 6 %) compte moins de 20 personnes salariées, et 41,2 % des entreprises comptent moins de 5 personnes salariées (ministère du Tourisme du Québec).

- Entre 2004 et 2012, le nombre d'emplois en tourisme a affiché une hausse de 11 %, comparativement à une hausse de 8 % pour l'ensemble du Québec. De 2004 à 2012, la restauration et l'hébergement se sont démarqués en affichant une croissance du nombre d'emplois plus significative, respectivement de 17 % et 16 %.
- Durant la même période, le revenu annuel moyen est passé de 22 961 \$ à 27 010 \$, une hausse de 18 %. Il s'agit d'un gain supérieur à la croissance de l'indice des prix à la consommation pour le Québec, qui s'est établi à 16 % durant cette même période (des rajustements pour certains pourboires non déclarés sont apportés aux repères pour plusieurs industries, dont les services d'hébergement, le divertissement, les loisirs et les arts d'interprétation, les sports-spectacles et les activités connexes).

Le salaire annuel moyen des travailleurs à temps plein dans le secteur du transport étaient plus élevés (52 986 \$) que celui des salariés dans l'ensemble du Québec (46 656 \$). Le secteur des services de voyages comptait seulement 11 % d'emplois à temps partiel, comparativement à la moyenne québécoise de 19 % (Conseil québécois des ressources humaines en tourisme, 2015).

- Au Québec, le tourisme dépend de plus en plus du marché intérieur. En 2000, les dépenses des Québécois représentaient 58 % des recettes touristiques du Québec, contrairement à près de 70 % en 2014 (ministère du Tourisme du Québec).

Le prix de l'essence, le pouvoir d'achat, le revenu personnel disponible, le choix du lieu de séjour, les compressions budgétaires et l'endettement des familles ont un effet sur les dépenses en tourisme (Conseil québécois des ressources humaines en tourisme, 2015).

- En 2015, le Palais des congrès de Montréal a obtenu la plus importante certification de qualité de l'industrie internationale des centres de congrès, soit l'AIPC Gold Quality Standards. Celle-ci vient confirmer le rôle de leader du Palais des congrès en tourisme d'affaires international.
- Plusieurs investissements sont prévus pour ouvrir de nouveaux hôtels, améliorer les infrastructures (Parc Jean-Drapeau, Espace pour la vie, Port de Montréal), organiser des projets touristiques et mettre en œuvre des stratégies (comme la Stratégie de mise en valeur du Saint-Laurent touristique).
- Selon le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (2015), en associant l'évolution de l'emploi en tourisme des dernières années (données de l'« Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail ») aux prévisions de croissance et aux investissements prévus, le taux de croissance de l'emploi devrait augmenter d'ici 2019. L'analyse indique les données des différents sous-secteurs suivants :
 - Hébergement et restauration : croissance assez importante (de 1 à 2 % par année)

- Loisirs et divertissements; transport; voyage : croissance plutôt faible (de 0 à 1 % par année)
- Au cours des dernières années, le nombre de planificateurs de congrès et d'événements a augmenté fortement en raison de la croissance du nombre de congrès, de festivals, de foires commerciales, d'expositions, de rassemblements et de salons de grande envergure, mais aussi de petits événements. Ce nombre augmentera de façon notable au cours des prochaines années.
- Les directeurs, publicité, marketing et relations publiques figurent parmi les professions les plus demandées actuellement, selon Emploi-Québec. Les besoins de main-d'œuvre proviennent, entre autres, de la concurrence entre les entreprises (notamment, les pays à faibles salaires influencent le secteur manufacturier), ce qui a accru le besoin de diriger, de développer, de contrôler et d'évaluer l'ensemble des activités liées à la mise en marché, aux ventes et à la publicité.
- Les professionnels des services-conseils en gestion des entreprises figurent parmi les professions les plus recherchées en ce moment, selon Emploi-Québec. Les entreprises font appel aux services d'experts-conseils en matière de gestion organisationnelle, de processus de production (par exemple, recherche de meilleurs fournisseurs, ce qui exige de nouvelles stratégies d'approvisionnement), de commercialisation, de positionnement stratégique, d'implantation de changements technologiques, de rationalisation, de restructuration, de fusion, d'amélioration continue, de nouvelles approches d'organisation du travail (équipes semi-autonomes, gestion participative, etc.), de développement organisationnel (orientation clientèle, gestion de la croissance, analyse de la valeur, etc.) et d'accompagnement dans le changement afin d'améliorer leur productivité, ce qui favorise les emplois relatifs à la gestion des organisations et des entreprises.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Une grande variété d'entreprises privées et d'organismes publics embauchent les personnes diplômées de ce programme d'études. Les secteurs d'activités et les fonctions occupées varient selon les domaines de spécialisation.

Tourisme Québec analyse le tourisme sur la base des 5 secteurs suivants : l'hébergement, la restauration, les loisirs et divertissements, le transport et le voyage.

Hébergement : hôtels, auberges, pourvoiries, centres de loisirs et de plein air, stations touristiques, résidences de tourisme, gîtes, centres de vacances, campings, etc.

Restauration : Outre les emplois de service qui ne nécessitent pas de diplôme universitaire (cuisiniers, serveurs, etc.), d'autres emplois et responsabilités de supervision ou de direction sont plus facilement accessibles à ceux qui possèdent une expérience professionnelle et un diplôme d'études supérieures.

Loisirs et divertissements : secteur axé sur le tourisme de loisir et éducatif, l'écotourisme, le tourisme d'aventure et nordique, les activités variées reliées à la pratique de sports, l'accueil, le développement ou la mise en marché de sites historiques ou naturels, les parcs d'attractions et aquatiques, les circuits touristiques régionaux, les maisons historiques sur les

sites patrimoniaux, les musées et centres d'interprétation, les galeries d'art, les jardins, les aquariums, etc.

Transport : aérien, maritime, ferroviaire et terrestre (secteur qui fournit des emplois de service et des postes de direction)

Voyage : visites touristiques, itinéraires et forfaits comprenant le transport, l'hébergement, les repas, les divertissements ou l'offre de services directs aux voyageurs. (Note : Les emplois de niveaux professionnel et supérieur concernent surtout le développement ou la mise en marché de produits touristiques, ou l'administration de ces services et produits.)

Événements et congrès : congrès, festivals et événements spéciaux (foires d'exposition, événements sportifs, etc.); plusieurs postes sont offerts en communication, en marketing et en gestion des événements et des commandites, par exemple

Services aux entreprises touristiques : agences gouvernementales, groupes de marketing et associations de formation touristique

Les secteurs de façon plus détaillée :

- Administration publique (Tourisme Québec, Agence canadienne d'inspection des aliments, services de réglementation provinciaux, services d'inspection de l'hygiène)
- Agences de guides touristiques
- Agences de publicité
- Agences de transport
- Agences de voyages
- Associations culturelles, touristiques, sportives et commerciales
- Bureaux d'information touristique
- Centres culturels et du patrimoine
- Centres de congrès et de conférences
- Centres de loisirs
- Centres de villégiature
- Éditeurs de journaux et de revues
- Entreprises culturelles et maisons de la culture, centres d'exposition, musées
- Entreprises d'économie sociale
- Firmes spécialisées dans la planification de congrès, de festivals, de spectacles ou d'autres événements culturels d'envergure
- Grossistes ou voyagistes
- Hôtels
- Municipalités
- Offices de tourisme
- Organisations sans but lucratif, fondations
- Organismes communautaires
- Organismes de coopération internationale
- Organismes de tourisme
- Organismes internationaux
- Organismes publics
- PME et grandes entreprises (détaillants, distributeurs, importateurs, manufacturiers, fournisseurs de services, grossistes)
- Regroupements d'hébergement

- Restaurants et traiteurs
- Services-conseils et firmes en gestion touristique
- Stations touristiques
- Transporteurs aériens, ferroviaires, terrestres
- Travail autonome

PROFESSIONS LIÉES AU DOMAINE

- Agente, agent de développement économique
- Agente, agent de développement touristique
- Agente, agent de promotion touristique
- Analyse-conseil en affaires internationales
- Analyste de programmes et de politiques
- Chroniqueuse, chroniqueur touristique
- Classificatrice, classificateur d'établissements touristiques
- Consultante, consultant en stratégies promotionnelles
- Consultante, consultant en tourisme
- Conseillère, conseiller en voyages
- Coordonnatrice, coordonnateur de congrès et réunions
- Coordonnatrice, coordonnateur de services en tourisme
- Coordonnatrice, coordonnateur du transport de voyageurs
- Croisiériste
- Directrice, directeur d'activités spéciales, de congrès et de réunions
- Directrice, directeur de banquets
- Directrice, directeur de la restauration
- Directrice, directeur de l'exploitation d'une entreprise de transport
- Directrice, directeur des achats
- Directrice, directeur des activités (croisières)
- Directrice, directeur des services d'hébergement
- Directrice, directeur des ventes et du marketing
- Directrice, directeur d'expositions ou de salons
- Directrice, directeur du développement touristique
- Directrice, directeur d'un centre d'information touristique
- Directrice, directeur d'un centre de loisirs
- Directrice, directeur d'une agence de guides
- Directrice, directeur d'une association touristique
- Directrice, directeur d'une attraction touristique
- Directrice, directeur du service à la clientèle
- Experte-conseil, expert-conseil en commercialisation ou en marketing
- Exploitante, exploitant d'un gîte touristique, d'un terrain de camping, etc.
- Forfaitiste
- Gestionnaire de produits touristiques
- Guide d'activités récréatives et sportives
- Inspectrice, inspecteur des aliments

- Maître d'hôtel
- Planificatrice, planificateur des services à la clientèle, en ligne, etc.
- Propriétaire d'agence de voyages
- Propriétaire de restaurant
- Propriétaire d'un service de traiteur
- Recherchiste
- Rédactrice, rédacteur touristique
- Représentante commerciale, représentant commercial
- Responsable des études de marché et du marketing
- Responsable des partenariats
- Responsable du développement de destinations
- Responsable du financement
- Sommelière, sommelier
- Superviseure, superviseur de l'accueil et de l'animation
- Superviseure, superviseur de la réception
- Superviseure, superviseur des services alimentaires ou d'un service de traiteur

Source : Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)

EXEMPLES DE TÂCHES SPÉCIFIQUES

Classificatrice, classificateur d'établissements touristiques

- Évaluer divers critères relatifs à des établissements touristiques, selon les grilles d'évaluation fournies par l'organisme gestionnaire de la classification.
- Vérifier si l'état des lieux, l'équipement, le mobilier, l'accueil, la salubrité, l'accessibilité des aménagements extérieurs et intérieurs ainsi que les services offerts sont conformes aux normes établies.
- Classifier les établissements à partir des critères qualitatifs et quantitatifs précisés sur les grilles d'évaluation.
- Compléter, s'il y a lieu, un dossier sur chaque établissement visité (photos et information sur les services et les activités).
- Compiler les résultats et donner le rapport à l'organisme gestionnaire.
- Conseiller les gestionnaires d'établissements touristiques dans l'application des grilles d'évaluation afin de les aider à améliorer la classification de leur établissement.
- Participer à l'amélioration et à la restructuration des grilles d'évaluation.

Source : REPÈRES, l'outil officiel en information scolaire et professionnelle

Planificatrice, planificateur de congrès et d'événements

- Rencontrer des représentants d'associations afin de promouvoir et de discuter des services de conférence, de congrès et de foire commerciale.

- Rencontrer des commanditaires et des comités organisateurs afin de planifier l'ampleur et le format que prendront les événements, établir et surveiller des budgets et réviser des procédures administratives ainsi que le cours des événements.
- Coordonner les services offerts dans le cadre d'événements tels que l'hébergement et le transport des participants, les installations et les autres services (signalisation, étalages, services d'interprétation, services pour les personnes ayant des besoins spéciaux, équipement audiovisuel, services d'imprimerie et de sécurité, etc.).
- Organiser l'inscription des participants, préparer la programmation et la promotion des événements.
- Organiser les divertissements et les réunions sociales des participants.
- Embaucher, former et superviser le personnel de soutien des événements.
- Veiller au respect des règlements municipaux en vigueur.
- Négocier des marchés de services, vérifier les factures des fournisseurs et celles qui sont transmises à la clientèle, conserver des dossiers financiers et préparer des rapports.

Source : Emploi-Québec, 2016

Directrice, directeur des ventes d'entreprise

- Planifier, diriger et évaluer les activités du service des ventes d'un établissement commercial ou industriel, d'une entreprise de commerce de gros ou de détail et d'autres établissements.
- Organiser les opérations de ventes régionales et divisionnaires.
- Établir des politiques et procédures organisationnelles ayant trait aux ventes.
- Décider de la planification stratégique à mettre en place en ce qui a trait aux nouvelles gammes de produits.
- Recruter, organiser, former et diriger les équipes de vente dans le développement de relations avec la clientèle d'affaires et gérer les négociations de contrats de vente.
- Travailler avec le département de marketing, s'il y a lieu, pour communiquer des messages sur le terrain.

Source : Emploi-Québec

CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME FAVORISANT L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- L'UQAM est la seule université francophone en Amérique du Nord à offrir ce programme.

- Le programme est accrédité TEDQUAL (*Tourism Education Quality*) par la Fondation Themis et par l'Organisation mondiale du tourisme, une constituante de l'ONU.
- Les étudiants réalisent l'une des activités obligatoires d'intégration des compétences suivantes :
 - Un stage rémunéré de 400 heures au Québec ou à l'international en gestion dans un organisme ou une entreprise touristique, hôtelière ou de restauration, selon la concentration
 - Une activité de création d'entreprise
 - Une activité de recherche-développement ou d'innovation
- Des rencontres d'information sur les stages sont offertes 2 fois par année afin de préparer les étudiants à effectuer leurs démarches de stage et les aider à solliciter des mandats de stages auprès des employeurs.
- Des étudiants ont participé à un programme d'échange (pour 1 ou 2 trimestres) avec l'Angleterre, l'Espagne, les États-Unis, le Mexique, la France et la Suède.
- Les projets d'études internationales (PEI) permettent à un groupe d'étudiants de cibler un pays ou une zone géographique et d'observer, analyser et interpréter sa structure touristique et ses occasions d'affaires pour les entreprises québécoises. Les étudiants peuvent également s'inscrire à une école de formation en gestion internationale.
- Le Centre de gestion de carrière facilite l'insertion sur le marché du travail d'un grand nombre de membres étudiants et diplômés de l'ESG UQAM.
- La vie étudiante est marquée par de nombreuses activités, dont les Journées carrières.

PERSPECTIVES SALARIALES

Selon l'étude « Le marché du travail et de l'emploi au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017 » et le site Information sur le marché du travail (IMT) d'Emploi-Québec, le revenu annuel des professions suivantes qui ont un lien avec le baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie s'établissait ainsi :

Professions	Emplois estimés ¹	Revenu annuel ²	Perspectives
Agente, agent aux achats	16 000	51 000 \$	Favorables
Directrice, directeur de la restauration et des services alimentaires	19 000	30 000 \$	Acceptables
Directrice, directeur des achats	2 500	73 000 \$	Favorables
Directeur des services d'hébergement	5 000	37 000	Acceptables
Directrice, directeur des ventes, du marketing ou des relations publiques	29 000	68 000 \$	Favorables

Planificatrice, planificateur de congrès et d'événements	4 500	43 000 \$	Acceptables
Professionnelle, professionnel des services aux entreprises	13 000	64 000 \$	Favorables

1. Nombre d'emplois estimé en 2012
2. Revenu annuel moyen d'emplois à temps plein en 2010

Selon REPÈRES, le salaire annuel moyen des professions suivantes qui ont un lien avec le baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie s'établissait ainsi :

Professions	Minimum moyen	Maximum moyen	En date de
Classificatrice, classificateur d'établissements touristiques	38 000 \$ à 42 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2016
Consultante, consultant en tourisme	38 000 \$ à 42 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2016
Conseillère principale, conseiller principal en voyages	24 000 \$ à 27 999 \$	59 000 \$ à 64 999 \$	2016
Forfaitiste	28 000 \$ à 32 999 \$	100 000 \$ à 124 999 \$	2016
Agente, agent de promotion touristique	24 000 \$ à 27 999 \$	38 000 \$ à 42 999 \$	2015
Chroniqueuse, chroniqueur touristique	28 000 \$ à 32 999 \$	85 000 \$ à 99 999 \$	2016
Coordonnatrice, coordonnateur de transport de voyageurs	28 000 \$ à 32 999 \$	59 000 \$ à 64 000 \$	2014
Directrice, directeur de la restauration	24 000 \$ à 27 999 \$	75 000 \$ à 84 999 \$	2016
Inspectrice, inspecteur d'établissements hôteliers et touristiques	28 000 \$ à 32 999 \$	43 000 \$ à 47 999 \$	2013
Directrice générale, directeur général d'un établissement hôtelier	43 000 \$ à 47 999 \$	125 000 \$ à 400 000 \$	2013

Notes :

- Le taux horaire est généralement moins élevé en début de carrière.
- La rémunération peut varier d'une organisation à l'autre en fonction de facteurs relatifs à la personne (expérience de travail, scolarisation, formation, etc.) et à l'entreprise (taille, localisation, niveau de qualité, appartenance à une chaîne, saisonnalité des opérations, présence d'un syndicat, etc.) ou à l'emploi comme tel (horaires, pourboires, commissions, etc.).

Selon les données du site IMT d'Emploi-Québec, le salaire horaire moyen (2014-2016) des professions suivantes qui ont un lien avec le baccalauréat en gestion du tourisme et de l'hôtellerie s'établissait ainsi :

Planificatrice, planificateur de congrès et d'événements

Minimum¹	12,50 \$
Médian²	21,79 \$
Maximum³	28,85 \$

Directrice, directeur, publicité, marketing et relations publiques

Minimum¹	20,00 \$
Médian²	37,50 \$
Maximum³	57,69 \$

1. Le salaire minimum correspond au 1^{er} décile. Cette valeur est un bon indice des salaires d'entrée sur le marché du travail.
2. Valeur qui divise en 2 parties égales la population en emploi, c'est-à-dire que la moitié a un salaire inférieur au salaire horaire médian et l'autre moitié, un salaire supérieur.
3. Valeur qui sépare les 90 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus faibles des 10 % des personnes en emploi dont les salaires horaires sont les plus élevés. Cette valeur est un bon indice des salaires les plus élevés dans la profession.

ATOUTS RECHERCHÉS PAR LES EMPLOYEURS

- Concernant les conseillers principaux en voyage, le bilinguisme est exigé, et la maîtrise d'une 3^e langue est un atout. Une certification émise par l'Institut canadien des conseillers en voyages (CITC) peut être exigée. Elle est accordée au terme d'un minimum de 3 années d'expérience dans l'industrie, après avoir suivi des cours obligatoires et réussi les examens.

Généralement, suivant le bagage académique, de 3 à 5 années d'expérience dans le domaine du voyage sont exigées. Une expérience comme conseillère, conseiller en voyages de même qu'en supervision constituent des atouts (REPÈRES).

- Pour exercer la profession de forfaitiste, le bilinguisme est exigé, et la maîtrise d'une 3^e langue est un atout. Généralement, selon le bagage académique, de 3 à 5 années d'expérience dans le domaine de la vente sont exigées. Posséder un réseau de contacts établi peut être un critère de sélection. Avoir voyagé et posséder une bonne culture peuvent représenter des atouts dans certains cas (REPÈRES).
- Pour exercer la profession de directrice, directeur d'un établissement hôtelier, généralement, en plus de la formation scolaire, de 3 à 10 ans d'expérience, dont en supervision, sont exigés. De l'expérience dans un poste de direction (vente, restauration, hébergement, etc.) constitue un atout. Le bilinguisme est exigé, et la maîtrise d'une 3^e langue est un atout (REPÈRES).

- Concernant les directeurs, publicité, marketing et relations publiques, des habiletés à maintenir de bonnes relations avec la clientèle, le sens de l'organisation, la créativité et de la facilité à transformer des stratégies en actions concrètes sont des qualités recherchées. Des aptitudes en gestion des ressources humaines et la connaissance des nouveaux systèmes informatiques sont des atouts (Emploi-Québec).
- Pour offrir des services-conseils en gestion des entreprises, un diplôme d'études supérieures en administration peut être exigé. Certains établissements peuvent exiger l'accréditation par une association provinciale de consultation en gestion ou l'accréditation en tant que vérificatrice, vérificateur de la qualité. Selon le poste, l'adhésion à un ordre professionnel peut être obligatoire.
La facilité à travailler au sein d'une équipe multidisciplinaire, un esprit critique et analytique, le sens de l'initiative et de l'organisation ainsi que du tact sont recherchés. La connaissance des principaux logiciels de bureautique, de gestion intégrée des entreprises et d'infogérance est requise. Le bilinguisme est souvent demandé (Emploi-Québec).
- Selon le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (2016), l'autonomie, l'entregent, l'esprit d'équipe, le leadership, la communication, le jugement, les compétences linguistiques, l'ouverture d'esprit et la polyvalence sont recherchés par les employeurs en tourisme.
- Pour tenir compte de l'évolution constante du secteur, une formation complémentaire peut représenter un atout. Certains diplômés opteront pour une formation spécialisée (ex. : maîtrise en développement du tourisme) ou dans un domaine connexe (ex. : gestion de projets, études urbaines, communication, concentration communication internationale et interculturelle), ou pour la maîtrise en science politique.

SOURCES ET LIENS UTILES

- [Agence canadienne d'inspection des aliments \(ACIA\)](#)
- [Agriculture et Agroalimentaire Canada](#)
- [Association canadienne de l'industrie touristique \(TIAC-AITC\)](#)
- [Association canadienne des agences de voyages](#)
- [Association des agences réceptives et forfaitistes du Québec](#)
- [Association des camps du Québec](#)
- [Association des guides professionnels en tourisme d'aventure](#)
- [Association des guides touristiques de Québec](#)
- [Association des hôteliers de la région de Québec](#)
- [Association des hôteliers du Grand Montréal](#)
- [Association des professionnels de congrès du Québec](#)
- [Association des restaurateurs du Québec](#)
- [Association des stations de ski du Québec](#)
- [Association professionnelle des guides touristiques de Montréal](#)

- Association québécoise des spas
- Association québécoise d'interprétation du patrimoine
- Association québécoise du loisir municipal
- Association québécoise du transport aérien
- Camping Québec
- Centre des congrès de Québec
- Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture
- Comité sectoriel de main-d'œuvre en économie sociale et action communautaire
- Comité sectoriel de main-d'œuvre en tourisme
- Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) :
 - Évolution de l'emploi en tourisme 2004-2012
 - Perspectives sectorielles du marché du travail – Horizon 2015-2019 : secteur du tourisme
 - Le tourisme et sa main-d'œuvre
 - 11 qualités les plus recherchées par les employeurs en tourisme
- Corporation de l'industrie touristique du Québec
- Corporation des guides accompagnateurs du Québec
- Département d'études urbaines et touristiques de l'ESG UQAM
- Destination Canada
- Emploi-Avenir Québec
- Emploi-Québec :
 - Information sur le marché du travail (IMT)
 - Les chiffres clés de l'emploi au Québec, édition 2015
 - Le marché du travail au Québec – Perspectives d'emploi par profession 2013-2017
 - Le marché du travail et de l'emploi par industrie au Québec – Perspectives à moyen (2013-2017) et à long termes (2013-2022)
 - Le marché du travail au Québec – Perspectives à long terme 2012-2021
- Fédération des transporteurs par autobus
- Festivals et événements Québec
- Fédération québécoise du loisir en institution
- GOUVERNEMENT DU CANADA. « Stratégie fédérale en matière de tourisme du Canada : accueillir le monde », 2016.
- LANGLOIS, Jacques. *Le guide 2012-2013 des professions*, Saint-Laurent, Éditions du nouveau pédagogique, 2011, 351 p.
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur : [Enquêtes Relance](#)
- [Ministère des Relations internationales et de la Francophonie](#)
- Ministère du Tourisme du Québec : [Le tourisme en chiffres, édition 2014](#)
- [Palais des congrès de Montréal](#)
- [Pêches et Océans Canada](#)
- [Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal](#)
- [Organisation mondiale du tourisme \(OMT\)](#)
- Radio-Canada : [Johanne Minville : conseillère en inspection des aliments](#)
- [Société des musées québécois](#)
- Tourisme Canada : [Explorez le tourisme](#)
- [Tourisme Québec](#)